



Programma di Attività **2014**



**CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE** *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce



Giuseppe Donato
Presidente Centro Estero per l'Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione è una caratteristica del DNA piemontese che non è mai venuta meno: anche nelle fasi più difficili della vita economica e finanziaria, nazionale e internazionale, la nostra regione ha sempre manifestato una forte propensione, rispetto al Paese nel suo complesso. Tale attitudine è testimoniata anche dall'esistenza di Ceipiemonte, il riferimento per le imprese locali che operano o intendono operare sui mercati esteri e per gli interlocutori stranieri interessati a conoscere il nostro sistema economico e a investire e fare business nella nostra regione.

La politica attenta alle esigenze del territorio, nel 2013 ha portato anche all'avvio del Piano Strategico per l'Internazionalizzazione varato da Regione Piemonte e dal Sistema Camerale Piemontese.

Le attività gestite da Ceipiemonte sono in gran parte legate proprio a tale Piano, attraverso il quale sono stati introdotti nuovi strumenti di gestione delle azioni di promozione, suddivise principalmente in due grandi insiemi: Progetti Integrati di Filiera, i PIF, e Progetti Integrati di Mercato, i PIM. Questi, partendo dalla selezione delle eccellenze, puntano alla valorizzazione complessiva del sistema economico piemontese all'estero, in ottica di marketing territoriale.

Condotti sotto un'unica regia, secondo un modello di lavoro sperimentato e consolidato, i progetti compongono una macchina multiforme che vuole rispondere alle esigenze del nostro sistema economico in modo snello e concreto. La loro forza ed efficacia si traduce in termini di incremento del business delle imprese, ma anche di crescita culturale e competitiva delle aziende che possono confrontarsi su tavoli internazionali di alto livello, conoscersi tra loro e sviluppare sinergie, senza contare che molte, le più piccole e meno strutturate, da sole, senza un progetto di supporto e accompagnamento probabilmente non sarebbero in grado di varcare i confini nazionali.

Grazie a PIM e PIF, infatti, le aziende possono contare su servizi e percorsi personalizzati, finalizzati a incrementare il fatturato estero e la crescita della propria competitività. Tutti, inoltre, sono orientati a favorire l'aggregazione tra imprese, riconosciuta come una delle principali leve del successo per le pmi all'estero e l'avvio di contratti di rete. PIM e PIF sono tra loro integrabili: far parte di uno significa poter essere coinvolti anche nelle attività degli altri, qualora si presentino intersezioni utili.

Il programma 2014 punta al potenziamento dei progetti avviati lo scorso anno, stimolando e affiancando la vitalità delle nostre imprese nel raccogliere le sfide dei mercati. Formazione, informazione, assistenza personalizzata garantiscono un supporto efficace a chi vuole consolidare o iniziare la propria attività all'estero, strutturandosi adeguatamente.

In questo volume presentiamo le principali attività e servizi che coordiniamo per conto dei nostri soci: un piano di azioni articolato ma flessibile, in grado di modificarsi in itinere per rispondere ai cambiamenti di scenari locali e internazionali.

Giuseppe Donato

Ceipiemonte

Primo organismo regionale italiano dedicato allo sviluppo del territorio su scala internazionale, il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte), società consortile per azioni, gestisce programmi volti a favorire la crescita dell'innovazione, della competitività e dell'attrattività di **Piemonte e Valle d'Aosta**. Le attività sono gestite attraverso 5 principali unità interne:



Business Promotion,

dedicata al rafforzamento del sistema produttivo locale sui mercati esteri



Tourism Promotion,

per la valorizzazione dell'offerta turistica in Europa e su alcuni mercati extraeuropei, integrato con

Agrifood Marketing,

per promuovere oltre confine le eccellenze agroalimentari e i prodotti tipici piemontesi



Foreign Trade Training,

che progetta e realizza iniziative formative per imprese e istituzioni, in Italia e all'estero, e offre un servizio di assistenza per la risoluzione di problematiche che insorgono nelle attività con l'estero



Invest in Torino Piemonte,

che si occupa dell'attrazione di investimenti esteri/esterni

Il Programma di Attività subirà modifiche e implementazioni nel corso dell'anno. Gli aggiornamenti e le informazioni sulle singole iniziative saranno costantemente comunicate su www.centroestero.org.

Le attività in corso vengono diffuse via e-mail attraverso il servizio gratuito di **Mailing List**. Per iscriversi occorre compilare il modulo di registrazione su www.centroestero.org/MailingList e selezionare il tema di interesse.



Attività Formazione UNI EN ISO 9001:2008



Vuoi rafforzare la tua presenza sui mercati esteri?

Per supportare le imprese piemontesi e valdostane durante le fasi di esplorazione e crescita sui mercati internazionali, sia commerciale che per investimenti all'estero e collaborazioni industriali, Ceipiemonte pianifica iniziative di promozione a livello individuale e collettivo.

Le attività 2014 vengono suddivise principalmente in Progetti Integrati di Mercato (PIM), che partono dalla selezione di un mercato per accompagnarvi imprese di settori diversi, e Progetti Integrati di Filiera (PIF), che selezionano una filiera per accompagnare le imprese che ne fanno parte su mercati idonei. PIM e PIF fanno parte del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte.

Per essere informati sulle attività di prossima realizzazione e le occasioni di business nel mondo, su www.centroestero.org/informazione sono disponibili due riviste:

- » **Richieste & Offerte dal Mondo**, mensile, contiene opportunità d'affari
- » **Newsmercati**, quindicinale, contiene informazioni sui mercati, normative internazionali, segnalazione di eventi nel mondo, corsi di formazione.

Idea

area.services@centroestero.org

Idea (Incontri su Domanda per un Estero Accessibile) è la corsia preferenziale per le imprese piemontesi e valdostane per usufruire più facilmente di servizi di internazionalizzazione gestiti da Ceipiemonte. Le imprese interessate possono fissare un appuntamento nelle loro sedi o nelle sedi delle Camere di Commercio. Servizio gratuito reso possibile grazie alla collaborazione delle Camere di Commercio.

Consulta gli esperti

Supporto consulenziale: su problematiche tecniche nei rapporti con l'estero

esperti@centroestero.org

Servizio gratuito. Risposte qualificate, tempestive e personalizzate fornite da esperti - a disposizione telefonicamente, su appuntamento, nella sede di Ceipiemonte o in skype conference - per fornire supporto verbale per la risoluzione pratica di problemi che possono insorgere nelle trattative con l'estero. I quesiti possono essere inviati via mail.

PRINCIPALI TEMATICHE

Contrattualistica internazionale

Negoziazione e stipula di contratti per operazioni con l'estero (quali vendita, agenzia, fornitura e sub-fornitura, distribuzione, franchising, appalti pubblici e privati, joint-venture, licenze di tecnologia, marchi, modelli, brevetti e protezione della proprietà intellettuale e industriale); investimenti all'estero e quadro giuridico del Paese d'interesse; contenzioso internazionale giudiziale (incluso il recupero dei crediti commerciali all'estero anche attraverso il decreto ingiuntivo europeo); arbitrato internazionale, procedure alternative al contenzioso (cd ADR) e di insolvenza delle controparti con sede all'estero; apertura di uffici di rappresentanza, costituzione di società e modalità di presenza stabile all'estero.

Fiscalità internazionale

Problematiche fiscali connesse con le principali operazioni con l'estero quali: cessioni e acquisti intracomunitari ed extra-Ue, apertura di posizione IVA all'estero e gestione dei relativi adempimenti amministrativi, circolazione dei prodotti soggetti ad accisa con particolare riferimento al settore vitivinicolo, apertura di branch, magazzini di consegna e di società all'estero. Aspetti fiscali relativi al distacco di personale dall'Italia all'estero e viceversa.

Normativa doganale

Emendamento sicurezza al Codice doganale comunitario legato alla sicurezza nei movimenti di merci che varcano le frontiere, informazioni sulla normativa doganale nazionale e comunitaria sull'import/export, individuazione dell'operazione doganale più consona. Documenti di accompagnamento delle merci, traffici di perfezionamento e altri regimi doganali economici, le restrizioni all'import/export per particolari categorie merceologiche, origine preferenziale e concetto di "Made in", dazi all'import e in Paesi stranieri, compilazione dei modelli Intrastat. Informazioni sull'Operatore Economico Autorizzato e sulla disciplina che regola i prodotti soggetti ad accisa (in particolare vino e alcolici), le imposte di consumo per olii lubrificanti e merce sogget-

ta a controlli (Dual Use). Sportello unico doganale (single window), procedura di sdoganamento anticipato (pre-clearing) e centralizzato delle merci.

Pagamenti internazionali e assicurazione del credito

Mezzi di pagamento internazionali (bonifici, incassi, crediti documentari e garanzie internazionali), normative e adempimenti valutari, rischio Paese e rischio banca estera, assicurazione dei crediti all'esportazione, prevenzione del rischio di mancato pagamento nella redazione del contratto commerciale.

Trasporti internazionali

Scelta della tipologia e modalità di trasporto appropriata, verifica e stesura tariffe e prezzi, verifica

qualitativa del servizio, istruzioni di spedizione, documenti di trasporto e spedizione, Incoterms 2010, sistemi di trasmissione automatica dei dati, normative europee di trasporto e spedizione.

Finanziamenti per operare con l'estero

Per imprese con progetti di internazionalizzazione in aree identificate, ricerca di informazioni sul sostegno comunitario (ad es. fondi strutturali in Ue, strumenti CDE nei Paesi ACP), con particolare attenzione alle priorità Horizon 2020, e internazionale delle Banche di Sviluppo (es. Banca Mondiale, Banca Africana di Sviluppo), delle Nazioni Unite (es. UNIDO) e delle cooperazioni bilaterali dei Paesi comunitari e non; analisi degli incentivi tramite le locali agenzie di attrazione degli investimenti.

Export check up: per micro e piccole imprese

area.services@centroestero.org

Servizio gratuito di assistenza per valutare se e quando iniziare a operare su mercati stranieri o come gestire in modo proficuo relazioni commerciali internazionali già in essere, ragionando sugli aspetti strategici e operativi. Un Team dedicato è a disposizione, su appuntamento, nella sede di Ceipiemonte o in quelle dei soci sul territorio o anche nelle sedi aziendali, per analizzare le esigenze dell'impresa e l'operatività in relazione ai Paesi

di interesse, con riferimento a: strategie di ingresso e/o consolidamento, canali distributivi e di vendita, ricerca di partner commerciali, attività promozionali. I servizi proposti sono personalizzati e coerenti con la strategia aziendale, dalle fasi preliminari fino alla realizzazione di un percorso operativo e al monitoraggio dei risultati.

Tutoring commerciale

training@centroestero.org

Servizio gratuito di analisi dell'azienda e dei prodotti; valutazione di potenzialità e criticità rispetto a nuovi mercati; affiancamento nella predisposizione degli strumenti di promozione, nella formulazione di un piano di sviluppo e successiva messa in opera; individuazione

di elementi di innovazione organizzativa e gestionale. Il servizio è fornito nelle sedi delle imprese e realizzato nell'ambito di progetti finanziati dalle istituzioni socie di Ceipiemonte.



Ceipiemonte si avvale di un accordo con Sprint, lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese nato nel 2001 da un'intesa fra il Ministero delle Attività Produttive e la Regione Piemonte e dal protocollo operativo siglato con ICE (Istituto nazionale per il Commercio Estero), SACE SpA, SIMEST (Società Italiana per le Imprese all'Estero), Finpiemonte (Istituto Finanziario Regionale Piemontese) e Unioncamere (Unione Regionale delle Camere di Commercio). Lo Sportello agevola l'accesso delle aziende e degli operatori economici ai servizi assicurativi e finanziari e agli strumenti internazionali, comunitari, nazionali e regionali disponibili, con una maggiore presenza e informazione diretta sul territorio. Ceipiemonte favorirà sempre maggiormente un raccordo tra i servizi erogati e le proprie attività, incrementando così anche i canali tra lo Sportello Regionale e i propri soci.



*È operativa un'intesa tra Ceipiemonte e l'Ordine dei commercialisti e degli esperti contabili di Ivrea, Pinerolo, Torino e Piemonte tutto. Attraverso l'intesa Ceipiemonte e l'Ordine mettono a disposizione delle imprese le proprie competenze, lavorano al loro fianco in modo capillare, diffondendo le opportunità di crescita internazionale. A questo fine l'Ordine collabora alla redazione della newsletter mensile *Richieste & Offerte dal Mondo* dove pubblica una rubrica di approfondimento su tematiche di natura commerciale, fiscale... relative a: Paesi/aree geografiche, settori merceologici, lo sviluppo di partnership (joint venture, costituzione di unità produttive ecc.), il diritto del lavoro (nei Paesi target), possibilità di finanziamenti e contributi.*

Partecipa alle iniziative di promozione

AZIONI COMUNI A TUTTI I PROGETTI

Le attività di promozione, dedicate alle imprese di **Piemonte e Valle d'Aosta**, sono suddivise per settore, principalmente nell'ambito di 16 Progetti Integrati di Filiera (PIF).

L'efficacia delle attività si traduce in termini di **incremento del business** delle imprese oltre i confini nazionali, ma anche di **crescita culturale e competitiva** delle aziende che possono confrontarsi su tavoli internazionali di alto livello, conoscersi e sviluppare sinergie e aggregazioni.

Tutti i progetti sono caratterizzati da una **struttura comune** che comprende: la selezione di aziende, l'accompagnamento specialistico, l'organizzazione di missioni outgoing e incoming, un Team di lavoro dedicato, il monitoraggio e follow up.

In funzione dei posti disponibili e a costi integrali, molte iniziative sono aperte anche a imprese piemontesi e valdostane non iscritte ai PIF.

Far parte di un PIF significa

- » partecipare allo sviluppo di **progetti innovativi**, aggregandoti ad altre imprese attraverso tavoli tecnici, finalizzati anche al miglioramento della capacità tecnologiche delle pmi, alla creazione di filiere di fornitura, all'allungamento della catena del valore nella proposta commerciale
- » usufruire di **assistenza personalizzata** nella realizzazione di operazioni commerciali e di investimento, nello sviluppo dei contatti creati con i committenti, nell'avvio di contratti di rete, nel monitoraggio e partecipazione bandi di gara internazionali, nell'affrontare problematiche legali, fiscali, contrattuali e normative
- » partecipare a un programma di attività che include: **programmi formativi** su tematiche tecniche, interculturali e business oriented; **analisi Paese** e **ricerche mirate**; supporto a **micro-imprese**, start-up e spin-off caratterizzate da elevata innovatività.

NOVITÀ 2014: grazie alla volontà e al finanziamento della Camera Valdostana, il Piano è aperto anche alle imprese della Valle d'Aosta.

Di seguito si forniscono le principali attività previste per ogni settore. Per conoscere nei dettagli i programmi aggiornati contatta Ceipiemonte o visita www.centroestero.org.

Aerospazio

aerospace@centroestero.org



PIF che promuove all'estero il settore aeronautica, spazio e difesa.

Oltre alle azioni comuni, sono previste **azioni di settore**:

- » sviluppo di PiaNet Lab, piattaforma aggiornata sulle tecnologie di funzionamento e strumenti avanzati di gestione del business
- » approfondimenti sui programmi di off-set per interscambio internazionale di beni e servizi
- » miglioramento delle funzioni acquisti
- » azioni di inserimento nella aerospace community soprattutto in ambito SAE Aerospace; networking internazionale, attraverso la rete EACP (EACP European Aerospace Cluster Partnership) e le associazioni ASME e AIDAA
- » organizzazione di Supplier Day per la messa in relazione con alcuni dei principali player.

Paesi target: Cina, Europa, Nafta, Russia, Turchia.

Cina

- » **Missione** nella regione del Guangdong, punto d'appoggio al Salone Zhuhai Air Show. 11-16 novembre

Francia

- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 4-7 novembre
- » Partecipazione a **Aeromart**, business convention. Tolosa, 2-4 dicembre

Germania

- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale dell'industria. Hannover, 7-11 aprile
- » **Missione** in occasione di Aircraft Interiors Expo. Amburgo, 8-10 aprile
- » **Missione** in occasione di ILA Berlin Airshow. Berlino, 20-25 maggio

Gran Bretagna

- » **Missione**. Coventry, 24-26 febbraio
- » Partecipazione a **Farnborough Air Show**, salone internazionale dell'aerospazio. Farnborough, 14 -20 luglio

Israele

- » **Missione**. 18-21 novembre

Italia

- » Organizzazione **b2b** in ambito Affidabilità & Tecnologie. Torino, 16-17 aprile

Russia

- » Partecipazione a **business convention**. Mosca, 14-18 aprile

Stati Uniti e Canada

- » Partecipazione a **Aerospace & Defense Supplier Summit**, business convention. Seattle, 11-13 marzo
- » **Missione** in occasione di Aerospace & Defense Supplier Summit. San Francisco e Toronto, 11-20 marzo

Turchia

- » Partecipazione a **business convention**. Ankara, 14-16 ottobre

Agroalimentare

agroalimentare@centroestero.org



PIF che promuove all'estero il comparto agroalimentare, compresi macchinari, servizi e tecnologie per la produzione agricola e alimentare. In collaborazione con il Centro Estero Alpi del Mare.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 6), sono previste **azioni di settore**:

- » partecipazione a concorsi internazionali e festival della birra (per birrifici)

Paesi target:

Ue: Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Paesi Scandinavi, Polonia

Extra Ue: Asean, Bric, Corea del Sud, Giappone, Nafta, Nord Africa, Svizzera, Turchia.

Asean

- » Promozione con i punti vendita **BigC Thailandia**. Giugno (in accordo di programma MISE/Ice/Unioncamere)
- » **Test di prodotti**. Laos e Cambogia

Brasile

- » **Missione**. 8-11 settembre (in ambito programma Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione)

Cina

- » Promozione con i punti vendita **City Super**. Shanghai, 20 marzo-2 aprile
- » **Missione**. 15-18 maggio (in ambito programma Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione)

Corea e Giappone

- » **Missione**. Giugno (in collaborazione con PIF Piemonte Creative Industries)

Emirati Arabi

- » Partecipazione a **Gulf Food**, salone per l'industria alimentare e delle bevande. Dubai, 23-27 febbraio

Francia

- » Partecipazione a **SIAL**, salone internazionale degli alimentari. Parigi, 19-23 ottobre

Germania

- » Partecipazione a **ISM**, salone internazionale del dolciario. Colonia, 26-29 gennaio
- » Partecipazione a **Prowein**, salone internazionale dei vini. Düsseldorf, 23-25 marzo (*non in ambito PIF*)

Giappone

- » Partecipazione a **Foodex**, salone agroalimentare e bevande. Tokyo, 4-7 marzo (*non in ambito PIF*)

Gran Bretagna

- » Partecipazione a **Speciality & Fine Food Fair**, salone delle specialità alimentari. Londra, 7-9 settembre

India

- » Promozione del settore **Agroalimentare e Food Processing India**. India e Italia, gennaio-dicembre (in ambito Progetto Interregionale Ice-Regioni)

Italia

- » Organizzazione **b2b** con operatori europei per piccole imprese artigiane e di eccellenza. Torino, 3-5 marzo
- » Organizzazione **b2b** con operatori svizzeri della catena Manor. Torino
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in occasione della Fiera Meccanizzazione Agricola. Savigliano, 13-15 marzo
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in occasione del Salone del Gusto. Torino, 23-27 ottobre

Messico

- » **Promozione in punti vendita** di una catena della GDO. Autunno
- » **Promozione del settore della Meccanica Messico/Nafta**, per macchinari agricoli e alimentari. Messico e Italia, gennaio-dicembre (in ambito Progetto Interregionale Ice-Regioni)

Paesi Bassi

- » Partecipazione a **PLMA**, salone del Private Label. Amsterdam, 20-21 maggio

Polonia

- » **Missione**. Maggio

Russia

- » Partecipazione a **Prodexpo**, salone dell'alimentare. Mosca, 10-14 febbraio

Scandinavia

- » **Missione**. Novembre



Stati Uniti

- » Partecipazione a **Fancy Food Summer**, salone alimentari e bevande. New York, 29 giugno-1 luglio
- » Promozione in punti vendita di una catena di negozi. Autunno

Sudafrica

- » **Missione**. In collaborazione con altri PIF

Automotive

automotive@centroestero.org



PIF che promuove all'estero la filiera del comparto primo impianto (stile, progettazione, prototipazione, componenti, sistemi e servizi correlati) e after-market. Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 6), sono previste *azioni di settore*:

- » organizzazione di workshop e missioni per la messa in relazione con gli uffici acquisti e sviluppo di case costruttrici e sistemisti del settore automotive (vetture, veicoli commerciali e industriali, bus, agricoli e movimento terra) e per il contatto con grossisti e gruppi di acquisto del settore after-market
- » presidio di aree strategiche in Cina, Hefei e Changchun, per il contatto costante con i committenti locali
- » azioni di supporto all'integrazione nella filiera di multinazionali in Piemonte o esterne.

Paesi target: Brasile, Centro e Sud America, Cina, Europa, India, Nafta, Nord e Sud Africa, Russia.

» PRIMO IMPIANTO E SUBFORNITURA AUTOMOTIVE

Brasile

- » **Missione** con incontri alle sedi di costruttori di auto, veicoli industriali e movimento terra. Aprile/maggio

Cina

- » **Missione** con incontri alle sedi di costruttori di auto e veicoli industriali. 11-14 novembre

Francia

- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 4-7 novembre

Germania

- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale dell'industria. Hannover, 7-11 aprile
- » Partecipazione a **Global Automotive Components Expo**, salone internazionale della componentistica auto. Stoccarda, 24-26 giugno
- » Partecipazione a **IAA Commercial Vehicle**, salone internazionale della componentistica dedicata al veicolo industriale. Hannover, 25 settembre-2 ottobre

- » Partecipazione a **IZB**, salone biennale dedicato alle tecnologie innovative e patrocinato da Volkswagen. Wolfsburg, 14-16 ottobre

Italia

- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in ambito Affidabilità & Tecnologie. Torino, 16-17 aprile
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in ambito Conferenza Annuale EPoSS, piattaforma europea degli smart system. Torino, settembre
- » Organizzazione **b2b** con grossisti e gruppi di acquisto settore AM. Torino, febbraio/marzo

Russia

- » **Missione** e **b2b** con costruttori, sistemisti e partner del comparto auto e truck. Luglio

Stati Uniti

- » Partecipazione a **SAE World Congress**, salone internazionale delle tecnologie innovative per l'automotive. Detroit, 8-10 aprile

Turchia

- » **Missione** alle sedi di costruttori e sistemisti del comparto auto, bus/truck e movimento terra. 26-30 maggio

» AFTERMARKET

Emirati Arabi

- » Partecipazione a **Automechanika Middle East**, salone internazionale per componenti, ricambi, accessori auto, attrezzature per officine. Dubai, 3-5 giugno

Germania

- » Partecipazione a **Automechanika**, salone internazionale per componenti, ricambi, accessori auto, attrezzature per officine. Francoforte, 16-20 settembre (*non in ambito PIF*)

Russia

- » Partecipazione a **Mims Automechanika**, salone internazionale per componenti, ricambi, accessori auto, attrezzature per officine. Mosca, 26-29 agosto

Vari Paesi

- » **Missione** alle sedi di grossisti e gruppi di acquisto in area target da definire con le imprese della filiera (es. Cile/Perù, Est Europa, Messico, Nord/Sud Africa)

Bianco, elettrodomestico, freddo

whitegoods@centroestero.org



PIF che promuove all'estero il settore del bianco. Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 6), sono previste *azioni di settore*:

» organizzazione di Supplier Day per la messa in relazione con alcuni dei principali brand.

Paesi target: Cina, Europa, Turchia.

Francia

» Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 4-7 novembre

Germania

» Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale dell'industria. Hannover, 7-11 aprile

Italia

» Organizzazione **b2b** con operatori esteri in ambito Affidabilità & Tecnologie. Torino, 16-17 aprile

Turchia

» **Missione**, sistema casa. 4-8 maggio (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Editoria, grafica e cartotecnica

graphexcellence@centroestero.org



PIF che promuove all'estero il settore editoria e stampa editoriale, grafica e stampa commerciale, cartotecnica. In collaborazione con il Salone Internazionale del Libro di Torino.

Paesi target: Francia, Germania, Nord Africa, Scandinavia, Svizzera, Turchia.

Francia

» **Missione**, grafica. Giugno

Germania

» **Missione**, cartotecnica. Luglio

» Partecipazione a **Buchmesse**, salone internazionale del libro. Francoforte, 8-12 ottobre

Italia

» Organizzazione **b2b** con operatori esteri del settore art gallery, in occasione di Art & Museum International Exhibition Xchange. Torino, 11-12 marzo

» Organizzazione **b2b** con operatori esteri in occasione del Salone del Libro, IBF - International Book Forum. Torino, 8-10 maggio

Svizzera

» **Missione**, grafica. Settembre

Energia e ambiente

ambiente@centroestero.org



PIF che promuove all'estero il settore energia e ambiente. In collaborazione con i 4 Poli di innovazione Enermhly, Polibre, Polight, Polo innovazione Lago Maggiore.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 6), sono previste *azioni di settore:*

» rafforzamento dell'identità commerciale

» evidenziazione delle referenze/progetti di eccellenza del territorio.

Paesi target: Albania, Algeria, Brasile, Marocco, Serbia, Turchia.

Albania e Serbia

» **Missione** edilizia e tecnologie ambientali. 10-13 marzo (in ambito Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Algeria

» **Missione** in concomitanza di SIIE Pollutec.

Oran, 24-27 marzo

Brasile

» Partecipazione a **Fiema**, salone dedicato alle tecnologie, le soluzioni e i servizi legati ai temi dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile. Bento Gonçalves, 22-25 aprile

Italia

» **Seminario** e **b2b** con operatori esteri su energie rinnovabili, idroelettrico, waste to energy. Torino, 26 febbraio

» Organizzazione **b2b** con procurement officer, contractor, società di consulenza internazionali. Torino, marzo, aprile, settembre

» Organizzazione di **Energy & Environment Partnering Event**. Torino, novembre

Marocco

» **Missione**. Casablanca, 11-14 febbraio

» Partecipazione a **Pollutec**, salone dedicato alle tecnologie per le energie rinnovabili e la protezione ambientale. Casablanca, 15-18 ottobre

Turchia

» **Missione**. Istanbul, giugno

Ferroviario

railway@centroestero.org



PIF che promuove all'estero la filiera del ferroviario, con particolare riferimento a materiale rotabile,



elettrificazione, segnalamento, armamento ferroviario, componentistica e subfornitura.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 6), sono previste **azioni di settore:**

» organizzazione di workshop e missioni per la messa in relazione con gli uffici acquisti e sviluppo di costruttori e system integrator del settore

» presidio di aree strategiche in Cina per il contatto costante con i committenti locali.

Paesi target: Brasile, Cina, Europa, Medio Oriente, Russia, Turchia.

Cina

» **Missione** nelle sedi di costruttori e system integrator. 11-14 novembre

Francia

» Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 4-7 novembre

Germania

» Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale dell'industria. Hannover, 7-11 aprile

» Partecipazione a **InnoTrans**, salone per il materiale rotabile e l'infrastruttura ferroviaria. Berlino, 23-26 settembre

Italia

» Organizzazione **b2b** con operatori esteri in occasione di Expo Ferroviaria. Torino, 1-3 aprile

Turchia

» **Missione** alle sedi di costruttori e integratori. 3-5 marzo

» Partecipazione a **Eurasia Rail**, salone internazionale del materiale rotabile e dell'infrastruttura ferroviaria. Istanbul, 6-8 marzo

Gioielleria

goldexcellence@centroestero.org



PIF che promuove il settore della gioielleria su mercati internazionali. In collaborazione con Associazione Orafa Valenzana.

Paesi target: Stati Uniti, Sudafrica, Sud America, Sud Est Asiatico.

Cina

» Partecipazione a **September Hong Kong Jewellery & Gem Fair**, salone internazionale della gioielleria. Hong Kong, 17-21 settembre

Croazia

» **Missione** e mostra sistema persona, moda e beni di consumi. Zagabria, giugno (in ambito programma Ice)

Emirati Arabi

» **Missione**, sistema casa e persona. 28-30 settembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Finlandia e Svezia

» **Missione**. Helsinki e Stoccolma, maggio/giugno

Italia

» Organizzazione **b2b** con operatori provenienti da America Latina. Marzo-aprile

» Organizzazione **b2b** con operatori esteri in occasione di Valenza Gioielli. Ottobre

Stati Uniti

» **Missione**, sistema persona, moda e beni di consumo. 10-12 novembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

» Partecipazione a **JCK Show Las Vegas**, salone internazionale della gioielleria. Las Vegas, 30 maggio-2 giugno

Sudafrica

» **Missione** e mostra in occasione di Cape Town World Design Capital. Cape Town, novembre (nell'ambito del programma Unioncamere Nazionale)

Turchia

» **Missione**, moda e sistema persona. 15-18 dicembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

ICT

thinkup@centroestero.org



PIF che promuove all'estero il settore delle tecnologie informatiche attraverso la promozione delle sottofilieri: sicurezza, educational, soluzioni e applicazioni per device multimediali, per il settore finance, per l'impresa, per turismo/beni culturali, e-health, smart mobility, smart energy, smart building, logistica.

In collaborazione con Polo Ict e Fondazione Torino Wireless.

Paesi target: America Latina, Europa del Nord, Paesi del Golfo, Russia, Turchia.

Brasile e Cile

» **Missione**. 7-11 aprile (in ambito di accordo di programma Ice/Unioncamere)

Emirati Arabi

» Partecipazione a **Intersec**, fiera internazionale della sicurezza. Dubai, 19-21 gennaio

Germania

» Partecipazione a **Cebit**, salone internazionale delle tecnologie informatiche. Hannover, 10-14 marzo (in ambito di accordo di programma Ice/Unioncamere)

Gran Bretagna

- » **Missione** in occasione di Bloomberg Trade - pitch day. Londra, giugno

Italia

- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in occasione di BCOM, convention web marketing e web commerce. Torino, 26-27 marzo
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in occasione di Tosm, business convention. Torino, maggio e novembre

Impiantistica e automazione industriale

intomech@centroestero.org



PIF che promuove all'estero la filiera dell'impiantistica e automazione industriale, inclusi relativi componenti e subfornitura. In collaborazione con MESAP, Polo della Meccatronica.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 6), sono previste **azioni di settore:**

- » attività per la messa in relazione con uffici acquisti e sviluppo di industrie manifatturiere interessate a impianti e sistemi di automazione per ottimizzare il proprio comparto produttivo e con costruttori di macchinari/impianti interessati a componentistica e subfornitura
- » azioni di supporto all'integrazione nella filiera di multinazionali presenti o esterne al Piemonte.

Paesi target: Asean, Brasile, Cina, Europa, India, Russia, Turchia.

Francia

- » Partecipazione a **Mecatronic Connection**, business convention dedicata alla meccatronica. Autunno
- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 4-7 novembre

Germania

- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale dell'industria. Hannover, 7-11 aprile
- » Partecipazione a **Testing Expo**, salone internazionale degli impianti di testing per l'automotive. Stoccarda, 24-26 giugno

Italia

- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in ambito Affidabilità & Tecnologie. Torino, 16-17 aprile
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in ambito Conferenza Annuale EPoSS, piattaforma europea degli smart system. Torino, settembre
- » Organizzazione **b2b** con buyer della meccanica provenienti da Paesi Nafta (in ambito Progetto Interregionale Ice-Regioni "Nafta Messico")

Messico

- » **Missione**, comparto impiantistica e automazione industriale. Luglio (in ambito progetto Interregionale Ice-Regioni "Nafta Messico")

Turchia

- » **Missione** nelle sedi di potenziali clienti del settore automotive. 26-30 maggio (in collaborazione con PIF From Concept to Car)
- » **Missione** nelle sedi di potenziali clienti del settore ferroviario. 3-5 marzo (in collaborazione con PIF Torino Piemonte Railway)

Industrie creative, design, lusso

design@centroestero.org



PIF che promuove all'estero le industrie creative, del design e dell'alta gamma. Il progetto si articola in un insieme di attività trasversali a tutti i comparti.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 6), sono previste **azioni di settore:**

- » rafforzamento dell'identità commerciale con la creazione di un portfolio prodotti/progetti.

Paesi target: Canada, Nord Europa, Paesi del Golfo, Russia, Sud-Est Asiatico.

Canada

- » Partecipazione a **IIDEX**, salone internazionale dedicato al design d'arredo e architettura. Toronto, 2-3 dicembre
- » **Missione**, arredo e complemento. Settembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Cina

- » **Missione**. Pechino-Shanghai, 15-19 dicembre (in collaborazione con Evaet Novara)

Corea

- » **Missione**. Seoul e Busan, giugno

Emirati Arabi

- » Partecipazione a **Italian Luxury Interiors**, mostra mercato dedicata ai prodotti interior design. Dubai, novembre (in ambito programma Ice)

Finlandia e Svezia

- » Partecipazione a **Stockholm Design Week - Mostra Tempo Italiano**, mostra mercato del design italiano all'interno del programma della settimana del design svedese. Stoccolma, 4-8 febbraio
- » **Missione** e **workshop**. Helsinki e Stoccolma, maggio/giugno

Francia

- » Partecipazione a **Maison & Objet**, salone internazionale del settore casa. Parigi, 24-28 gennaio (in ambito programma Ice)

- » Partecipazione a **Maison & Objet** e **Parigi Design Week**, salone internazionale del settore casa. Parigi, 5-9 settembre (in ambito programma Ice)

Giappone

- » **Missione.** Tokyo, giugno (in ambito programma Ice)

Italia

- » Partecipazione al **fuori salone del Mobile**. Milano, 8-13 aprile
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in occasione di **Operae**. Torino, ottobre

Marocco

- » Partecipazione a **Médinit Expo**, evento che avvicina professionisti e imprenditori del Marocco al Made in Italy. Casablanca, 28-30 ottobre

Russia

- » **Missione** e **mostra** a Kaliningrad e Sochi (nell'ambito del Progetto Interregionale Ice-Regioni "Lusso in Russia")

Sudafrica

- » **Missione** e **mostra** in occasione di Cape Town World Design Capital. Cape Town, novembre (nell'ambito del programma Unioncamere Nazionale)

Stati Uniti

- » **Missione**, sistema persona. Novembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Infrastrutture e logistica

infrastrutture@centroestero.org



PIF che promuove all'estero i settori ingegneria, consulenza, direzione lavori, costruzioni, impiantistica, subfornitura e società che sviluppano soluzioni tecnologiche applicate, creando un'aggregazione di aziende che agisca in modo sinergico e coordinato. L'attività si concentra sulle opportunità di progettazione, realizzazione e consulenza su opere infrastrutturali quali: reti stradali e autostradali, reti ferroviarie e metropolitane, opere portuarie e aeroportuali, reti idriche, reti per la distribuzione e la gestione energia, gestione intelligente della viabilità e dei mezzi di trasporto (sistemi di gestione delle flotte e dei flussi di traffico ovvero interrelazioni fra veicolo e infrastruttura) e logistica. Oltre alle azioni comuni (elenco pag. 6), sono previste **azioni di settore:**

- » creazione di un'offerta aggregata, assistenza tecnica e formazione per la partecipazione a bandi di gara internazionali.

Paesi target: Caucaso, Kurdistan Iracheno, Oman, Turchia.

Angola

- » Partecipazione a **Constroi Angola**, salone dedicato al

settore delle costruzioni. Luanda, 24-27 ottobre (in collaborazione con Evaet Novara)

Arabia Saudita

- » Partecipazione a **Big Five**, salone internazionale dell'edilizia. Jeddah, 8-11 marzo

Azerbaijan

- » Partecipazione a **Bakubuild**, salone dedicato al settore dell'edilizia. Baku, 22-25 ottobre (in collaborazione con Evaet Novara)
- » **Missione.** Kazakistan e Azerbaijan (programma MISE/Ice/Unioncamere)

Cile e Perù

- » **Missione.** Santiago del Cile e Lima, 10-14 novembre (in collaborazione con Evaet Novara)

Cina

- » **Missione.** Pechino e Shanghai, 15-19 dicembre (in collaborazione con Evaet Novara)

Emirati Arabi

- » Partecipazione a **Big Five**, salone internazionale dell'edilizia. Dubai, 17-20 novembre (in collaborazione con Evaet Novara)

Italia

- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri (procurement officer, contractor, società di consulenza internazionali). Torino, marzo, maggio, settembre

Kazakistan

- » Partecipazione a **Kazbuild**, salone dedicato al settore dell'edilizia. Almaty, 3-6 settembre (in collaborazione con Evaet Novara)

Kenya

- » Partecipazione a **Buildexpo**, salone dedicato al settore dell'edilizia. Nairobi, 2-4 maggio (in collaborazione con Evaet Novara)

Palestina e Giordania

- » **Missione.** Maggio

Singapore e Hong Kong

- » **Missione.** 12-17 ottobre (in collaborazione con Evaet Novara)

Turchia

- » **Missione.** Istanbul, giugno

Uzbekistan

- » Partecipazione a **Uzbuild**, salone dedicato al settore dell'edilizia. Tashkent, 25-28 febbraio (in collaborazione con Evaet Novara)

Nautica

nautical@centroestero.org

PIEMONTE
NAVAL
technology

PIF che promuove all'estero il settore della nautica. Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 6), sono previste **azioni di settore:**

- » approfondimenti sui programmi di off-set per l'interscambio internazionale di beni e servizi del settore
- » supporto al miglioramento delle condizioni di approvvigionamento e della funzione acquisti.

Paesi target: Brasile, Europa, Stati Uniti.

Brasile

- » **Missione** e partecipazione a **Santa Catarina Boat Show**. Novembre (in ambito di progetto interregionale Ice-Regioni nautica Brasile e Nord America)

Germania

- » Partecipazione a **SMM**, salone della cantieristica navale cargo. Amburgo, 9-12 settembre
- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale dell'industria. Hannover, 7-11 aprile

Francia

- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 4-7 novembre
- » Partecipazione a **Euronaval**, salone del navale. Parigi, 27-31 ottobre

Italia

- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri. Torino, aprile-maggio (in ambito di progetto interregionale Ice-Regioni nautica Brasile e Nord America)
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in ambito Affidabilità & Tecnologie. Torino, 16-17 aprile

Stati Uniti

- » **Missione** e partecipazione a **Southern California Maritime Week**. San Diego, novembre (in ambito di progetto interregionale Ice-Regioni nautica Brasile e Nord America)

Progettare, costruire, abitare

incontract@centroestero.org

 **designbuildingliving**
TOP SKILLS AND UNIQUE SOLUTIONS FROM PIEMONTE ITALY

PIF che promuove all'estero i progetti territoriali/immobiliari, la filiera immobiliare e delle costruzioni, anche con valenze relative a conservazione e restauro, comprendendo gli studi che si occupano di analisi, pianificazio-

ne e progettazione territoriale, le società che operano nel settore della progettazione, consulenza e direzioni lavori, tutte le pmi operanti nel mondo della fornitura impiantistica, domotica, sicurezza e del contract, ossia delle forniture per grandi progetti destinati all'ospitalità (hotel, aeroporti, stazioni, aree pubbliche ecc.), ristorazione (ristoranti, bar, centri commerciali ecc.), uffici pubblici (banche, centri congressi ecc.), ricreazione (cinema, teatri, musei, mostre ecc.) e industria navale (yacht e navi da crociera).

Paesi target: Africa, Caucaso, Paesi del Golfo, Repubbliche Centroasiatiche, Russia, Sud America.

Albania e Serbia

- » **Missione**, edilizia e tecnologie ambientali. 10-14 marzo (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionale)

Algeria

- » **Missione**, casa, contract, edilizia. 1-5 dicembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionale)

Angola

- » **Missione**. Luanda e Huambo, 30 marzo-4 aprile (in collaborazione con Evaet Novara)
- » Partecipazione a **Constroi Angola**, salone internazionale dell'edilizia. Luanda, 24-27 ottobre (in collaborazione con Evaet Novara)

Arabia Saudita

- » Partecipazione a **Big 5 Saudi**, salone internazionale dell'edilizia. Jeddah, 9-12 marzo (in collaborazione con Evaet Novara)

Azerbaijan

- » Partecipazione a **Bakubuild**, salone internazionale dell'edilizia e finiture d'interni. Baku, 22-25 ottobre (in collaborazione con Evaet Novara)

Canada

- » **Missione**, casa, contract, edilizia. 15-19 settembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionale)

Cile e Perù

- » **Missione**. Santiago del Cile e Lima, 10-14 novembre (in collaborazione con Evaet Novara)

Cina

- » **Missione**. Pechino e Shanghai, 15-19 dicembre (in collaborazione con Evaet Novara)

Emirati Arabi

- » **Missione**, sistema casa e persona. 28-30 settembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionale)
- » Partecipazione a **The Big 5**, salone internazionale dell'edilizia e finiture d'interni. Dubai, 17-20 novembre (in collaborazione con Evaet Novara)
- » Partecipazione a **Italian Luxury Interiors**, mostra mercato dedicata ai prodotti interior design. Dubai, novembre (in ambito programma Ice)

Finlandia e Svezia

- » Missione. Helsinki e Stoccolma, maggio/giugno

Francia

- » Partecipazione a **Mipim**, salone internazionale del real estate. Cannes, 11-14 marzo. Azione con finalità di marketing territoriale realizzata anche con il supporto finanziario della Città di Torino
- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 4-7 novembre

Germania

- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale dell'industria. Hannover, 7-11 aprile

Iraq

- » **Missione**, sistema casa, contract, edilizia. 7-10 maggio (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Italia

- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri, settori casa, edilizia, moda, persona. 13-16 ottobre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri. Torino, aprile, giugno, novembre (quest'ultimo in occasione di Restructura)

Kazakistan

- » Partecipazione a **Kazbuild**, salone internazionale dell'edilizia e finiture d'interni. Almaty, 3-6 settembre (in collaborazione con Evaet Novara)

Kenya

- » Partecipazione a **Buildexpo**, salone internazionale dell'edilizia. Nairobi, 2-4 maggio (in collaborazione con Evaet Novara)

Marocco

- » **Missione**, ambiente, energia, edilizia e arredamento, infrastrutture. 11-14 febbraio
- » **Missione**, rifiniture interni, casa, edilizia, illuminazione. 16-18 giugno (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)
- » Partecipazione a **Médinit Expo**, evento del Made in Italy per il sistema casa. Casablanca, 28-30 ottobre

Nigeria

- » **Missione**, sistema casa e edilizia. 30 giugno-4 luglio (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Qatar

- » Partecipazione a **Project Qatar**, salone internazionale dell'edilizia e finiture d'interni. Doha, 12-15 maggio

Qatar e Oman

- » **Missione**, sistema casa, contract edilizia. 10-14 novembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Russia

- » Partecipazione a **Aqua-Therm Moscow**, salone internazionale del settore idrotermosanitario. Mosca, 4-7 febbraio (in collaborazione con Evaet Novara)
- » Partecipazione a **Aqua-Therm Novosibirsk**, salone internazionale del settore idrotermosanitario. Novosibirsk, 19-21 febbraio (in collaborazione con Evaet Novara)
- » **Missione**, Kaliningrad e Sochi (nell'ambito del Progetto Interregionale Ice- Regioni "Lusso in Russia")

Singapore e Cina

- » **Missione**. Singapore e Hong Kong, 12-17 ottobre (in collaborazione con Evaet Novara)

Sudafrica

- » **Missione** e **mostra** in occasione di Cape Town World Design Capital. Cape Town, novembre (nell'ambito del programma Unioncamere Nazionale)

Turchia

- » **Missione**, sistema casa, in occasione di Sodex, 4-8 maggio (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Ucraina

- » Partecipazione a **Aqua-Therm Kiev**, salone internazionale del settore idrotermosanitario. Kiev, 13-16 maggio (in collaborazione con Evaet Novara)

Uruguay e Brasile

- » **Missione**. Montevideo e San Paolo, 13-18 luglio (in collaborazione con Evaet Novara)

Uzbekistan

- » Partecipazione a **Uzbuild**, salone internazionale dell'edilizia e finiture d'interni. Tashkent, 25-28 febbraio (in collaborazione con Evaet Novara)

Salute

lifesciences@centroestero.org



PIF che promuove all'estero il settore salute, bellezza e biotecnologie: dalla progettazione di presidi sanitari/ospedalieri, alle forniture e soluzioni per la gestione degli stessi presidi; dai macchinari e le attrezzature, alla fornitura di prodotti medicali, farmaceutici e per l'estetica. Sono previste anche azioni di supporto all'integrazione nella filiera di multinazionali presenti o esterne al Piemonte. In collaborazione con Bioindustry Park e Polo di innovazione BioPMed.

Paesi target: Azerbaijan, Paesi del Golfo, Turchia.

Emirati Arabi

- » Partecipazione a **Arab Health**, salone internazionale delle tecnologie medicali. Dubai, 27-30 gennaio

- » **Missione**, biomedicale, apparecchiature (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Germania

- » Partecipazione a **Medica**, salone internazionale delle tecnologie medicali. Düsseldorf, 12-15 novembre

Italia

- » Partecipazione a **Bio Spring**, business convention. Torino, 10-12 marzo
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri. Torino, marzo/aprile
- » Organizzazione di **Piemonte Health & Beauty**, business convention. Torino, dicembre

Turchia

- » Partecipazione a **Beauty Eurasia**, salone internazionale della cosmesi. Istanbul, 12-14 giugno

Tessile e meccanotessile

textile@centroestero.org



PIF che promuove all'estero il settore tessile, abbigliamento, arredo (filati, tessuti, prodotti finiti) e meccanotessile.

Paesi target: Cina, Finlandia, Francia, Germania, Messico, Russia, Svezia.

Cina

- » Partecipazione a **Spinexpo**, salone internazionale del filato. Shanghai, 11-13 marzo
- » Partecipazione a **CINTE Tectextil China**, salone internazionale del tessile tecnico. Shanghai, 24-26 settembre
- » Partecipazione a **Milano Unica Cina - Intertextile**. Shanghai, ottobre

Emirati Arabi

- » Partecipazione a **Italian Luxury Interiors**, mostra mercato dedicata ai prodotti interior design. Dubai, novembre (in ambito del programma Ice)

Finlandia e Svezia

- » **Missione**. Helsinki e Stoccolma, maggio/giugno

Francia

- » Partecipazione a **Maison&Objet**, salone internazionale del settore casa. Parigi, 24-28 gennaio (in ambito del programma Ice)
- » Partecipazione a **Maison&Objet**, salone internazionale del settore casa. Parigi, 5-9 settembre (in ambito del programma Ice)

Germania

- » Partecipazione a **Munich Fabric Start**, salone internazionale del tessuto. Monaco, 4-6 febbraio
- » Partecipazione a **Munich Fabric Start**, salone internazionale del tessuto. Monaco, novembre

Italia

- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri in occasione di Filo. Biella, ottobre
- » Organizzazione **b2b** con operatori esteri (anche nell'ambito di programma Ice)

Messico

- » Partecipazione a **Exintex**, salone internazionale del meccanotessile/tessile tecnico. Puebla, 11-14 marzo

Russia

- » **Missione** e **mostra**. Kaliningrad e Sochi (in ambito progetto Interregionale Ice-Regioni "Lusso Russia")

Stati Uniti

- » Partecipazione a **Premiere Vision Preview N.Y.**, salone internazionale del tessuto. New York, luglio (in ambito del programma Ice)
- » **Missione**, sistema persona. Novembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Sudafrica

- » **Missione** e **mostra** in occasione di Cape Town World Design Capital. Cape Town, novembre (nell'ambito del programma Unioncamere Nazionale)

Le attività di promozione turistica si propongono di valorizzare i punti di forza e le eccellenze del territorio piemontese. L'obiettivo, in accordo con le linee di indirizzo del Piano Strategico Regionale per il Turismo, è di incrementare le presenze turistiche rivolgendosi ai mercati esteri. Le iniziative prevedono azioni di co-marketing con i maggiori tour operator esteri; partecipazione alle principali fiere di settore internazionali; realizzazione di familiarization trip, costruiti ad hoc sulla base dell'interesse dei target di riferimento (tour operator, media e travel blogger); organizzazione di workshop con incontri b2b dedicati al trade; conferenze stampa di presentazione delle novità dell'offerta turistica piemontese; realizzazione di seminari formativi rivolti sia a tour operator, giornalisti e opinion maker esteri, sia agli attori del sistema turistico regionale; campagne promozionali multimediali; realizzazione di materiale promozionale tematico.

Paesi target in Europa: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Paesi Scandinavi, Polonia, Repubbliche Baltiche, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Svizzera, Ucraina, Ungheria

Paesi target extra Europa: Brasile, Cina, Corea del Sud, Giappone, Stati Uniti, Turchia

Target: tour operator e agenzie di viaggio; media e opinion leader; turisti potenziali/clienti finali

Segmenti di mercato: famiglie, giovani/studenti, dink (double income no kids), sportivi, terza età - fasce sociali con buona capacità di spesa

Prodotti turistici: montagna invernale; montagna estiva; laghi; turismo culturale; turismo religioso; enogastronomia; grandi eventi culturali e sportivi; benessere; shopping.

APPUNTAMENTI FIERISTICI

Brasile

- » Partecipazione ad ABAV.
San Paolo, 24-28 settembre

Germania

- » Partecipazione a ITB.
Berlino, 5-9 marzo

Giappone

- » Partecipazione a JATA World Travel Fair.
Tokyo, 25-28 settembre

Gran Bretagna

- » Partecipazione a WTM.
Londra, 3-6 novembre

Russia

- » Partecipazione a MITT.
Mosca, 19-22 marzo

Ucraina

- » Partecipazione a UIIT.
Kiev, 26-28 marzo



Rivolgiti al network internazionale

network@centroestero.org

La rete internazionale favorisce una presenza stabile delle pmi piemontesi e valdostane sui mercati di interesse strategico e garantisce assistenza qualificata volta a collaborazioni commerciali, industriali e tecnologiche, tramite azioni integrate di supporto specialistico e percorsi di assistenza personalizzata.

AZIONI COMUNI A TUTTI I PROGETTI

Le attività di supporto alle imprese di **Piemonte** e **Valle d'Aosta** attraverso la rete è strutturata principalmente nell'ambito di 15 Progetti Integrati di Mercato (PIM).

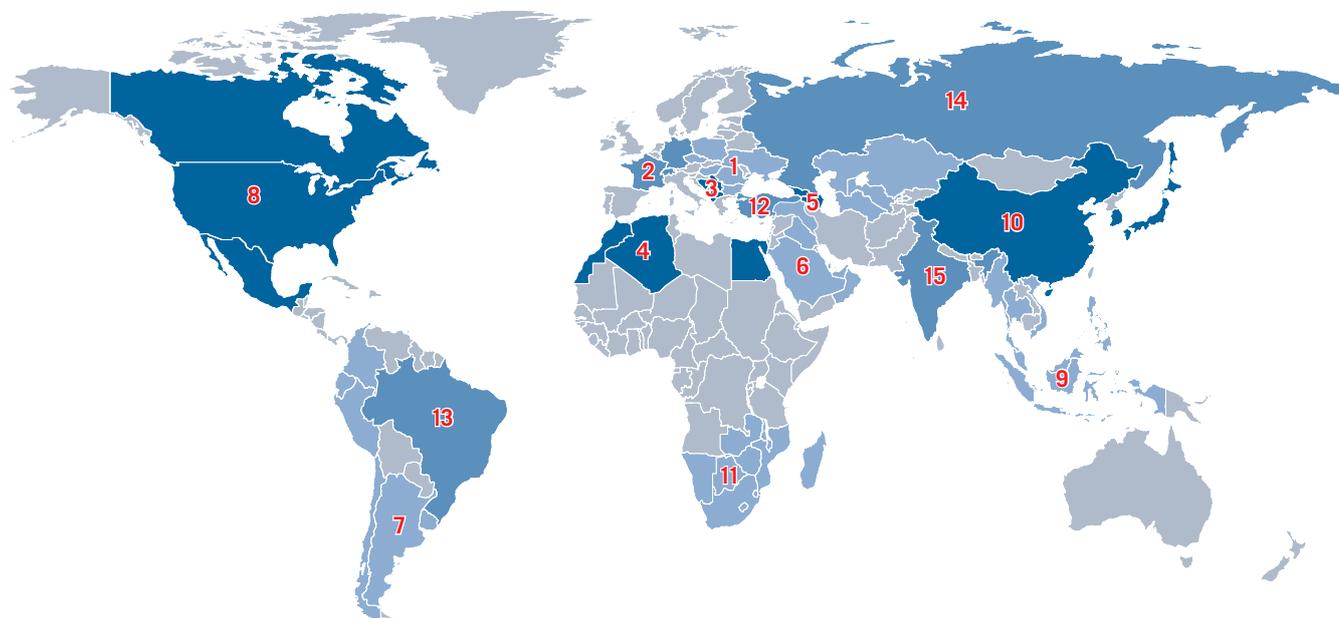
Tutti i progetti sono caratterizzati da una **struttura comune** che comprende: la selezione di aziende, l'accompagnamento specialistico, l'organizzazione di missioni outgoing e incoming, un Team di lavoro dedicato, il monitoraggio e follow up.

In funzione dei posti disponibili e a costi integrali, molte iniziative sono aperte anche a imprese piemontesi e valdostane non iscritte ai PIM.

Far parte di un PIM significa

- » **usufruire di accompagnamento specialistico** sui mercati target: orientamento e informazioni, ricerche di potenziali partner, realizzazione di agende b2b, informazioni su finanziamenti, fisco e dogane, verifica sull'affidabilità finanziaria di società straniere, indagini di mercato e studi di fattibilità, identificazione di opportunità di sviluppo e finanziamento di futuri progetti per le imprese beneficiarie, supporto alla realizzazione di operazioni di M&A, joint venture, partnership, acquisizioni brownfield.
- » partecipare a un **programma di attività** che include: organizzazione di Club d'Area e Tavoli di lavoro tematici con focus sui Paesi di riferimento; presentazione delle aree e dei relativi settori prioritari; missioni imprenditoriali.

NOVITÀ 2014: grazie alla volontà e al finanziamento della Camera Valdostana, il Piano è aperto anche alle imprese della Valle d'Aosta.



- | | |
|---|--|
| 1 Europa Centro Orientale (Bulgaria, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Ucraina, Ungheria) | 8 Nord America (Canada, Messico, USA) |
| 2 Europa Continentale (Francia, Germania, Svizzera) | 9 Asean (Filippine, Indonesia, Malesia, Myanmar, Singapore, Thailandia, Vietnam) |
| 3 Balcani (Albania, Bosnia, Macedonia, Serbia) | 10 Cina, Corea del Sud, Giappone |
| 4 Nord Africa e Medio Oriente (Algeria, Egitto, Marocco) | 11 Africa Australe |
| 5 Caucaso e Repubbliche Centro Asiatiche (Armenia, Azerbaijan, Georgia, Kazakistan) | 12 Turchia |
| 6 Golfo Persico (Arabia Saudita, Bahrein, Emirati Arabi, Iraq, Kurdistan Iracheno, Oman, Qatar) | 13 Brasile |
| 7 Sudamerica (Argentina, Cile, Colombia, Equador, Perù, Uruguay) | 14 Russia |
| | 15 India |

Albania e Serbia

- » **Missione**, focus edilizia, beni strumentali. 10-13 marzo (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Algeria e Marocco

- » **Missione**, focus refrigerazione, beni strumentali, edilizia. 6-10 ottobre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Arabia Saudita

- » **Missione**, focus beni di consumo, agroalimentare, ict, wellness, medicale. Riad, II semestre

Brasile

- » **Missione**, focus agroalimentare. 8-11 settembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Brasile e Perù

- » **Missione**, focus beni strumentali, beni di consumo, meccanica, macchinari. 31 marzo-4 aprile (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Brasile e Uruguay

- » **Missione**, multisettoriale. 13-18 luglio (in collaborazione con Evaet Novara)

Corea del Sud

- » **Missione**, focus beni strumentali. 20-24 ottobre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Georgia e Azerbaijan

- » **Missione**, focus costruzioni, beni strumentali. Ottobre

Giappone

- » **Missione**. Tokyo, giugno (in ambito programma Ice)

India

- » **Missione**, focus beni strumentali, meccanica. 19-22 maggio (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Italia

- » Organizzazione **b2b** con operatori da Africa Sub Sahariana, focus agroalimentare casa, edilizia, moda, persona. Torino, 17-20 febbraio
- » Organizzazione **b2b** con operatori ucraini. Multisetoriale. Torino, marzo
- » Organizzazione **Forum Caucaso e Asia Centrale**. Torino, aprile
- » Organizzazione **seminari** per export in Europa Continentale, segmento artigianato, in occasione di Artò. Torino, novembre
- » Organizzazione **b2b** con buyer da Europa continentale, segmento art gallery, in occasione di Art & Museum International Exhibition. Torino, 11-12 marzo

Messico

- » **Missione**, focus meccanica e beni strumentali. 7-11 aprile (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)
- » **Missione**, focus beni strumentali. 24-28 novembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Nigeria

- » **Missione**, focus casa, contract, edilizia. 30 giugno - 4 luglio (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Polonia

- » **Missione**, focus beni di consumo, elettronica, macchinari. Varsavia, maggio

Romania

- » **Missione**, focus agroalimentare, energia e ambiente, macchinari. Bucarest, ottobre

Russia

- » **Missione**, focus moda, sistema persona, beni strumentali e meccanica. 3-6 giugno (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Stati Uniti

- » **Missione**, focus ict, energia e ambiente, beni di consumo, agroalimentare. Los Angeles e San Francisco, aprile

Stati Uniti e Canada

- » **Missione**, focus sistema persona e agroalimentare. 2-5 luglio (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Sudafrica

- » **Missione**, focus agroalimentare, beni strumentali, meccanica, mecatronica, automazione. 21-25 luglio (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Turchia

- » **Missione**, focus sistema casa e edilizia. 4-8 maggio (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)
- » **Missione**, focus meccanica e beni strumentali. 21-24 settembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)
- » **Missione**, focus sistema persona (abbigliamento). 15-18 dicembre (in ambito programma Consorzio Camerale Internazionalizzazione)

Ucraina

- » **Missione**, sistema casa, sistema moda-persona, beni di consumo e di design di alta gamma, agroalimentare, macchinari. Kiev, aprile

Partecipa ai programmi formativi

training@centroestero.org

Il settore formazione opera in rispondenza al Sistema Qualità UNI EN ISO 9001:2008 ed è accreditato dalla Regione Piemonte per le attività di formazione e orientamento.

Per lo sviluppo internazionale di imprese e istituzioni, Ceipiemonte progetta e gestisce programmi e corsi in materia di commercio internazionale e di contenuto tecnico-normativo. Ceipiemonte inoltre garantisce un servizio di assistenza tecnica su tutte le tematiche inerenti il commercio internazionale.

PRINCIPALI TEMI

- » Internazionalizzazione (es. legale, fiscale, doganale, trasporti, pagamenti, marketing e tecniche di vendita, business plan, comunicazione, negoziazione, gestione d'impresa, aggiornamenti in ambito linguistico)
- » Tecnico normativi (es. interventi ad hoc per i comparti agrifood, aerospaziale, automotive e medicale, Sistemi di Gestione Qualità e ambientale, responsabilità sociale d'impresa, salute e sicurezza dei lavoratori).

SEMINARI E CONVEGNI

- » Cicli di incontri organizzati anche nelle sedi dei soci e delle imprese interessate (in house).

FORMAZIONE CONTINUA

- » **Formazione Continua Individuale (FCI) – Catalogo provinciale 2012-2015**
finanziato tramite bando della Provincia di Torino
Indirizzato a personale occupato in azienda. In orario prevalentemente pre-serale, corsi di media-lunga durata su tematiche internazionali e tecnico-normative.
- » **Progetti finanziati da Fondimpresa**
Percorsi, realizzati anche in collaborazione con enti formativi, per la formazione di quadri e impiegati di aziende aderenti al fondo interprofessionale.
- » **Piani formativi di Area**
Progetti finanziati dalla Provincia di Torino, rivolti a personale occupato in azienda. I corsi, di media durata, riguardano tematiche chiave del commercio internazionale e vengono replicati in più edizioni.

PROGETTI INTEGRATI

Attività tesa a promuovere azioni di cooperazione a livello locale, nazionale e internazionale per favorire lo scambio di conoscenze, esperienze e buone prassi su tematiche trasversali quali il sostegno all'imprenditorialità e all'internazionalizzazione, le politiche sociali e di genere, le politiche del lavoro, l'educazione continua, lo sviluppo sostenibile e la Responsabilità Sociale d'Impresa. **Azioni:** ricerca, analisi, benchmarking, messa in rete e collaborazione tra imprese e istituzioni piemontesi ed estere, azioni di capacity building, scambi di esperienze, networking e diffusione dei risultati, realizzazione di progetti pilota per lo sviluppo dei temi sopra citati.

Inserisci in azienda personale qualificato

In qualità di agenzia formativa accreditata dalla Regione Piemonte anche per l'**Orientamento**, Ceipiemonte può mettere le imprese in contatto con laureandi, laureati, personale qualificato in tema di commercio internazionale attraverso:

- » segnalazione di profili idonei
- » selezione, formazione e inserimento in stage in azienda di laureandi e laureati, nell'ambito di progetti gestiti da Ceipiemonte (quali, ad esempio, alcuni Progetti di Filiera o di Mercato realizzati nell'ambito del Piano Strategico per l'Internazionalizzazione).

Attraverso azioni di informazione, formazione e consulenza orientativa e sostegno all'inserimento lavorativo, Ceipiemonte offre infatti un servizio di accoglienza e supporto a chi cerca lavoro o intende qualificarsi per operare in ambito internazionale.

Lo **Sportello Orientamento** è aperto al pubblico nella sede di Ceipiemonte nei seguenti giorni e orari:
Lunedì 14.30-16.30 | Mercoledì 15.00-18.00 | Giovedì 10.00-13.00 - Tel. 011 6700.640/615.



Sei un'azienda estera/esterna e vuoi investire in Piemonte?

investment@centroestero.org

Ceipiemonte lavora a fianco delle aziende che vogliono localizzarsi in Piemonte, offrendo assistenza specialistica gratuita in tutte le fasi del progetto di investimento. Affianca anche le imprese estere già presenti in Piemonte per sostenerne il radicamento e la crescita sul territorio.

Consulta gli esperti

Assistenza tecnica ai potenziali investitori

In stretta collaborazione con Finpiemonte. Servizio di accompagnamento personalizzato per lo sviluppo del progetto di investimento. *Tra le principali azioni:* valutazione di pre-fattibilità e consistenza dell'iniziativa imprenditoriale; assistenza nella costruzione di

partnership; individuazione della location, assistenza nella definizione degli aspetti tecnici e urbanistici nelle fasi di realizzazione dell'investimento. Preparazione e invio di dossier informativi alle imprese potenzialmente interessate a investire.

Banca dati offerta localizzativa

Ricognizione sul territorio regionale, rapporto e networking con gli attori pubblici e privati interessati a dare visibilità alla loro offerta immobiliare tramite il

database, supporto operativo per rispondere alle esigenze localizzative delle imprese estere/esterne.

Aftercare successivo all'insediamento

Assistenza alle imprese estere ed esterne affiancate nell'insediamento; organizzazione di incontri one-to-one con il management aziendale, anche in si-

nergia con altri stakeholder con lo scopo di offrire un servizio di assistenza post-insediamento.

Inserisci in azienda personale qualificato

Ceipiemonte può mettere le imprese in contatto con laureandi, laureati, personale qualificato in tema di commercio internazionale attraverso:

- » segnalazione di profili idonei
- » selezione, formazione e inserimento in stage in azienda di laureandi e laureati, nell'ambito di progetti gestiti da Ceipiemonte (quali, ad esempio, alcuni Progetti di Filiera o di Mercato realizzati nell'ambito del Piano Strategico per l'Internazionalizzazione).

Ceipiemonte infatti offre un servizio di orientamento a chi cerca lavoro o intende qualificarsi per operare in ambito internazionale (informazione, formazione e consulenza orientativa oltre al sostegno all'inserimento lavorativo).

Partecipa ai programmi formativi

training@centroestero.org

Il settore formazione opera in rispondenza al Sistema Qualità UNI EN ISO 9001:2008 ed è accreditato dalla Regione Piemonte per le attività di formazione e orientamento.

Nell'ambito dell'attività di after care e di networking con le imprese multinazionali estere sul territorio, Ceipiemonte può intercettare particolari necessità formative da parte delle imprese, sia rivolte ai blue collar, sia ai white collar e alle figure manageriali. In tutti questi casi, in stretta collaborazione con tali aziende, Ceipiemonte potrà studiare programmi formativi personalizzati.



Marketing territoriale

Per dare visibilità alle expertise del territorio, promozione delle competenze e delle eccellenze industriali e di R&S e per favorire l'attrazione di nuovi investimenti e di nuove opportunità di business per le imprese piemontesi.

Business Intelligence

Attività finalizzata a individuare e profilare contatti sulla base dei settori e Paesi target. *Tra le principali azioni:* analisi banche dati, rassegna stampa italiana

ed estera, indagini da web, rapporti con la rete estera, follow up delle attività promozionali, partecipazione a particolari eventi di promozione.

Multinazionali e competenze

Observer, progetto già finanziato dalla Camera di commercio di Torino e Unioncamere Piemonte con l'obiettivo di consolidare le azioni di marketing territoriale, conoscere le multinazionali estere (MNE) presenti sul territorio e il loro grado di integrazione locale. Troverà una progressiva integrazione con i PIF e PIM. *Tra le principali azioni:* incontri diretti con il management di

un campione di MNE; coinvolgimento di alcune MNE in eventi di promozione del Piemonte, in Italia e all'estero in qualità di testimonial e organizzazione di un evento di networking; possibile predisposizione della candidatura per organizzazione dell'FDI World Forum; aggiornamento e implementazione della banca dati Observer.

Partecipazione fieristica

Mipim, salone internazionale del real estate. Cannes, 11-14 marzo. Azione realizzata nell'ambito del PIF

Design Building Living, anche con il supporto finanziario della Città di Torino.

Programmi comunitari

Nel monitoraggio delle opportunità che possono emergere da programmi comunitari e nazionali a favore di istituzioni e imprese (Fundraising), Ceipiemonte si è aggiudicato alcuni progetti, tra cui:

EBTC INDIA

Finanziato dalla Commissione Europea per il periodo 2008-2013, il progetto prosegue con la sua seconda fase 2014-2017. Settori di intervento prioritari: ambiente, energia, biotecnologie, logistica e trasporti. Il progetto è realizzato da un consorzio (per il Piemonte fanno parte Ceipiemonte, Unioncamere e Politecnico di Torino), guidato da Eurochambres, composto da 16 organismi europei. EBTC ha una sede centrale a New Delhi e 3 regionali: a Mumbai, Bangalore e Kolkata. *Tra le principali azioni:* assistenza alle imprese interessate al mercato indiano, workshop, conferenze, webinar, studi di settore, missioni d'affari, incontri con investitori. L'EBTC è un importante punto di riferimento per le problematiche connesse con la tutela dei diritti di proprietà intellettuale in India e prevede l'attivazione di un IPR Desk. EBTC è inoltre un Business Incubator per le nuove attività imprenditoriali europee che saranno avviate in India.

EAST INVEST

Cofinanziato dall'Ue, gestito da Eurochambres e da un partenariato composto da organismi di 21 Paesi europei, tra cui Ceipiemonte. Il progetto intende promuovere la cooperazione tra gli operatori dell'Ue e dei 6 Paesi della East Alliance: Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina. *Tra le principali azioni:* studi Paese, programmi di assistenza rivolti a 40 rappresentanti di organizzazioni di supporto al business dei Paesi della East Alliance, assistenza tecnica; study visit; incontri b2b; forum dedicati alle opportunità di investimento, conferenze annuali.

TYREC4LIFE

Finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma Life+ (2011-2014), è realizzato da un partenariato composto dalla Provincia di Torino, capofila, e da organizzazioni specializzate tra cui Ceipiemonte, Politecnico di Torino, Centro Ricerche Fiat, ASM - Comune di Settimo Torinese, aziende del settore costruzione strade e produzione asfalti. Cofinanziato dall'associazione Ecopneus, il progetto intende promuovere lo sviluppo e l'adozione di tecnologie innovative che utilizzino la gomma proveniente dai pneumatici riciclati per la produzione di particolari miscele bituminose per le stese di asfalto con particolari caratteristiche di eco-compatibilità. *Tra le principali azioni:* attività di sperimentazione svolte da Politecnico e CRF per lo sviluppo di prodotti e tecnologie; ideazione prototipo; monitoraggio; eventi di diffusione dei risultati conseguiti, partecipazione a eventi specialistici in Italia e all'estero.

S-LIFE

Nato dall'attività di From Concept to Car, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del VII Programma Quadro - Regions of Knowledge, il progetto (2012-2014) è realizzato da un partenariato guidato dal Pôle du Véhicule du Futur e da partner specializzati tra cui Ceipiemonte, provenienti da Italia, Francia, Germania, Belgio, Olanda e Slovenia. Il progetto intende contribuire al raggiungimento degli obiettivi che l'industria dei trasporti si sta prefiggendo in termini di migliore gestione del sistema, mobilità sostenibile, minor impatto ambientale, riduzione delle emissioni di CO2, efficienza energetica, intervenendo sull'intera catena del valore, dalle tecniche di progettazione e costruzione fino al riciclo dei veicoli a fine vita.

CARE - CLEAN AEROSPACE REGIONS

Nato dall'attività di Torino Piemonte Aerospace, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del VII Programma Quadro - Regions of Knowledge, il progetto (2012-2014) è realizzato da un partenariato guidato da Aerospace Valley e da partner specializzati tra cui Ceipiemonte, provenienti da Italia, Francia, Germania, Belgio, Spagna, Polonia, Portogallo e Turchia. Il progetto intende migliorare la competitività delle regioni europee in ambito Green Air Transportation attraverso la promozione di investimenti in termini di R&S efficaci, stimolare la creazione di cluster regionali orientati alla ricerca e al miglioramento delle performance economiche, favorire la creazione di sinergie e partenariati pubblico-privati per la condivisione degli obiettivi di settore e un migliore utilizzo delle risorse finanziarie europee. *Tra le principali azioni:* analisi dello stato dell'arte dei programmi svolti dai cluster di settore a livello regionale e identificazione di percorsi di sviluppo volti a favorire l'innovazione e lo sviluppo economico, elaborazione di un piano d'azione congiunto, networking e diffusione dei risultati.

3 Ceipiemonte

4 Vuoi rafforzare la tua presenza sui mercati esteri?

- Consulta gli esperti
- Partecipa alle iniziative di promozione
- Rivolgiti al network internazionale
- Partecipa ai programmi formativi
- Inserisci in azienda personale qualificato

20 Sei un'azienda estera/esterna e vuoi investire in Piemonte?

- Consulta gli esperti
- Inserisci in azienda personale qualificato
- Partecipa ai programmi formativi

21 Marketing territoriale

- Business Intelligence
- Multinazionali e competenze
- Partecipazione fieristica

22 Programmi comunitari

Ceipiemonte



Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a.
Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino
Tel. +39 011 6700511 - Fax +39 011 6965456 - info@centroestero.org
www.centroestero.org

Seguici su Twitter: @Ceipiemonte

Presidente
Vice presidente
Consigliere
Direzione

Giuseppe Donato
Paolo Bertolino
Giuliana Bottero
Giuliano Lengo



Soci Promotori



Altri Soci

