

PRESENTAZIONE

ALDI S.r.l. fa parte del Gruppo tedesco ALDI SÜD, leader mondiale della grande distribuzione organizzata. Il Gruppo ALDI SÜD è caratterizzato da una storia secolare:

- 1913** Fondazione dell'impresa familiare ALDI da parte di Karl Albrecht
- 1914** Anna Albrecht apre il suo primo negozio di generi alimentari
- 1945** I fratelli Karl e Theo Albrecht assumono la guida dell'impresa familiare
- 1961** Vengono fondate ALDI SÜD e ALDI NORD
- 1962** Viene aperta la prima filiale ALDI (ALBRECHT DISCOUNT) secondo il principio Discount
- 1968** ALDI SÜD acquisisce la catena austriaca HOFER, inizia l'espansione a livello europeo
- 1976** L'espansione mondiale continua con l'apertura di filiali negli USA
- 1984** ALDI SÜD apre la filiale n. 1000 a livello internazionale
- 1990 - 2016** L'espansione di ALDI SÜD in Europa continua



FILOSOFIA

Il successo mondiale del Gruppo si fonda su sette semplici principi che vengono applicati quotidianamente a tutti i livelli gerarchici:

1. Un management responsabile
2. Dipendenti fortemente motivati
3. Un sistema di vendita razionale: focus sull'essenziale
4. Un assortimento selezionato
5. Qualità senza compromessi
6. Marchi propri con elevato standard qualitativo
7. Prezzi competitivi

I valori di ALDI SÜD sono SEMPLICITA', COERENZA e RESPONSABILITA'.

PRESENZA MONDIALE

Il principio Discount di ALDI convince sempre più consumatori a livello mondiale. Il Gruppo ALDI SÜD è presente in tre continenti con più di 5.300 filiali.

Germania	dal 1962	più di 1.850 filiali	Svizzera	dal 2005	più di 180 filiali
Austria	dal 1968	più di 450 filiali	Slovenia	dal 2005	più di 80 filiali
USA	dal 1976	più di 1.480 filiali	Ungheria	dal 2008	più di 100 filiali
Inghilterra	dal 1990	più di 600 filiali			
Irlanda	dal 1999	più di 120 filiali			
Australia	dal 2001	più di 390 filiali			

... e ora l'Italia!



ALDI S.R.L. È ALLA RICERCA DI IMMOBILI (TERRENI/EDIFICI)



Allo scopo di garantire una presenza diffusa delle nostre filiali sul territorio italiano, siamo alla ricerca di immobili (terreni/edifici) a destinazione compatibile con il commerciale – o trasformabili in commerciale – in Comuni rientranti nel territorio evidenziato in blu in figura e con un bacino di utenza minimo di almeno 30.000 abitanti, aventi le seguenti caratteristiche:

- posizionamento in zone di grande passaggio, con buona visibilità e facilmente accessibili;
- terreni ineditati di almeno 5.000 mq con la possibilità di realizzare una superficie coperta minima di 1.800 mq, con una superficie di vendita da 1.000 fino a 1.500 mq;
- Edifici esistenti – anche su più livelli – con almeno 1.000 mq di superficie di vendita a piano terra senza dislivello e 300 mq di deposito merce, corredati di zona di carico/scarico;
- Almeno 80 posti auto a raso.



Valutiamo l'acquisto, la locazione e la costituzione di un diritto di superficie.

Al fine di potere valutare compiutamente le Vostre future proposte immobiliari, necessitiamo delle informazioni e dei documenti di seguito elencati:

OBBLIGATORI:

- Indirizzo esatto: Cap, Città, Via/Piazza, Numero Civico
- Dati catastali aggiornati: Comune catastale, foglio, particella, sub
- Copia di una planimetria catastale aggiornata
- Copia di una visura catastale aggiornata
- Foto satellitare con evidenziazione dell'oggetto della proposta

SE DISPONIBILI:

- Copia di un certificato di destinazione urbanistica in corso di validità
- Estratto del vigente strumento urbanistico
- Estratto delle vigenti norme tecniche di attuazione
- Planimetria/rilievo celerimetrico
- Piano quotato
- Richiesta economica

OFFRIAMO:

- Un'analisi rapida della Vostra offerta
- Tempi decisionali brevi
- Una collaborazione equa e corretta



Si chiede di inviare le Vostre offerte al seguente indirizzo di posta elettronica:

immobiliare@aldi.it

oppure a:

ALDI S.r.l.
Via Sommacampagna 63/H - Scala „D”
37137 Verona

La responsabilità circa la correttezza dei dati forniti per una esatta e completa individuazione dell'oggetto delle offerte è posta esclusivamente in capo all'offerente. Precisiamo che in assenza delle informazioni/documenti sopra definiti come "Obbligatori" non ci è possibile – nostro malgrado – tenere conto di eventuali proposte immobiliari, le quali verranno quindi considerate come mai pervenute a tutti gli effetti di Legge. Di seguito non verrà riconosciuto nessuna provvigione in merito.

L'eventuale diritto di mediazione immobiliare, se dovuto, verrà in ogni caso riconosciuto solo ed esclusivamente ai soggetti abilitati ed autorizzati ai sensi della legislazione italiana.

Tutti i dati forniti saranno trattati in conformità alla legislazione italiana vigente in materia di trattamento dei dati personali.