

INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 1 di 64

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE BANDO PER L'ACCESSO AI VOUCHER PER LE SPESE DI PROMOZIONE ALL'ESTERO IN OCCASIONE DI FIERE – VOUCHER SINGOLI
MANUALE UTENTE
GIUGNO 2012



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

Pagina 2 di 64

SOMMARIO

1 PREMESSA	4
1.1 MEMORIZZAZIONE DI DATI IN ARCHIVIO	
1.3 DATI OBBLIGATORI	
1.4 GESTIONE DEI DATI TABELLARI	4
2 ACCESSO AL SISTEMA	6
2.1 Link di accesso	6
2.2 credenziali legalmente riconosciute.	
2.3 credenziali rilasciate dall'autoregistrazione immediata.	
2.3.1 Autoregistrazione immediata	
2.3.2 Registrazione completata	
2.3.3 Modifica password	12
2.3.4 Ricorda password	14
2.4 menu di accesso	15
2.5 ACCESSO ALLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA.	16
3 PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA	17
3.1 istruzioni generali	17
3.1.1 Struttura delle videate	
3.1.2 Navigazione del flusso.	18
3.1.3 Gestione dei dati in forma tabellare	
3.2 DATI DELLA SOCIETÀ DI INTERMEDIAZIONE	21
3.2.1 Dati anagrafici della società di intermediazione	21
3.2.2 Sede legale della società di intermediazione	
3.3 ANAGRAFICA DELL'IMPRESA/ENTE BENEFICIARIO	
3.3.1 Dati anagrafici dell'impresa privata beneficiaria	
3.3.2 Dati anagrafici dell'ente beneficiario.	
3.3.3 Sede legale dell'impresa beneficiaria.	
3.4 RAPPRESENTANTE LEGALE	
3.5 RAPPRESENTANTE LEGALE ENTE PUBBLICO	
3.6 SCELTA INTERVENTO	
3.7 ATTIVITÀ I.4.1.B NTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE –	
VOUCHER PER LE SPESE DI PROMOZIONE ALL'ESTERO IN OCCASIONE DI FIERE	
3.7.1 Presentazione domanda	
3.7.1.1 Nuova domanda	
3.7.1.2 Numero di domande presentabili	
3.7.1.4 Sede intervento uguale alla sede legale.	
3.7.1.5 Georeferenziazione	
3.7.1.6 Utilizzo modulo per la Georeferenziazione.	
3.7.1.7 Zone 87.3.c	
3.7.1.8 Scelta del Regime di aiuto	
3.7.2 Bando Chiuso.	
3.7.3 Domanda da completare	
3.7.4 Domanda inviata	
3.7.5 Estremi bancari	
3.7.6 Inserimento di una nuova banca o agenzia	44
3.7.7 Notizie sull'impresa	45



BANDIND

Pagina 3 di 64

INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

3.7.8 Campo di attività – Risorse umane	47
3.7.8 Campo di attività – Risorse umane	49
3.8 INFORMAZIONI PROGETTO - ATTIVITÀ I.I.4 INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E	
MARKETING TERRITORIALE – VOUCHER PER LE SPESE DI PROMOZIONE ALL'ESTERO IN	
OCCASIONI DI FIERE	51
3.8.1 Informazioni progetto – Pag. 1	51
3.8.1.1 Dettaglio intervento	51
3.8.2 Informazioni progetto – Pag. 1.A	52
3.8.2.1 Descrizione di dettaglio degli interventi scelti	52
3.8.3 Informazioni progetto – Pag. 2.	54
3.8.3.1 Descrizione dell'iniziativa	54
3.8.4 Informazioni progetto – Pag. 3	55
3.8.4.1 Persone autorizzate ad intrattenere rapporti con l'ente gestore	55
3.8.5 Informazioni progetto – Pag. 4	56
3.8.5.1 Elenco dei documenti allegati	56
3.9 QUADRO SPESE - ATTIVITÀ I.I.4 INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING	
TERRITORIALE	
3.10 STAMPA DELLA DOMANDA	58
3.11 INVIO TELEMATICO DELLA DOMANDA	
3.12 DICHIARAZIONE IMPEGNATIVA	63
3.13 INVIO DELLA DOMANDA IN FORMA CARTACEA	64



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 4 di 64

1 PREMESSA

Questo manuale illustra l'utilizzo della procedura per la presentazione delle domande di finanziamento da parte di imprese/enti beneficiari in materia di :

POR-FESR 2007/2013 Asse I – Attività I.1.3 Innovazione e PMI Aiuti ai soggetti aggregati ai poli d'innovazione

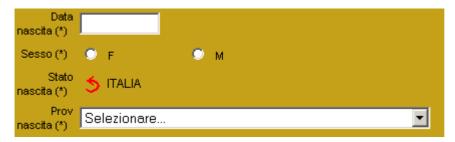
1.1 MEMORIZZAZIONE DI DATI IN ARCHIVIO

I dati inseriti nei campi a video sono memorizzati in archivio ogni volta che si esce da una videata mediante i tasti avanti, indietro o mediante le voci di menù presenti sulla barra di navigazione posta nella sezione superiore della videata. I dati in forma tabellare sono memorizzati ogni volta che si preme il tasto salva.

Avvertenza: se il sistema rimane inutilizzato (vale a dire: non viene premuto il tasto di invio o un tasto funzionale) per un periodo superiore a trenta minuti la sessione viene interrotta, con la conseguente perdita dei dati inseriti dopo l'ultimo salvataggio. Si consiglia quindi, durante la compilazione di videate contenenti una grande quantità di dati o un testo di notevole lunghezza, di consolidare di tanto in tanto i dati inseriti uscendo e rientrando nella videata stessa.

1.2 COMPONENTI GRAFICI

Le videate utilizzate dal sistema descritto in questo manuale contengono diversi tipi di oggetti grafici, per illustrare i quali si fa riferimento alla porzione di videata sotto riportata.



L'elemento alla destra di Data di nascita è un campo digitabile dall'utente. Il sistema controlla la conformità del dato inserito al tipo di dato previsto. Nella fattispecie saranno accettati solo valori in formato data, vale a dire del tipo gg/mm/aaaa.

I due elementi alla destra di Sesso indicano una scelta mutuamente esclusiva, nel senso che selezionandone uno si deseleziona automaticamente l'altro.

La freccia rossa alla destra di Stato nascita, indica la presenza di un valore preimpostato ma modificabile. Nel caso specifico è preimpostato il valore Italia e un click sulla freccia visualizza una lista di selezione dalla quale è possibile selezionare uno stato estero.

L'elemento alla destra di Prov. nascita è una lista di selezione: un click sul triangolo a destra apre la lista dei valori selezionabili.

In particolare tutte le codifiche (ad esempio: codici ISTAT delle attività, forme giuridiche ecc.) sono preimpostate in apposite liste e l'utente si limita a selezionare la voce pertinente.

1.3 DATI OBBLIGATORI

I dati sempre obbligatori sono contrassegnati da un asterisco. In alcuni casi possono essere richiesti dati che sono obbligatori solo nel caso specifico e che quindi non sono contrassegnati dall'asterisco.

E' inoltre possibile che l'obbligatorietà riguardi un solo dato variabile in un insieme: ad esempio può essere richiesto di inserire almeno uno tra i canali di contatto (telefono, fax, e-mail).

1.4 GESTIONE DEI DATI TABELLARI

Per iniziare ad inserire i dati in tabella occorre:

premere il tasto "Aggiungi".



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 5 di 64

- inserire obbligatoriamente i dati:
 - denominazione e/o codice fiscale dell'ente (è obbligatoria la presenza di almeno uno dei due campi);
 - il tipo della prestazione richiesta;
 - il costo sostenuto.
- Infine premere "salva" per aggiungere i dati in tabella.

Per modificare un dato già inserito in tabella occorre:

- selezionare l'elemento da modificare
- premere "modifica"
- i dati selezionati sono in automatico riportati nella sezione superiore nella quale l'utente può effettuare le variazioni
- infine premere "salva"per riportare in tabella i dati modificati.

Per eliminare un elemento dalla tabella:

- selezionare l'elemento da modificare
- premere "elimina"

il sistema elimina definitivamente senza richiedere la conferma.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 6 di 64

ACCESSO AL SISTEMA 2

2.1 LINK DI ACCESSO

Il sistema è disponibile, per la presentazione delle domande, 24 ore su 24 - 7 giorni su 7 per il periodo previsto di apertura del bando.

Il sistema è accessibile nei seguenti modi:

- tramite il sito della Regione Piemonte www.regione.piemonte.it con il seguente percorso:
 - nella sezione Sezioni tematiche: selezionare Artigianato, Commercio, Industria,
 - selezionare la pagina del bando per cui si intende presentare domanda e poi il link "ACCESSO ALLA COMPILAZIONE IN LINEA DELLA DOMANDA"
 - oppure accedere direttamente nella pagina http://www.regione.piemonte.it/industria/por/procedura.htm e selezionare "ACCESSO ALLA COMPILAZIONE IN LINEA DELLA DOMANDA"



Procedura on line

ACCESSO ALLA COMPILAZIONE ON LINE DELLA DOMANDA

MANUALE UTENTE PER LA COMPILAZIONE ON LINE

ACCESSO ALLA RENDICONTAZIONE ON LINE

- MANUALE UTENTE PER LA RENDICONTAZIONE ON LINE
- ¿Rendicontazione progetti finanziati con le misure POR 2007-2013 modalita' di accesso alla piattaforma Sistema Piemonte

Assistenza e informazioni sui bandi

Numero verde di Sistema Piemonte 800.450900

Numero per il Servizio Assistenza alle procedure di Sistema Piemonte raggiungibile da telefonia mobile: 011.0824407 e-mail: info@sistemapiemonte.it

e-mail: direzioneB16@regione.piemonte.it

Servizio a cura della Direzione Attività produttive Via Pisano, 6 - Torino Tel. 011.4321461 - Fax 011.4323483





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 7 di 64

- oppure tramite il sito Sistema Piemonte www.sistema.piemonte.it con il seguente percorso:
 - nella sezione *Temi*: selezionare *finanziamenti* selezionare: Bandi 2007-2013 Presentazione domanda





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 8 di 64

Una volta selezionata la voce: Bandi 2007-2013 - Presentazione domanda

La videata di accesso sarà la seguente.

www.sistemapiemonte.it



Le funzioni disponibili sono:

- uscita
- elenco domande
- aiuto
- credenziali legalmente riconosciute
- credenziali rilasciate dall'autoregistraz. immediata
- autoregistrazione immediata

torna alla home page di partenza; visualizza l'elenco dei bandi attivi e consente di scaricare i moduli per la presentazione delle domande; attiva l'help on-line; riservato agli utenti già certificati (vedi capitolo relativo); utilizzato per dagli utenti non ancora certificati (vedi capitolo relativo); riservato agli utenti non ancora in

possesso di certificato digitale (vedi capitolo relativo);

2.2 CREDENZIALI LEGALMENTE RICONOSCIUTE

L'utente già certificato utilizza la videata seguente, che consente l'accesso al sistema mediante:



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 9 di 64

- username e password;
- username, password e PIN;
- certificato digitale.

Accesso con nom	e utente e password	
	Nome utente : Password : Hai dimenticato la password? Non sei ancora registrato? accedi	
Accesso con nom	e utente e password	
	Nome utente : Password : PIN : Hai dimenticato la password? Non sei ancora registrato? accedi	
Accesso con certi	īcato digitale	
	Accesso per utenti che possiedono: certificato digitale CA Sistema Piemonte carta Sistema Piemonte - Bonus Fiscale Benzine smartcard accettate da Sistema Piemonte Per autenticarsi è sufficiente inserire la smartcard nell'apposito lettore oppure, all'aperura della finestra con l'elenco dei certificati, selezionare quello da utilizzare. accedi	



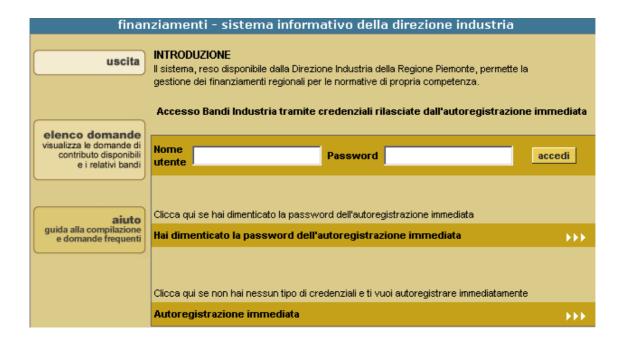
INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 10 di 64

2.3 CREDENZIALI RILASCIATE DALL'AUTOREGISTRAZIONE IMMEDIATA

Per agevolare gli utenti non ancora certificati, il sistema mette a disposizione la seguente videata, mediante la quale è possibile accedere alla procedura di presentazione delle domande, dopo aver acquisito un **nome utente** ed una **password** con la funzione **Autoregistrazione immediata** (vedi il capitolo seguente).





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 11 di 64

2.3.1 Autoregistrazione immediata

L'autoregistrazione si effettua con la seguente videata.

finanziame	enti - sistema informativo della direzione industria - bandi L34					
uscita	PROCEDURA DI REGISTRAZIONE					
elenco domande visualizza le domande di contributo disponibili e i relativi bandi aiuto guida alla compilazione e domande frequenti	Registrazione nuovo utente: i campi contrassegnati con l'asterisco (*) sono obbligatori Codice fiscale (*) Cognome (*) Nome (*) Data nascita (*) Sesso (*) F M Stato nascita (*) Prov nascita (*) Comune nascita (*) Tipo documento (*) Numero documento (*) Numero documento (*) Rilasciato (*) Data rilascio (*) Selezionare Data scadenza (*) Selezionare Data scadenza (*) Selezionare Selezionare Data scadenza (*) Selezionare Selezionare Prov. residenza Comune di residenza Comune di residenza Indirizzo					
	residenza (*)					
	Nome utente (*) E-mail (*)					
	conferma ▶					



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 12 di 64

La provincia e il comune di nascita sono richiesti se lo stato di nascita è Italia, altrimenti sono disabilitati. La provincia e il comune di residenza sono richiesti se lo stato di residenza è Italia, altrimenti sono disabilitati e saranno indicati nel campo Indirizzo.

E' necessario indicare almeno una tra le date di emissione e di scadenza del documento d'identità. Il documento deve essere in vigore: la data di scadenza non può quindi precedere quella della registrazione. Il nome utente è un nome identificativo di lunghezza minima di 6 caratteri e massima di 18, scelto dall'utente, che gli consentirà (unitamente alla password) di accedere al sistema. Non può contenere lettere accentate.

2.3.2 Registrazione completata

A registrazione completata il sistema presenta il seguente messaggio di conferma.



Il nome utente e la password sono inviati al richiedente mediante e-mail.

La password è fornita dal sistema mediante e-mail inviata all'indirizzo indicato nella registrazione e andrà cambiata dall'utente al primo accesso. Deve essere di almeno 8 caratteri, al massimo di 20, e contenere

- caratteri alfabetici;
- caratteri numerici;
- caratteri speciali compresi tra i seguenti: .-_#\$!%&?.

Deve essere sostituita almeno ogni 6 mesi.

2.3.3 Modifica password

Questa funzionalità è disponibile solo per le password rilasciate dall'autoregistrazione immediata. La videata di Accesso presentazione domanda, sotto riportata, se vi si accede con una password rilasciata dall'autoregistrazione immediata, presenta il tasto modifica password.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 13 di 64



Premendo il tasto modifica password si apre la videata seguente, che consente di cambiare la password.



La password deve essere di almeno 8 caratteri, al massimo di 20, e contenere

- caratteri alfabetici;
- caratteri numerici;
- caratteri speciali compresi tra i seguenti: .-_#\$!%&?.

Deve essere diversa dal nome e dal cognome dell'utente e dalla password precedente.

Deve essere sostituita almeno ogni 6 mesi.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 14 di 64

2.3.4 Ricorda password

E' possibile ricuperare la password dimenticata inserendo, nella videata sotto riportata, il nome utente e l'indirizzo e-mail indicati al momento della registrazione. La password viene inviata all'indirizzo e-mail. Questa funzionalità è disponibile solo per le password rilasciate dall'autoregistrazione immediata. Nel caso in cui l'utente abbia dimenticato la password rilasciata da Sistema Piemonte o Torino facile deve contattare il numero verde messo a disposizione.

www.sistemapiemonte.it

finanziamenti - sistema informativo della direzione attività produttive						
uscita	Password					
	Hai dimenticato la passw	vord?: inserisci i dati nei se	guenti campi			
elenco domande visualizza le domande di contributo disponibili e i relativi bandi	Nome Utente					
	Email					
guida alla compilazione e domande frequenti				conferma ▶		



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

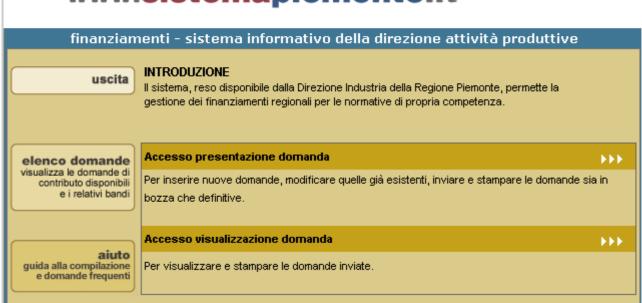
Pagina 15 di 64

2.4 MENU DI ACCESSO

La seguente videata consente la scelta tra:

- **accesso presentazione domanda**: per inserire nuove domande, modificare quelle già esistenti, inviare e stampare le domande sia in bozza che definitive.
- accesso visualizzazione domanda: per visualizzare e stampare le domande inviate.

www.sistemapiemonte.it





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 16 di 64

2.5 ACCESSO ALLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per accedere al flusso di presentazione della domanda occorre indicare, nella seguente videata:

- in quali vesti l'utente si presenta al sistema. I casi previsti sono:
 - o società di intermediazione;
 - o beneficiario azienda privata;
 - o beneficiario ente pubblico;
 - o associazioni riconosciute e non



- il codice fiscale dell'impresa/ente beneficiaria/o;
- il codice fiscale della società di intermediazione per conto l'utente sta operando (presente solo nel caso di intermediari).

Se un utente deve inserire una domanda di finanziamento per la società di intermediazione che rappresenta deve collegarsi al sistema come beneficiario. Il ruolo di intermediario lo ricopre solo per presentare domande di finanziamento per conto terzi e mai per conto della o di una delle società di intermediazione che rappresenta.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 17 di 64

3 PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

3.1 ISTRUZIONI GENERALI

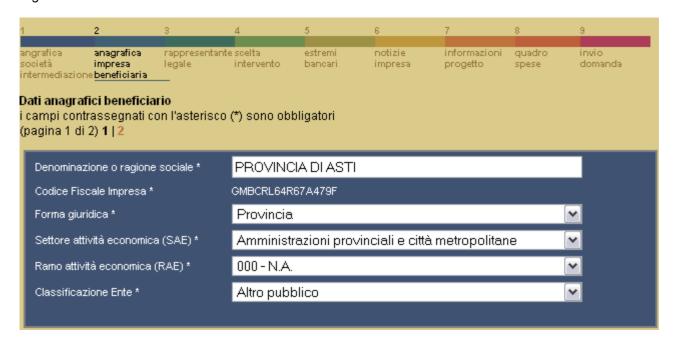
La funzione si articola in un flusso di videate che si conclude nell'invio telematico della domanda.

Il presente capitolo descrive il funzionamento generalizzato: per le particolarità di compilazione legate ai singoli bandi si invita a consultare il testo dei medesimi pubblicato sul sito della Regione Piemonte nella sezione riservata alla materia di pertinenza del bando oppure nella sezione riservata alla Direzione Attività Produttive

Nel seguito sono illustrate tutte le videate del flusso; alcune di queste potrebbero essere utilizzate solo per alcuni tipi di bando.

3.1.1 Struttura delle videate

Le videate del flusso per la presentazione della domanda sono strutturate come mostrato nell'esempio seguente.





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 18 di 64

La struttura è suddivisa in quattro sezioni.

Sezione 1: colonna a sinistra contenente il codice fiscale e la ragione sociale dell'impresa che richiede il finanziamento e le seguenti funzioni:

uscita torna alla home page di Sistema Piemonte;

elenco domande visualizza l'elenco dei bandi attivi e consente di scaricare i moduli per

la presentazione delle domande;

nuova attiva il flusso per la compilazione di una nuova domanda
 stampa domanda se la domanda non è ancora stata inviata sarà prodotta una copia

contrassegnata dalla dicitura in bozza, altrimenti la versione definitiva che

potrà essere firmata e presentata. Il documento è in formato PDF.

aiuto attiva l'help on-line.

Sezione 2: menù generale contenente le seguenti voci:

- anagrafica società di intermediazione
- anagrafica impresa beneficiaria;
- rappresentante legale;
- scelta intervento:
- estremi bancari:
- notizie impresa;
- informazioni progetto;
- quadro spese;
- invio domanda;

descritte ai capitoli relativi.

Sezione 3: area centrale variabile che riporta i dati caratteristici della specifica videata.

Sezione 4: margine inferiore, contenente i tasti Avanti e Indietro.

3.1.2 Navigazione del flusso

La navigazione tra le videate del flusso avviene mediante i tasti Avanti e Indietro o utilizzando le voci del menu generale.

Le voci del menu generale (banner) si articolano nei seguenti tre gruppi.

- **Dati societari** che comprende:
 - o anagrafica società di intermediazione;
 - o anagrafica impresa beneficiaria;
 - o rappresentante legale.
- Scelta dell'intervento
- Domanda di finanziamento che comprende:
 - o estremi bancari:
 - o notizie impresa;
 - o informazioni progetto;
 - o quadro spese;
 - o invio domanda.

La compilazione dei dati societari è prerequisito indispensabile per la presentazione della domanda, pertanto:

- i dati inseriti nelle tre pagine che la compongono non possono essere salvati se non sono completi. La pressione dei tasti Avanti e Indietro o di un'altra voce del banner determina la memorizzazione in archivio dei dati ed è consentita solo se tutti i dati obbligatori della videata sono stati compilati e se



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 19 di 64

tutti i dati inseriti sono corretti. In caso contrario è consentito abbandonare la pagina solo mediante il tasto Annulla:

- la voce di menù Scelta dell'intervento è abilitata solo quando i dati societari sono interamente compilati.

Le voci di menù relative alla domanda di finanziamento sono abilitate solo dopo la compilazione della Scelta dell'intervento.

Le pagine della domanda di finanziamento possono essere compilate e salvate (sempre mediante la pressione dei tasti Avanti e Indietro o di un'altra voce del banner) in maniera parziale e successivamente riprese e completate. Il controllo della presenza di tutti i dati obbligatori di tutte le pagine richieste per la domanda è eseguito al momento dell'invio della stessa.

Il tasto invia domanda è comunque abilitato: se non tutte le pagine sono complete il sistema presenta l'elenco di quelle incomplete.

In qualsiasi momento successivo alla scelta intervento è possibile stampare in bozza la domanda.

La stampa definitiva può essere eseguita solo dopo l' invio della domanda.

Dopo l'invio la domanda non è più modificabile: il gruppo di voci di menù Domanda di finanziamento è quindi disabilitato, tranne Invio domanda, pagina nella quale il tasto Invio è disabilitato ma rimane attiva la possibilità di ristampare la domanda.

La stampa della domanda produce un documento in formato PDF.

3.1.3 Gestione dei dati in forma tabellare

Le tabelle a video sono gestite mediante:

- una tabella in sola visualizzazione, dotata di check di selezione a sinistra (attivo per una sola occorrenza alla volta) e i tasti
 - o modifica
 - o elimina
 - o aggiungi
- una sezione sovrastante per la modifica/inserimento dotata dei tasti
 - o salva
 - o annulla

Se la tabella di visualizzazione è vuota la videata è presentata con il solo tasto **aggiungi** abilitato. Premendo **aggiungi** si rendono accessibili i campi per l'inserimento di una occorrenza. Inseriti i dati la pressione del tasto **salva** trasferisce l'occorrenza inserita nella tabella sottostante e la memorizza nell'archivio del sistema. Se la tabella di visualizzazione contiene almeno un elemento, sono abilitati anche i tasti **modifica** ed **elimina**. Per modificare o eliminare un'occorrenza occorre spuntare il check relativo è premere il tasto **modifica** o **elimina**.

Il tasto **modifica** trasferisce l'occorrenza selezionata nella riga digitabile. L'utente, dopo aver modificato i dati, preme il tasto **salva**, che riporta nella tabella di visualizzazione l'occorrenza modificata e l'aggiorna in archivio.

Si noti che, se la videata ha una tabella e campi esterni ad essa, i due elementi sono salvati in archivio in momenti diversi: gli elementi della tabella alla pressione del tasto **salva**, i campi esterni quando si passa ad un'altra videata mediante i tasti **avanti, indietro** o con una voce del banner.

Per rinunciare all'inserimento/modifica occorre premere il tasto annulla.

Il tasto **elimina** presenta il messaggio "Si desidera cancellare l'elemento selezionato? SI – NO". Ottenuta la conferma si procede alla cancellazione fisica dell'elemento.

Se il tasto **modifica** o **elimina** è premuto senza che nessuna occorrenza sia selezionata, presentare il messaggio "Selezionare l'elemento sul quale si desidera intervenire".



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 20 di 64



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 21 di 64

3.2 DATI DELLA SOCIETÀ DI INTERMEDIAZIONE

Se l'utente è un intermediario deve indicare, con la presente funzione, i dati della società di intermediazione per conto della quale opera.

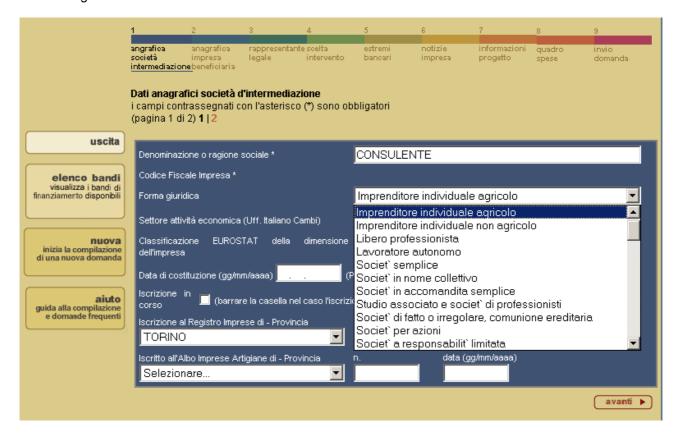
La sezione si articola in due pagine, relative a:

- Dati anagrafici della società di intermediazione
- Sede legale della società di intermediazione

3.2.1 Dati anagrafici della società di intermediazione

I dati sono inseriti nella videata sotto riportata.

I dati obbligatori sono soltanto la denominazione e il codice fiscale.



Le voci

- forma giuridica
- settore attività economica (Uff. Italiano Cambi)
- classificazione EUROSTAT della dimensione dell'impresa (selezionare piccola o media)
- iscrizione al Registro Imprese di Provincia
- iscrizione all'Albo Imprese Artigiane di Provincia

sono selezionabili da liste di valori predefiniti.



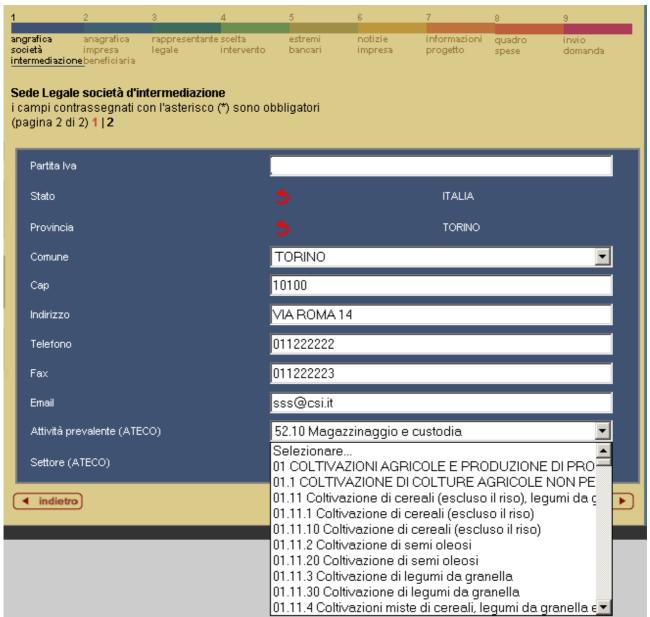
INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 22 di 64

3.2.2 Sede legale della società di intermediazione

I dati sono inseriti nella videata sotto riportata, la cui compilazione non è obbligatoria.



Lo Stato è preimpostato con il valore Italia. Per modificarlo occorre premere la freccia rossa a sinistra, che presenta la lista di selezione degli stati.

La provincia e il comune sono richiesti se lo stato di residenza è Italia, altrimenti sono disabilitati e saranno indicati nel campo Indirizzo.

L'attività prevalente (il cui inserimento è facoltativo) va selezionata dall'elenco dei codici ATECO in vigore. Digitando, nella lista di selezione, il codice o la sua parte iniziale, l'elenco si posiziona a partire dal numero inserito.

Il Settore (ATECO) è visualizzato dal sistema in base all'Attività prevalente (ATECO) indicata dall'utente.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 23 di 64

3.3 ANAGRAFICA DELL'IMPRESA/ENTE BENEFICIARIO

Sono ammessi i soggetti indicati al punto : "Soggetti beneficiari" come specificato nel DISPIPLINARE

Per la presentazione della domanda di finanziamento in questione dobbiamo specificare quanto segue:

L'impresa/ente può presentare domanda singolarmente.

L'impresa/ente può presentare domanda in forma associata . In tal caso sia il cosiddetto "Capofila" e i suoi "Partner" devono ciascuno presentare la proprio domanda di finanziamento.

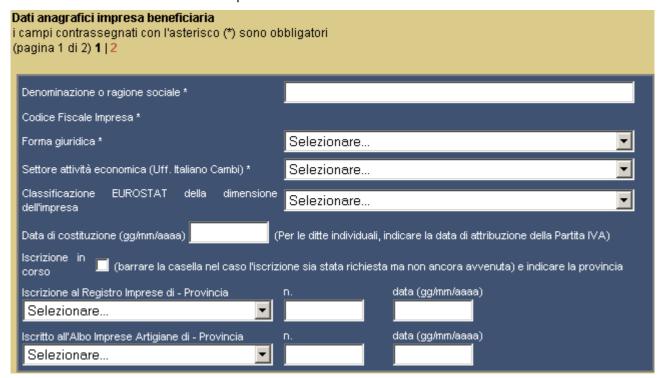
Quando anticipato è esplicitato al paragrafo § 3.7.1

La sezione si articola in due pagine, relative a:

- Dati anagrafici dell'impresa
- Sede legale dell'impresa

3.3.1 Dati anagrafici dell'impresa privata beneficiaria

I dati sono inseriti nella videata sotto riportata.



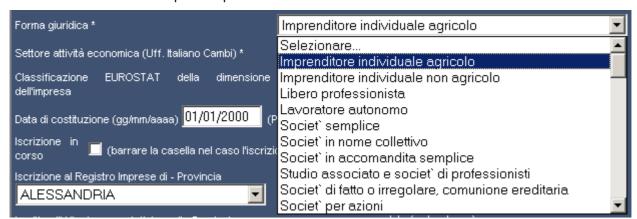


INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

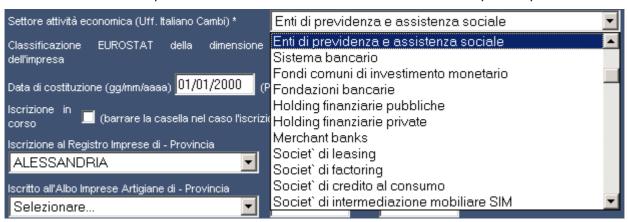
BANDIND

Pagina 24 di 64

Forma giuridica: un click sul triangolo a destra del campo di selezione apre l'elenco delle forme giuridiche. L'utente dovrà selezionare quella di pertinenza.



Settore attività economica: un click sul triangolo a destra del campo di selezione apre l'elenco dei settori delle attività economiche per l'Ufficio Italiano Cambi. L'utente dovrà selezionare quello di pertinenza.



Classificazione EUROSTAT della dimensione dell'impresa: un click sul triangolo a destra del campo di selezione apre l'elenco delle dimensioni ammesse per il bando (piccola, media). L'utente dovrà selezionare quella di pertinenza.

I dati relativi all'iscrizione al Registro Imprese sono obbligatori, salvo il caso il cui l'iscrizione sia stata richiesta ma non ancora perfezionata. In tal caso occorre spuntare iscrizione in corso e indicare la provincia presso la quale si è presentata richiesta di iscrizione. Le voci

- iscrizione al Registro Imprese di Provincia
- iscrizione all'Albo Imprese Artigiane di Provincia

sono selezionabili da liste di valori predefiniti.



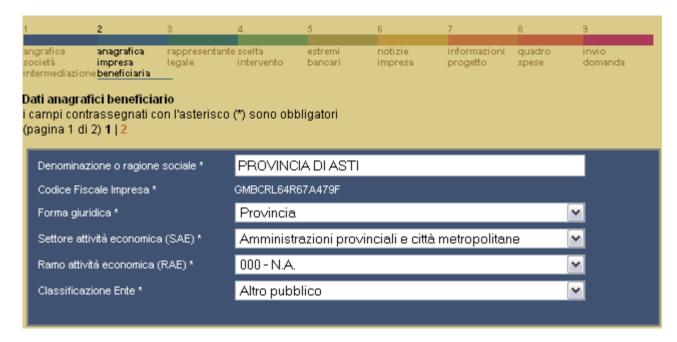
INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 25 di 64

3.3.2 Dati anagrafici dell'ente beneficiario

Per tutti i bandi nei quali è prevista la presentazione della domanda da parte di Enti Pubblici Territoriali (Comuni, Provincie, Comunità Montane, Unioni di Comuni) e non, la maschera per l'inserimento dei dati anagrafici è la seguente.





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 26 di 64

3.3.3 Sede legale dell'impresa beneficiaria

I dati sono inseriti nella videata sotto riportata.



La provincia e il comune sono richiesti se lo stato di residenza è Italia, altrimenti sono disabilitati e saranno indicati nel campo Indirizzo.

L'attività prevalente va selezionata dall'elenco dei codici ATECO in vigore. Digitando, nella lista di selezione, il codice o la sua parte iniziale, l'elenco si posiziona a partire dal numero inserito.



Il Settore (ATECO) è visualizzato dal sistema in base all'Attività prevalente (ATECO) indicata dall'utente.

E' obbligatorio inserire almeno uno tra i recapiti previsti (telefono, fax, e-mail).



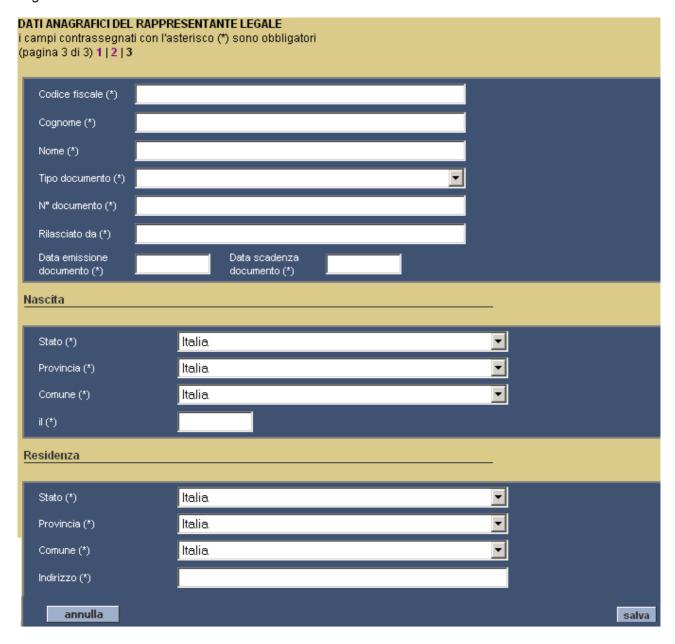
INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 27 di 64

3.4 RAPPRESENTANTE LEGALE

I dati del rappresentante legale dell'impresa beneficiaria che firmerà la domanda sono inseriti mediante la seguente videata.



Almeno una tra la data di emissione e la data di rilascio del documento di identità deve essere compilata.



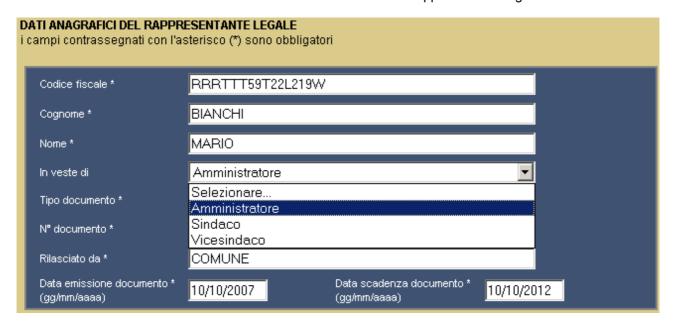
INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 28 di 64

3.5 RAPPRESENTANTE LEGALE ENTE PUBBLICO

La differenza rispetto ai dati richiesti nel caso di beneficiario ente privato, nel caso di ente pubblico, viene richiesta l'informazione sulla carica rivestita all'interno dell'ente del rappresentante legale.





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

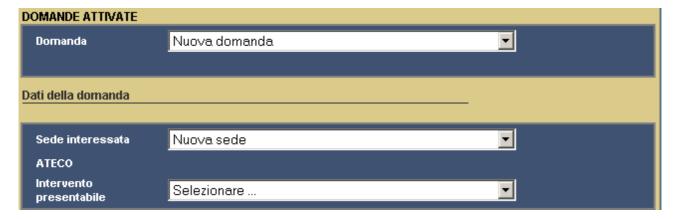
BANDIND

Pagina 29 di 64

3.6 SCELTA INTERVENTO

3.7 ATTIVITÀ I.4.1.B NTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE – VOUCHER PER LE SPESE DI PROMOZIONE ALL'ESTERO IN OCCASIONE DI FIERE.

La funzione presenta la seguente videata.



Domanda:

in questa lista di selezione il sistema presenta l'elenco delle domande esistenti oltre alla voce "Nuova Domanda" che permette un nuovo inserimento.

Nel caso in cui venga selezionata una domanda già esistente l'utente potrà identificarla con le informazioni messe a disposizione dal sistema. Per ogni domanda verranno visualizzate le seguenti informazioni:



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

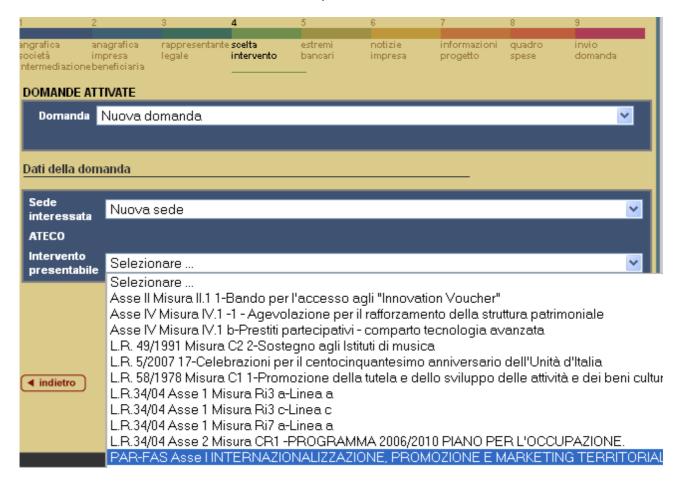
BANDIND

Pagina 30 di 64

Normativa - Bando - Progressivo domanda - Stato della domanda (in corso, inviata) - Indirizzo.

La lista di selezione delle domande consente di:

- avviare la compilazione di una nuova domanda
- continuare la compilazione di una domanda da completare
- visualizzare in formato PDF e stampare una domanda inviata.



Sede Interessata e **ATECO**:

La lista di selezione visualizza l'indirizzo delle sedi associate all'impresa beneficiaria (se queste sono già state inserite nel sistema in occasione della presentazione di precedenti domande). Se la sede desiderata non è presente occorre inserirla selezionando la voce nuova sede.

Selezionata la sede il sistema visualizza il codice ATECO dell'attività prevalente della sede. associato e il codice attività. Il dato è protetto: per modificarlo, possibile solo se la domanda non è stata ancora inviata, occorre andare avanti sulla pagina della sede intervento.

Il codice ATECO 2007 deve essere uno tra quelli ammessi , definiti dal bando specifico per l'Asse e la misura per cui si sta presentando la domanda.



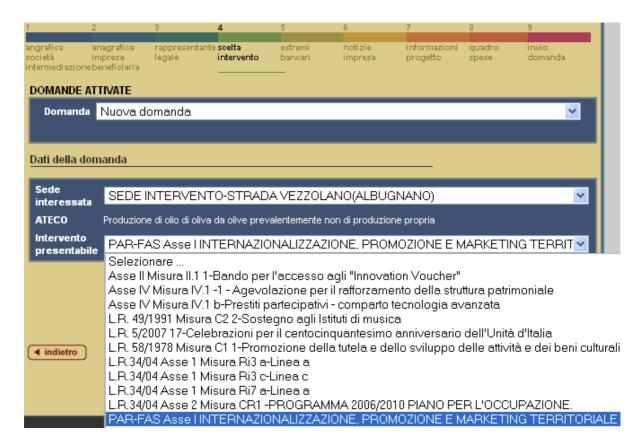
INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 31 di 64

Intervento presentabile:

questa lista di selezione sono elencati tutti i bandi aperti per i quali è possibile presentare domanda di finanziamento. Ogni voce riporta la descrizione della norma, dell'asse, della misura e della linea.





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 32 di 64

3.7.1 Presentazione domanda



Il sistema richiederà la scelta dell'Asse e Attività ed eventualmente l'inserimento di una nuova sede interessata, nel caso in cui questa non risultasse essere la sede legale.

Terminata la compilazione / selezioni della pagina SCELTA INTERVENTO è possibile accedere, in libera successione, alle voci di menù relative alla domanda:

- estremi bancari;
- notizie sull'impresa;
- informazioni sul progetto;
- quadro delle spese;
- invio della domanda.

3.7.1.1 Nuova domanda

Il numero delle domande per beneficiario presentabili per un determinato Asse/Attività è determinato dal bando.

3.7.1.2 Numero di domande presentabili

Il numero di domande presentabili da parte di un beneficiario, dipende dal Bando , dall'Asse e Attività per la quale si richiede il finanziamento.

3.7.1.3 Sede intervento

Per avviare la compilazione di una nuova domanda occorre:

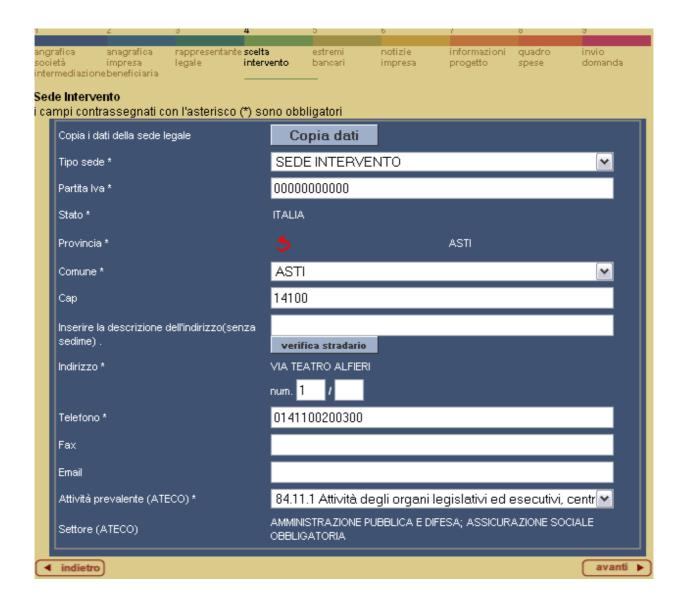


INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 33 di 64

- selezionare la voce nuova domanda
- selezionare l'intervento
- indicare la sede dell'intervento. Se la sede non è ancora censita nel sistema la voce nuova sede presenta la seguente videata per l'inserimento.





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 34 di 64

Partita Iva

Deve essere un valore numerico di 11 caratteri. Può essere uguale al codice fiscale dell'azienda. Non può assolutamente essere lo stesso valore del codice fiscale dell'azienda nel caso in cui questa sia una ditta individuale in quanto il codice fiscale assegnato all'impresa è lo stesso del titolare (e quindi è composto da lettere e numeri).

Ambito territoriale

I progetti, per la parte ammessa all'agevolazione, devono essere realizzati in misura prevalente in una sede aziendale regolarmente censita presso la CCIAA e localizzata nel territorio della Regione Piemonte.

- Selezionare prima la provincia (tra le provincie elencate)
- Selezionare il comune
- Inserire la descrizione dell'indirizzo senza sedime (ossia senza le parole "Via, Piazza, Corso...")
- Premere il pulsante verifica stradario
- Selezionare dalla lista proposta la voce che interessa





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 35 di 64

Attività prevalente e Settore

La lista di selezione apre l'elenco delle attività previste dalla classificazione ATECO. Selezionata l'attività il sistema imposta il settore corrispondente.

Per le amministrazioni pubbliche selezionare il codice "84.11.1 Attività degli organi legislativi ed esecutivi, centrali e locali; amministrazione finanziaria; amministrazioni regionali, provinciali e comunali"



3.7.1.4 Sede intervento uguale alla sede legale

Mediante l'apposito tasto, è possibile riportare i dati della sede locale nella sede dell'intervento. Le informazioni sulla sede dell'intervento vanno riportate anche nel caso di interventi non ben localizzabili in un punto preciso sul territorio piemontese (quali ad esempio gli spettacoli itineranti). In tal caso va indicata come sede intervento la sede legale dell'azienda.

3.7.1.5 Georeferenziazione

Per alcuni bandi sono previste due pagine dette di GEOREFERENZIAZIONE, pagine queste utilizzate per indicare le coordinate X e Y, quindi Georiferire, l'UBICAZIONE DEL PROGETTO/INTERVENTO sul territorio piemontese.

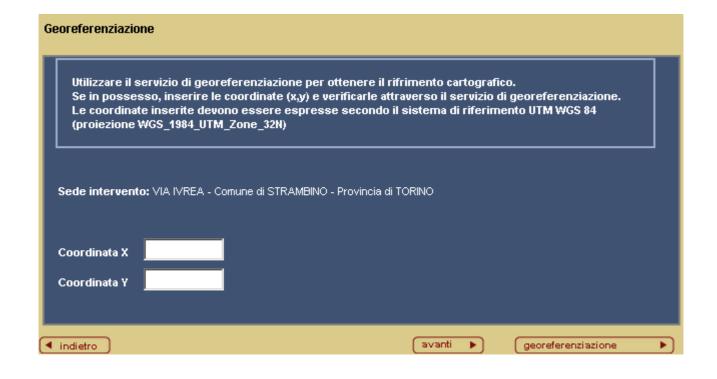
La prima delle due pagine è la seguente:



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 36 di 64





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 37 di 64

I campi X e Y delle coordinate geografiche sono digitabili

Le coordinate vanno espresse nel sistema di riferimento WGS84/UTM, riferite alla zona 32N.

Per l'acquisizione delle coordinate tramite GPS, occorre assicurarsi che il sistema di riferimento sia impostato correttamente – in gran parte degli strumenti il sistema di riferimento predefinito è quello wgs84 lat/lon, che fornisce le coordinate in gradi, minuti e secondi. Il sistema di riferimento WGS84/UTM utilizza invece il metro come unità di misura.

Un esempio: le coordinate espresse in WGS84/UTM di piazza Castello a Torino sono X: 396557 Y: 4991668

Il pulsante [georeferenziazione], richiama una pagina con le ortofoto del comune Il pulsante [avanti], effettua un controllo sui dati inseriti senza visualizzare le ortofoto

Se si è già in possesso delle coordinate X e Y nel quale verrà ubicato il Progetto/Intervento, basterà inserirle e poi premere il pulsante **[georeferenziazione].**

Oppure premere il pulsante [georeferenziazione].

Apparirà una nuova pagina con la foto aerea/satellitare del **comune** piemontese indicato nella pagina **Sede intervento**,

- se è un comune piemontese che ha lo stradario, verrà visualizzata il punto nell'indirizzo indicato, con le indicazioni delle vie
- se è un comune piemontese che non ha lo stradario, verrà visualizzata il punto al centro del comune
- se sono state indicate delle coordinate corrette nell'ambito del comune della sede intervento, verrà individuato il punto indicato precisamente

La freccia VERDE indica il punto trovato sulla mappa

La retinatura VERDE indica che il territorio visualizzato ricade in una zona 87.3.c

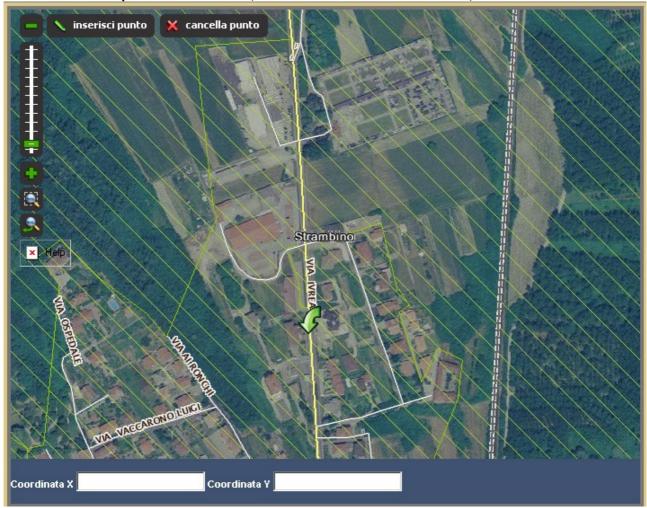


INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 38 di 64

Se viene trovato il punto sulle ortofoto , verrà visualizzata la freccia verde,



Se sono state indicate le coordinate geografiche X e Y manualmente, il sistema , verificherà che siano coordinate appartenenti al comune indicato nel campo COMUNE nella videata precedente, altrimenti verrà segnalato un messaggio d'errore





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 39 di 64

Se il comune indicato non ha la toponomastica, ossia l'elenco delle vie che compongono il comune, verrà visualizzata l'ortofoto in corrispondenza al centro del comune, senza indicare un punto preciso con la freccia verde.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 40 di 64

3.7.1.6 Utilizzo modulo per la Georeferenziazione

Se l'utente è già in possesso delle coordinate X e Y della sede intervento, il modulo visualizza la mappa

• centrata sul punto di coordinate X,Y, indicato con una freccia rossa



Se non si è ancora in possesso delle coordinate, il modulo posiziona la mappa:

- centrata sull'indirizzo, indicato da una freccia verde , se per il comune in oggetto esistono i dati della toponomastica regionale
- centrata sul **comune**, se non esistono i dati della toponomastica regionale (è il caso di circa 400 comuni, per lo più piccoli).

Sulla mappa sono presenti i seguenti temi:

- le ortofoto della provincia a cui appartiene il comune
- le strade (statali, regionali, provinciali, comunali..) con l'indicazione della toponomastica regionale, nei comuni dove è disponibile
- le ferrovie
- i limiti comunali, indicati dal simbolo
- le aree 87.3.c, indicate dai simboli



strutturale (2007-2013)

a soppressione graduale (phasing out)

Per esigenze di visualizzazione le zone 87.3.c sono visibili solo al di sotto di una certa scala, solitamente non sono visibili all'estensione dell'intero comune, ma compaiono quando si scende più in dettaglio.

L'utente può navigare nella mappa con le classiche funzioni di zoom avanti, zoom indietro, spostamento nelle varie direzioni, e può modificare la posizione della sede intervento.

Sulla mappa ci si può spostare in tutte le direzioni cliccando in un punto con il tasto sinistro del mouse, e trascinando la mappa nella direzione voluta.

(-)	Zoom indietro
‡	Zoom dinamico, cliccare sulla barra verde, trascinandola verso l'alto per lo zoom indietro e verso il basso per zoom avanti
+	Zoom avanti
	Zoom alla massima estensione, corrisponde all'estensione del comune dove si trova la sede dell'intervento
(3)	Zoom all'estensione iniziale

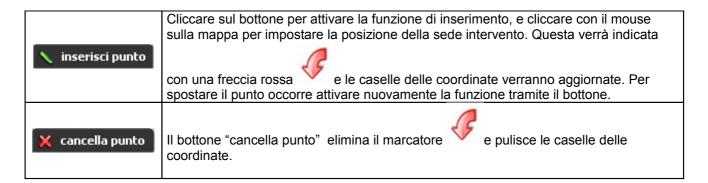
Quando si è riusciti a posizionarsi nel punto giusto, è possibile attivare la sessione di inserimento, impostare la posizione della sede intervento e recuperarne le coordinate.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 41 di 64



3.7.1.7 Zone 87.3.c

Si tratta di limitate, particolari sub aree comunali, corrispondenti a specifiche sezioni censuarie (cioè ripartizioni del territorio comunale utilizzate in occasione del censimento generale della popolazione 2001) il cui elenco è rinvenibile al recapito www.regione.piemonte.it/industria; tale elenco sarà progressivamente integrato con l'indicazione puntuale delle strade e dei numeri civici inclusi in ogni sezione censuaria e con una georeferenziazione.

3.7.1.8 Scelta del Regime di aiuto





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 42 di 64

3.7.2 Bando Chiuso

Nel caso che la Regione Piemonte decida di aprire l'accreditamento e la georeferenziazione prima della data di presentazione della domanda di finanziamento è possibile compilare tutte le pagine delle sezioni fino alla sezione "scelta intervento" .

In tal caso , dopo aver compilato tutti le pagine con i dati anagrafici , scelto l'intervento per cui si intende presentare la domanda di agevolazione , georiferito il progetto ed eventualmente scelto le basi giuridiche per la richiesta di finanziamento, compare il messaggio "Bando chiuso" .

Sarà possibile riprendere la compilazione della domanda li interrotta al momento della data di apertura per la presentazione della domanda di finanziamento.



3.7.3 Domanda da completare

Selezionando una domanda da completare il sistema mette a disposizione i dati già presenti, consentendo di completare la compilazione.

3.7.4 Domanda inviata

Selezionando una domanda già inviata, le voci di menù

- estremi bancari;
- notizie sull'impresa;
- informazioni sull'intervento;
- tempi di intervento;
- dettaglio spese;

non sono accessibili poiché una domanda inviata non è più modificabile. Rimane accessibile la pagina invio domanda, dalla quale è possibile visualizzare e stampare il modulo di presentazione in formato PDF.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 43 di 64

3.7.5 Estremi bancari

Gli estremi bancari sono inseriti mediante le seguenti videate.

i campi contrasse	l gnati con l'asterisco (*) sono obbligatori				
ABI*	Banca non prese	nte in archivio			
CAB *	Agenzia non pres	ente in archivio			
Nuovo ABI	Nuovo CAB				
Dettaglio conto i campi contrassegnati con l'asterisco (*) sono obbligatori					
Numero conto *	CIN				
IBAN	BIC (SWIFT)				

L'utente inserisce i codici ABI e CAB e il sistema verifica se sono già censiti nei propri archivi. Se i codici sono già censiti il sistema visualizza, alla destra del campo valorizzato, la descrizione della banca e dell'agenzia. In caso contrario il sistema visualizza il messaggio Banca (o Agenzia) non presente in archivio e l'utente dovrà inserire i dati della banca (o agenzia) mediante i tasti Nuovo ABI e Nuovo CAB, che presentano le videate seguenti.

I codici CIN e IBAN sono obbligatori a partire dal 1° gennaio 2008.

Il codice IBAN deve essere composto con i seguenti valori:

- IT
- Codice di controllo di due caratteri
- Codice CIN di un carattere
- Codice ABI di cinque caratteri
- Codice Cab di cinque caratteri
- N. di conto di 12 caratteri (tutti numerici)

La lunghezza totale del codice IBAN è di 27 caratteri.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 44 di 64

3.7.6 Inserimento di una nuova banca o agenzia

La seguente videata consente di inserire un nuovo ABI.



E' possibile inserire un nuovo CAB solo se nella videata precedente è stato già indicato il codice ABI. In questa videata infatti viene riportato il codice ABI indicato onde evitare che in questa videata sia possibile indicarne uno diverso.





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 45 di 64

3.7.7 Notizie sull'impresa

Nota: il numero di pagine di cui si compone la sezione può variare in funzione del bando e dal tipologia d'impresa. Proprietà - Soci

Nella seguente videata sono inseriti:

- il capitale sociale;
- la data di chiusura dell'ultimo esercizio finanziario chiuso, che dovrà essere conforme al periodo finanziario utilizzato dall'impresa. Il dato non è richiesto per le società di nuova costituzione che non hanno ancora chiuso il primo esercizio finanziario;
- la compagine societaria o i soci (se presenti) con le relative quote.

Questa pagina non è da compilare se Beneficiario Ente Pubblico

NOTIZIE SULL'IMPRESA Proprietà - Soci (pagina 1 di 3) 1 2 3		
Capitale sociale Data chiusura dell'ultimo esercizio finanziario chiuso (gg/mm/aaaa)		
Soci		
Denominazione/Cognome e Nome		
Codice fiscale impresa		
Quota %		
annulla		salva
Denominazione/Cognome e Nome	Codice fiscale	Quota
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxx	50,00
	xxxxxxxxxxxxxx	25,00
	xxxxxxxxxxxxxxx	25,00
	aggiungi modifica e	limina

Il capitale sociale e la data dell'ultimo esercizio finanziario chiuso sono memorizzati premendo il tasto "Avanti", mentre il tasto "Salva" memorizza i dati dei soci nella tabella relativa.

I dati relativi al capitale sociale e ai soci sono necessari per le società di capitali.

Per iniziare ad inserire i dati in tabella occorre:

- premere il tasto "Aggiungi".
- inserire obbligatoriamente i dati



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 46 di 64

- o "denominazione" della compagnia societaria oppure nome e cognome del socio
- o "Codice Fiscale" della compagnia societaria o del socio
- o la "quota" (minore o uguale a 100) se non è valorizzato il sistema lo imposta in automatico a "zero".
- Infine premere "salva" per aggiungere i dati in tabella.

Per modificare un dato già inserito in tabella occorre:

- selezionare l'elemento da modificare
- premere "modifica"
- i dati selezionati sono in automatico riportati nella sezione superiore nella quale l'utente può effettuare le variazioni
- infine premere "salva" per riportare in tabella i dati modificati.

Per eliminare un elemento dalla tabella:

- selezionare l'elemento da modificare
- premere "elimina"

il sistema elimina definitivamente senza richiedere la conferma.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 47 di 64

3.7.8 Campo di attività – Risorse umane

In questa pagina vanno indicati:

- una breve sintesi della storia dell'azienda, con particolare riquardo all'ambito di attività;
- la composizione del personale dell'azienda, suddiviso per qualifica e sesso.

Si ricorda che i dati inseriti nei campi a video sono memorizzati in archivio ogni volta che si esce da una videata mediante i tasti avanti, indietro o mediante le voci di menù presenti sulla barra di navigazione posta nella sezione superiore della videata. Se il sistema rimane inutilizzato (vale a_dire: non viene premuto il tasto di invio o un tasto funzionale) per un periodo superiore a trenta minuti la sessione viene interrotta, con la conseguente perdita dei dati inseriti dopo l'ultimo salvataggio. Si consiglia quindi, durante la compilazione di videate contenenti una grande quantità di dati o un testo di notevole lunghezza, di consolidare di tanto in tanto i dati inseriti uscendo e rientrando nella videata stessa.

Questa pagina non è da compilare se Beneficiario Ente Pubblico

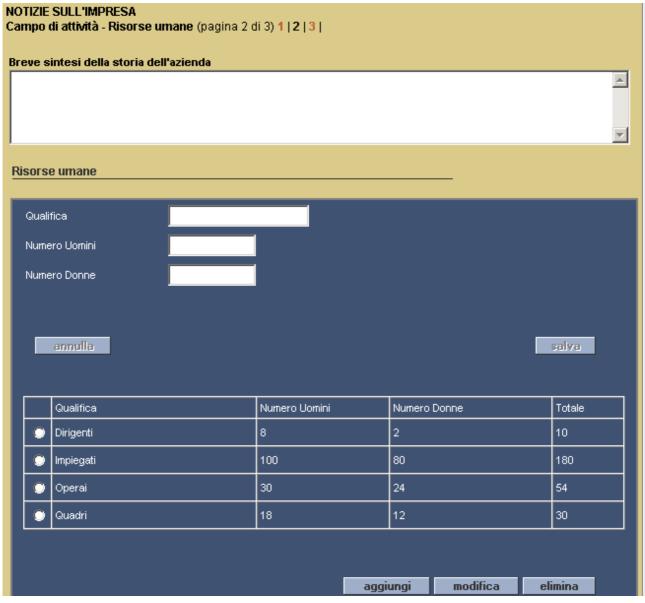
E' possibile incollare le descrizioni nei campi a video dopo averli copiati dai file di testo.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 48 di 64



La descrizione relativa alla "breve sintesi della storia dell'azienda" è obbligatoria ed è memorizzata premendo il tasto "Avanti", mentre il tasto "Salva" memorizza le risorse umane nell'apposita tabella.

Per iniziare ad inserire i dati in tabella occorre:

- premere il tasto "Aggiungi".
- inserire obbligatoriamente i dati
 - o "qualifica" scegliendone una tra quelle proposte dal sistema
 - o "Uomini" indicare il numero di uomini che in azienda ricoprono la qualifica selezionata
 - "Donne" indicare il numero di uomini che in azienda ricoprono la qualifica selezionata.

Il totale è calcolato in automatico dal sistema

Infine premere "salva" per aggiungere i dati in tabella.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 49 di 64

3.7.9 Prodotti e servizi

Per poter compilare questa pagina è necessario aver indicato l'ultimo esercizio finanziario chiuso nella pagina Proprietà – Soci.

In questa pagina vanno indicati:

- i prodotti, le linee di prodotto e/o i servizi erogati dall'impresa;
- il ricavo realizzato, per quel prodotto, nell'ultimo esercizio finanziario chiuso;
- i mercati di sbocco del prodotto;
- la relativa quota di fatturato espressa in percentuale.

Se un prodotto è collocato su più mercati occorre inserire un'occorrenza per ciascuno di essi.

Nel caso in cui l'azienda sia stata costituita da poco e non ha già chiuso almeno un esercizio finanziario non è tenuta a compilare la tabella sottostante.

Questa pagina non è da compilare se Beneficiario Ente Pubblico NOTIZIE SULL'IMPRESA Prodotti, linee di prodotto e servizi (pagina 3 di 3) 1 | 2 | 3 | Prodotto o linea di prodotto Ricavo ultimo anno Mercato di sbocco Quota di fatturato % annulla salva Ricavo ultimo anno di Quota di Prodotti, linea di prodotti, servizi Mercato di sbocco esercizio fatturato 10,00 Prodotto X 20,000,00 Asia 40,00 0 Prodotto X 00,000.08 Italia Prodotto Y 100,000,00 Italia 50,00 aggiungi modifica elimina

Per iniziare ad inserire i dati in tabella occorre:

- premere il tasto "Aggiungi".
- inserire obbligatoriamente i dati
 - o "prodotto o linea di prodotto" occorre inserire il nome o una descrizione breve ed esaustiva
 - "Ricavo Ultimo Anno" indicare l'importo in euro del valore dichiarato nell'ultimo esercizio finanziario chiuso



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 50 di 64

- o "Mercato di sbocco" indicarne uno tra quelli proposti dal sistema
- "Quota di fatturato" indicare la percentuale relativa al fatturato del prodotto indicato (percentuale calcolata sul fatturato totale dell'azienda dichiarato con l'ultimo esercizio finanziario chiuso).

Il totale è calcolato in automatico dal sistema

• Infine premere "salva" per aggiungere i dati in tabella.

Attività III.1.1 Tutela dei beni ambientali e culturali - recupero, riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale . Progetto strategico "Corona Verde"



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 51 di 64

- 3.8 INFORMAZIONI PROGETTO ATTIVITÀ I.I.4 INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE VOUCHER PER LE SPESE DI PROMOZIONE ALL'ESTERO IN OCCASIONI DI FIERE
- 3.8.1 Informazioni progetto Pag. 1
- 3.8.1.1 Dettaglio intervento



Questa informazione viene stampata nella sezione C2 del modello di stampa

Una volta selezionato uno e uno tra gli interventi previsti, occorre premere avanti per navigare nella pagine successive e compilare i campi testuali presenti. Tutti gli altri dati utili alla compilazione del modello della domanda verranno richiesti nelle pagine successive, non necessariamente nell'ordine di composizione del modello della domanda cartacea che poi verrà stampato.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 52 di 64

3.8.2 Informazioni progetto - Pag. 1.A

3.8.2.1 Descrizione di dettaglio degli interventi scelti



Questa informazione viene stampata nella sezione C3 del modello di stampa

In questa pagina 1A sezione **C3 - Descrizione della fiera** viene chiesto di specificare i dati relativi alla fiera, tra cui: nome, luogo e data. Questi campi sono campi testo che possono contenere fino a 550 carattere

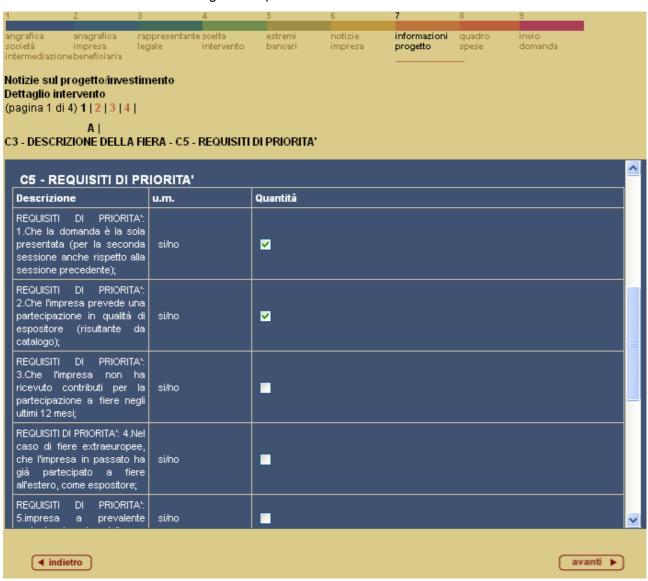


INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 53 di 64

Sempre In questa pagina 1A , scorrendo con le barre laterali , compare la sezione **C5 - Requisiti di priorità** viene chiesto di rispondere alle domande sui requisiti. Se il check box viene selezionato significa rispondere SI altrimenti se non è selezionato significa rispondere NO.





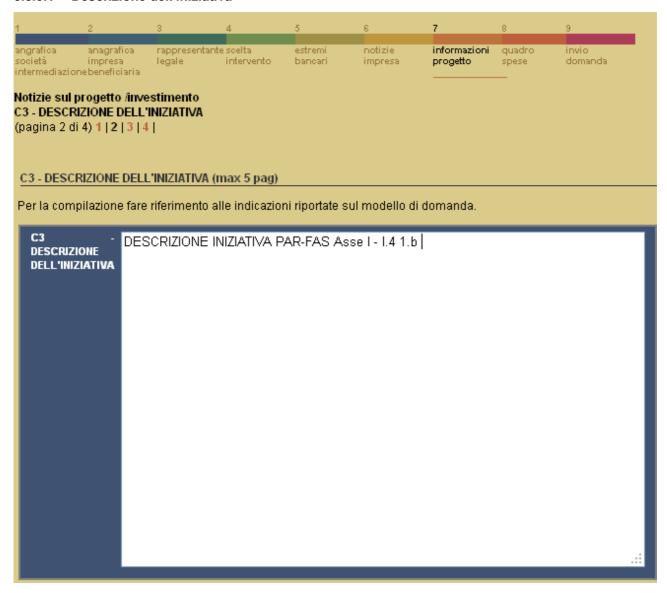
INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 54 di 64

3.8.3 Informazioni progetto – Pag. 2

3.8.3.1 Descrizione dell'iniziativa



Indicare in questa pagina gli descrizione dell'iniziativa. Questa descrizione verrà stampata nella sezione C4 del modello della domanda .



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

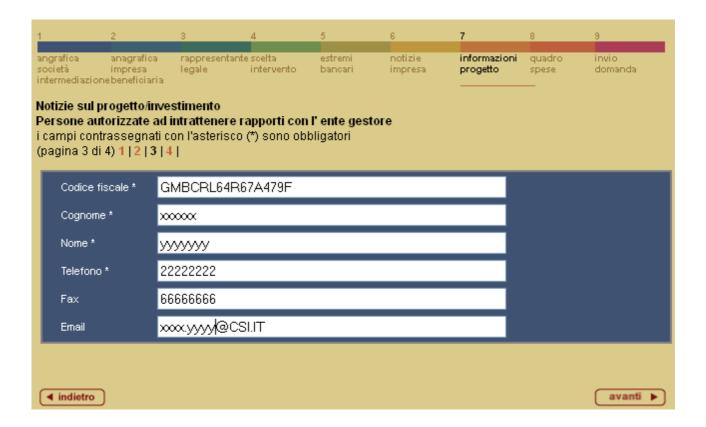
BANDIND

Pagina 55 di 64

3.8.4 Informazioni progetto – Pag. 3

3.8.4.1 Persone autorizzate ad intrattenere rapporti con l'ente gestore

NOTA: Questa pagina è comune a tutti i Bandi – Assi –Misure che prevedono la comunicazione di queste informazioni nella domande di contributo



Questa pagina compilata andrà a completare la pagina 2 dell'allegato 1 Sez. A (Ente beneficiario)



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 56 di 64

3.8.5 Informazioni progetto – Pag. 4

3.8.5.1 Elenco dei documenti allegati



Questa pagina compilata andrà a completare la sezione E – Elenco dei documenti allegati del modello di domanda

NOTA: Questa pagina è comune a tutti i Bandi che prevedono l'elenco degli allegati.



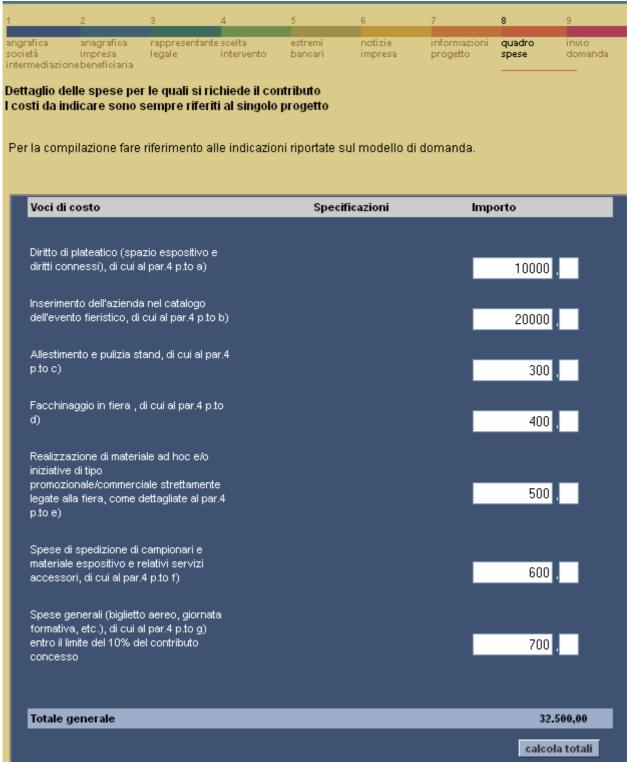
INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 57 di 64

3.9 QUADRO SPESE - ATTIVITÀ I.I.4 INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

Questa pagina compilata andrà a completare la sezione **D1 – Spese – Quadro generale dei costi del modello della domanda**. Le voci dei spesa sono quelle previste dal bando .



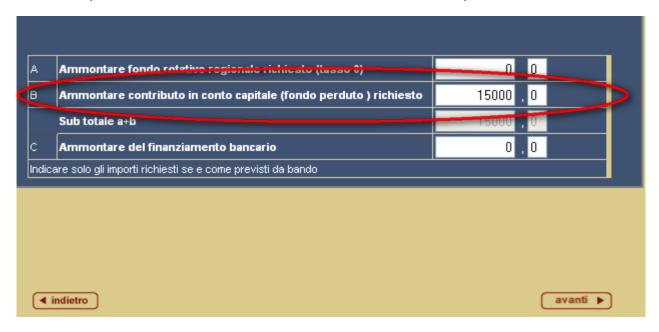


INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 58 di 64

Nella parte bassa della pagina , c'è la sezione dedicata ai contibuti/finanziamenti richiesti Nel caso di questo bando il Contibuto da indicare è il "Contributo in conto capitale"



Questo importo verrà stampato nella sezione D3 – Contributo richiesto

3.10 STAMPA DELLA DOMANDA

In qualsiasi fase successiva alla scelta dell'intervento è possibile produrre una stampa in formato PDF della domanda, utilizzando il tasto Stampa domanda presente nella sezione di sinistra di tutte le videate della domanda.

Se la domanda non è ancora stata inviata sarà prodotta una copia contrassegnata dalla dicitura in bozza. Dalla pagina dell'invio domanda potrà essere stampata la versione definitiva, corredata di data e ora di invio, che dovrà essere firmata e presentata.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 59 di 64

3.11 INVIO TELEMATICO DELLA DOMANDA

Terminata la compilazione dei dati del flusso di presentazione della domanda è necessario:

- compilare la dichiarazione impegnativa;
- inviare la versione elettronica della domanda.

Nella videata sotto riportata la pressione del tasto dichiarazione impegnativa presenta la pagina illustrata al capitolo successivo.

Invio telematico della domanda Per completare e inviare la domanda bisogna prima visionare e approvare la dichiarazione impegnativa, che viene visualizzata in una finestra a comparsa (vedi box qui sotto). Prima è possibile stampare la bozza di domanda (in formato PDF) con tutti i dati inseriti, per poter controllare di non aver commesso errori. Per completare la domanda prendere visione della: Dopo aver preso visione della dichiarazione impegnativa è possibile inviare la domanda (completando così la procedura). Inoltre è possibile stampare la versione definitiva della domanda inviata (scaricando un file in formato PDF). ■ indietro stampa bozza

Dopo aver compilato la dichiarazione impegnativa, si ritorna alla videata per l'invio telematico che presenta ora il tasto invia domanda.

Invio telematico della domanda Per completare e inviare la domanda bisogna prima visionare e approvare la dichiarazione impegnativa, che viene visualizzata in una finestra a comparsa (vedi box qui sotto). Prima è possibile stampare la bozza di domanda (in formato PDF) con tutti i dati inseriti, per poter controllare di non aver commesso errori. Per completare la domanda prendere visione della: Dopo aver preso visione della dichiarazione impegnativa è possibile inviare la domanda (completando così la procedura). Inoltre è possibile stampare la versione definitiva della domanda inviata (scaricando un file in formato PDF).

La pressione del tasto invia domanda presenta una richiesta di conferma.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 60 di 64



Alla conferma dell'invio della domanda il sistema verifica che tutti i dati richiesti nelle varie videate siano

presenti; in caso contrario elenca le videate incomplete come illustrato nel seguente esempio. ATTENZIONE! La domanda non può essere inviata perchè le seguenti videate non contengono tutti i dati obbligatori: Estremi bancari Notizie sull'impresa - Campo di attività e risorse umane Invio telematico della domanda Per completare e inviare la domanda bisogna prima visionare e approvare la dichiarazione impegnativa, che viene risualizzata in una finestra a comparsa (vedi box qui sotto). Prima è possibile stampare la bozza di domanda (in formato PDF) con tutti i dati inseriti, per poter controllare di non aver commesso errori. Per completare la domanda prendere visione della: dichiarazione impegnativa 🕨 Dopo aver preso visione della dichiarazione impegnativa è possibile inviare la domanda (completando così la procedura). Inoltre è possibile stampare la versione definitiva della domanda inviata (scaricando un file in formato PDF). **◀** indietro stampa bozza invia domanda 🕨



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 61 di 64

Se tutti i dati richiesti sono stati inseriti la domanda viene inviata e il sistema presenta un messaggio di conferma e il tasto stampa definitiva che produce la stampa della domanda in formato PDF.

	La domanda è stata inviata.
Invio	telematico della domanda
	ompletare e inviare la domanda bisogna prima visionare e approvare la dichiarazione impegnativa, che viene izzata in una finestra a comparsa (vedi box qui sotto).
	i è possibile stampare la bozza di domanda (in formato PDF) con tutti i dati inseriti, per poter controllare di nor ommesso errori.
proce	o aver preso visione della dichiarazione impegnativa è possibile inviare la domanda (completando così la edura). re è possibile stampare la versione definitiva della domanda inviata (scaricando un file in formato PDF).
41	ndietro stampa definitiva ▶

Il tasto indietro conduce alla videata di scelta dell'intervento sotto riportata, in cui la **domanda** in questione ha assunto lo **stato inviata** e non è quindi più modificabile: le sezioni del menù successive a Scelta intervento sono pertanto disabilitate.

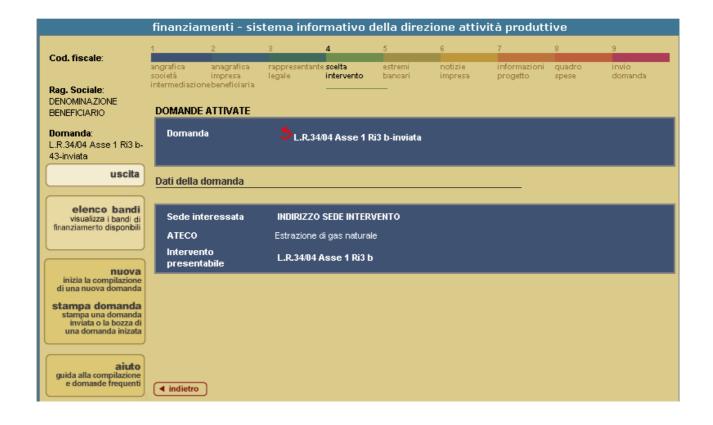
La domanda può comunque essere visualizzata o stampata in formato PDF mediante il tasto Stampa domanda.



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 62 di 64





INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 63 di 64

3.12 DICHIARAZIONE IMPEGNATIVA

Per poter inviare la domanda è necessario compilare la dichiarazione impegnativa e apporre la spunta di presa visione in calce alla videata seguente.



Prima di inviare la domanda prendere visione della seguente dichiarazione impegnativa, inserire, eventualmente, i dati a corredo e apporre al fondo la spunta per presa visione.

IL SOTTOSCRITTO INOLTRE DICHIARA xx:

- di essere a conoscenza dei contenuti e delle prescrizioni contenute nel bando di applicazione della presente misura e della normativa di riferimento e di accettarle incondizionatamente e integralmente, unitamente ad usi, norme e condizioni in vigore presso Finpiemonte Spa;
- 2. che per la realizzazione dell'intervento:
 - sono stati acquisiti i necessari prowedimenti autorizzatori
 - sono stati richiesti i necessari prowedimenti autorizzatori
 - non sono previste autorizzazioni
- 3. che gli investimenti oggetto della presente richiesta di agevolazione non sono ancora stati avviati;
- 4. che l'impresa non ha ottenuto ,nell'ultimo triennio,alcuna agevolazione economica di qualsiasi natura dallo stato o da qualunque ente pubblico,al di fuori delle seguenti:

agevolazione 1 DEL 01/03/2011 agevolazione 2 DEL 05/04/2012

- che l'impresa non è in difficoltà ai sensi del punto 2.1 degli Orientamenti per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà;
- 6. che l'impresa è in attività, non è stata deliberata la liquidazione volontaria dell'impresa e che l'impresa non è soggetta ad alcuna procedura concorsuale;
- 7. che i dati e le notizie forniti con la presente domanda ed i relativi allegati sono veritieri, che non sono state omesse passività, pesi o vincoli esistenti sulle attività
- 8. che l'attività dell'impresa è coerente con il settore della/e fiera/e per cui viene richiesto il contributo;
- 9. di essere a conoscenza che Finpiemonte S.p.a. non intrattiene alcun rapporto particolare di collaborazione con società o liberi professionisti che svolgano attività di consulenza o assistenza nella presentazione della presente domanda ; le eventuali deleghe a professionisti consulenti o società terze nella presentazione della domanda costituiscono unicamente autorizzazione ad intrattenere contatti con Finpiemonte S.p.a in nome e nell'interesse del sottoscritto, senza alcuna agevolazione e/o privilegio;

IL SOTTOSCRITTO SI IMPEGNA FIN D'ORA A:



INTERNAZIONALIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

BANDIND

Pagina 64 di 64

3.13 INVIO DELLA DOMANDA IN FORMA CARTACEA

Le domande originale cartacee vanno inviate entro 5 giorni lavorativi dalla data dell'invio telematico (termine solitamente espresso nel bando).

Esse devono essere debitamente sottoscritte, corredate di fotocopia di un documento d'identità del dichiarante in corso di validità e complete di marche da bollo ai sensi di legge (1 marca da bollo ogni 4 pagine ex D.M. 20/8/1992) .

Oltre a ad inviare la stampa della domanda cartacea , allegare copia degli allegati obbligatori come da disciplinare pubblicato.