



Programma di Attività **2013**



Giuseppe Donato
Presidente Centro Estero per l'Internazionalizzazione

Riferimento per le imprese del territorio che operano o intendono operare sui mercati esteri e per gli interlocutori stranieri interessati a conoscere il nostro sistema economico, Ceipiemonte nel 2013 gestisce un programma di attività innovativo, sostanzialmente legato al Piano strategico per l'Internazionalizzazione del Piemonte, varato da Regione e sistema camerale piemontese.

In una fase economica ancora molto difficile, il Piano rappresenta un notevole sforzo finanziario e organizzativo che, attraverso molteplici interventi e strumenti di supporto, evidenzia in modo inequivocabile l'attenzione delle istituzioni locali al mondo imprenditoriale.

Il Piano intende dare assistenza alle imprese che non hanno ancora un'esperienza stabile di affari con il resto del mondo, vuole supportare quelle che posseggono già una presenza internazionale, da consolidare o diversificare, e affiancare le aziende già internazionalizzate che aspirano a rafforzare la propria presenza affermandosi come leader globali. Attraverso tale Piano, principalmente per le attività di Business Promotion, vengono introdotti nuovi progetti e ampliati quelli esistenti, con un raggio di azione sempre più esteso in termini di filiere produttive e aree geografiche coinvolte. Le attività di promozione, in linea con il Piano, vengono quindi suddivise in 2 grandi insiemi: Progetti Integrati di Filiera (PIF) e nei Progetti Integrati di Mercato (PIM).

Seguendo le dinamiche positive maturate da progetti pre-esistenti, i PIF strutturano e razionalizzano le attività rivolgendosi alle filiere produttive più rilevanti del Piemonte.

I PIM, con una logica plurisettoriale, raggruppano aziende intorno a un obiettivo geografico comune e vedono il consolidamento della rete di Desk all'estero esistente, con alcune importanti novità: si ampliano i mercati, cresce la gamma di servizi di accompagnamento individuale, si servono più aziende.

PIM e PIF si intersecheranno in numerosi casi trovando sinergie e ottimizzazioni in ottica di marketing territoriale. Essi inoltre si concentreranno sulle micro imprese, start-up e spin-off innovative selezionate. Le attività dell'area Europa Continentale in particolare, saranno dedicate proprio alle imprese più piccole.

Tutti i progetti sono caratterizzati da una struttura comune che vede la selezione di aziende, minima ma necessaria, l'accompagnamento specialistico, attività di formazione, l'organizzazione di missioni outgoing e incoming, un Team di lavoro dedicato, il monitoraggio e follow up. Tutti inoltre saranno orientati a favorire l'aggregazione tra imprese e l'avvio di contratti di rete.

Resta naturalmente un presupposto di partenza: che le aziende abbiano le caratteristiche essenziali di base per poter affrontare la sfida di un percorso di internazionalizzazione inserito nei progetti proposti.

Giuseppe Donato

Ceipiemonte

Primo organismo regionale italiano dedicato allo sviluppo del territorio su scala internazionale, il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte), società consortile per azioni, gestisce programmi volti a favorire la crescita dell'innovazione, della competitività e dell'attrattività del Piemonte.

Le attività sono strutturate secondo 5 principali linee:



Business Promotion,

dedicata al rafforzamento del sistema produttivo locale sui mercati esteri



Tourism Promotion,

per la valorizzazione dell'offerta turistica in Europa e su alcuni mercati extraeuropei, integrato con

Agrifood Marketing,

per promuovere oltre confine le eccellenze agroalimentari e i prodotti tipici piemontesi



Foreign Trade Training,

che progetta e realizza iniziative formative per imprese e istituzioni, in Italia e all'estero, e offre un servizio di assistenza per la risoluzione di problematiche che insorgono nelle attività con l'estero



Invest in Torino Piemonte,

che si occupa dell'attrazione di investimenti esteri/esterni

Informazioni sulle singole iniziative vengono costantemente aggiornate su www.centroestero.org.

Le attività in corso vengono diffuse via e-mail attraverso il servizio gratuito di **Mailing List**. Per iscriversi occorre compilare il modulo di registrazione su www.centroestero.org/MailingList e selezionare il tema di interesse.



Settore Formazione UNI EN ISO 9001:2008

Business Promotion

www.businesspromotionpiemonte.org



Per supportare le imprese piemontesi e valdostane durante le fasi di esplorazione e crescita sui mercati internazionali, sia commerciale che per investimenti all'estero e collaborazioni industriali, Ceipiemonte pianifica iniziative di promozione individuali e collettive.

Le attività 2013 vengono suddivise principalmente in Progetti Integrati di Mercato (PIM), che partono dalla selezione di un mercato per accompagnarvi imprese di settori diversi, e Progetti Integrati di Filiera (PIF), che selezionano una filiera per accompagnare le imprese che ne fanno parte su mercati idonei.

PIM e PIF fanno parte del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte e sono cofinanziati dal Fondo di Sviluppo e Coesione.

Per essere informati sulle attività di prossima realizzazione e le occasioni di business nel mondo, su www.centroestero.org/informazione sono disponibili due riviste:

- » **Richieste & Offerte dal Mondo**, mensile, contiene opportunità d'affari e le iniziative in corso gestite da Ceipiemonte.
- » **Newsmercati**, quindicinale, contiene informazioni sui mercati, normative internazionali, segnalazioni di eventi nel mondo, corsi di formazione.

Assistenza

area.services@centroestero.org

IDEA: la corsia preferenziale di accesso ai servizi di Ceipiemonte

In collaborazione con le Camere di Commercio, Ceipiemonte offre una corsia preferenziale alle imprese piemontesi e valdostane per usufruire più facilmente

di servizi di internazionalizzazione. Le imprese interessate possono fissare un appuntamento nelle loro sedi o nelle sedi delle Camere di Commercio.

Servizio specialistico micro e piccole imprese: orientamento all'internazionalizzazione

Servizio gratuito di assistenza per valutare se e quando iniziare a operare su mercati stranieri o come gestire in modo proficuo relazioni commerciali internazionali già in essere, ragionando sugli aspetti strategici e operativi. Un Team dedicato è a disposizione, su appuntamento, nella sede di Ceipiemonte o in quelle dei Soci sul territorio o anche nelle sedi aziendali, per analizzare le esi-

genze dell'impresa e l'operatività in relazione ai Paesi di interesse, con riferimento a: strategie di ingresso e/o consolidamento, canali distributivi e di vendita, ricerca di partner commerciali, attività promozionali. I servizi proposti sono personalizzati e coerenti con la strategia aziendale, dalle fasi preliminari fino alla realizzazione di un percorso operativo e al monitoraggio dei risultati.



Ceipiemonte si avvale di un accordo con Sprint, lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese nato nel 2001 da un'intesa fra il Ministero delle Attività Produttive e la Regione Piemonte e dal protocollo operativo siglato con ICE (Istituto nazionale per il Commercio Estero), SACE SpA, SIMEST (Società Italiana per le Imprese all'Estero), Finpiemonte (Istituto Finanziario Regionale Piemontese) e Unioncamere (Unione Regionale delle Camere di Commercio). Lo Sportello agevola l'accesso delle aziende e degli operatori economici ai servizi assicurativi e finanziari e agli strumenti internazionali, comunitari, nazionali e regionali disponibili, con una maggiore presenza e informazione diretta sul territorio. Ceipiemonte favorirà sempre maggiormente un raccordo tra i servizi erogati da Sprint e le proprie attività, incrementando così anche i canali tra lo Sportello Regionale e i propri soci.



È operativa un'intesa tra Ceipiemonte e l'Ordine dei commercialisti e degli esperti contabili di Ivrea, Pinerolo, Torino e Piemonte tutto. Attraverso l'intesa Ceipiemonte e l'Ordine mettono a disposizione delle imprese le proprie competenze, lavorano al loro fianco in modo capillare, diffondendo le opportunità di crescita internazionale.

A questo fine l'Ordine collabora alla redazione della newsletter mensile *Richieste & Offerte dal Mondo* dove pubblica una rubrica di approfondimento su tematiche di natura commerciale, fiscale... relative a:

Paesi/aree geografiche, settori merceologici, lo sviluppo di partnership (joint venture, costituzione di unità produttive ecc.), il diritto del lavoro (nei Paesi target), possibilità di finanziamenti e contributi.

AZIONI COMUNI A TUTTI I PROGETTI

- » **selezione** aziende
- » **aggregazione** tra imprese attraverso i tavoli tecnici, per lo sviluppo di progetti innovativi e il miglioramento delle capacità tecnologiche delle pmi, la creazione di filiere di fornitura, l'allungamento della catena del valore nella proposta commerciale
- » **formazione:** su tematiche tecniche, interculturali e business oriented; in azienda attraverso fondi inter-professionali
- » **assistenza personalizzata** nella realizzazione di operazioni commerciali e di investimento
- » **supporto consulenziale** su tematiche legali, fiscali, contrattuali e normative
- » assistenza per lo **sviluppo dei contatti** creati con i committenti
- » supporto all'avvio di **contratti di rete**
- » organizzazione collettive a **saloni** con programmi collaterali di incontri b2b
- » **networking** internazionale
- » **missioni** incoming e outgoing con incontri buyer-supplier finalizzati all'acquisizione di commesse
- » **analisi** del contesto e definizione della filiera (*per i progetti di nuova costituzione*)
- » monitoraggio **bandi di gara** internazionali e supporto alla partecipazione
- » **analisi** Paese e **ricerche** mirate
- » supporto a **micro-imprese**, start-up e spin-off caratterizzate da elevata innovatività supporto a processi di spillover delle conoscenze
- » **marketing territoriale:** promozione di competenze e eccellenze industriali e di R&S, per favorire l'attrazione di nuovi investimenti e opportunità di business per le imprese piemontesi
- » **campagne** di comunicazione
- » **monitoraggio** e follow up.

Alcuni progetti sono caratterizzati da **azioni di settore** specifiche.

Aerospazio

aerospace@centroestero.org



TORINO PIEMONTE AEROSPACE

Si amplia il progetto pre-esistente, che promuove all'estero il settore aeronautica, spazio e difesa attraverso una selezione di imprese piemontesi eccellenti.

Oltre alle azioni comuni, sono previste **azioni di settore:** sviluppo di PiaNet Lab (piattaforma aggiornata sulle tecnologie di funzionamento e strumenti avanzati di gestione del business); approfondimenti sui programmi di off-set per interscambio internazionale di beni e servizi; miglioramento delle funzioni acquisti; azioni di inserimento nella aerospace community soprattutto in ambito SAE (Society of Automotive Engineers) Aerospace; networking internazionale, attraverso la rete EACP (EACP European Aerospace Cluster Partnership) e l'associazione ad ASME e AIDAA; educational di instradamento all'aerospazio; organizzazione di Suppliers Day per la messa in relazione con alcuni dei principali player scelti tra: GE Engines, Saab Aerostructures, RUAG, Astrium, GKN Aerospace, Moog Controls, Centrax, Stirling Dynamics, Hampson, Fokker Technologies, Air & Ground, Rolls-Royce Deutschland, APPH, Premium Aerotec, Eurocopter, MIG, OHB, Rockwell Collins, EADS Astrium, Sitec Aerospace, Russian Helicopter, Sukhoi.

Paesi target: Area Asia Pacifico (Cina, Giappone, Corea, Australia), Brasile, Emirati Arabi, Europa ed Est Europa, Nafta, Russia, Turchia.

Canada

- » Partecipazione ad **Aeromart Montreal**, business convention internazionale. Montreal, 23-25 aprile
- » Partecipazione a **SAE Aerotech Congress & Exhibition**. Montreal, 24-26 settembre

Cina

- » Partecipazione ad **Aviation Expo China**, salone internazionale dell'aerospazio e programma di incontri b2b nell'ambito di una missione itinerante. Pechino, 25-28 settembre

Europa

- » Partecipazione a **Mecatronic Connection**, programma di incontri b2b e conferenze tecniche sulla mecatronica. Autunno

Finlandia

- » Partecipazione ad **Alihankinta**, salone internazionale della subfornitura industriale. Tampere, 24-26 settembre

Francia

- » Partecipazione a **International Paris Air Show**, salone internazionale dell'aerospazio. Le Bourget (Parigi), 17-23 giugno
- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 19-22 novembre

Germania

- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale della mecatronica e della subfornitura. Hannover, 8-12 aprile

Italia

- » Organizzazione di **Aerospace & Defense Meetings**, business convention internazionale. Torino, 23-24 ottobre. In collaborazione con ABE-BCI Aerospace. www.aerospacemeetings.com
- » Partecipazione ad **Affidabilità e Tecnologie**, fiera internazionale delle tecnologie innovative, e inviti a buyer stranieri. Torino, 17-18 aprile

Regno Unito

- » Partecipazione a **DSEi**, salone internazionale triservice. Londra, 10-13 settembre

Russia

- » **Missione** itinerante e programma di incontri b2b. Mosca, San Pietroburgo e Ulyanovsk, aprile

Svezia

- » Partecipazione **Elmia Subcontractor**, salone internazionale della subfornitura industriale. Jönköping, 12-15 novembre

Turchia

- » Partecipazione a **International Business Convention for the Aerospace & Defense Industry**. Ankara, 6-8 marzo
- » Partecipazione a **IDEF**, salone internazionale triservice. Istanbul, 7-10 maggio

Automazione, impiantistica, mecatronica, subfornitura industriale

intomech@centroestero.org



INTO MECH: TORINO-PIEMONTE MANUFACTURING SHOP. THE COMPLETE OFFER OF MECHATRONIC AND INDUSTRIAL EQUIPMENT

In collaborazione con MESAP, Polo della Meccatronica

Si amplia il progetto pre-esistente che promuove all'estero la filiera dell'automazione e impiantistica industriale piemontese, attraverso una selezione di imprese.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore**: ampliamento e consolidamento della filiera della "fabbrica" intesa come l'insieme delle attrezzature e degli impianti che consentono di realizzare un prodotto, dalla trasformazione della materia prima alle successive lavorazioni, assemblaggio, verifica, imballaggio e stoccaggio, inclusa la componentistica e la subfornitura destinata a impianti e macchinari; attività scouting in Paesi extraeuropei (Brasile, Corea, Giappone, India, Turchia); attività di networking con i poli di competitività francesi e tedeschi; organizzazione di workshop e

Suppliers Day per la messa in relazione con gli uffici acquisti e sviluppo di costruttori, integratori e sistemisti del settore.

Paesi target: Brasile, Europa (Austria, Germania, Francia, Polonia, Svizzera), Giappone, India, Russia, Turchia.

Brasile

- » Partecipazione a **MDA South America**, salone internazionale dell'automazione. San Paolo, 19-22 marzo

Europa

- » Partecipazione a **Mecatronic Connection**, programma di incontri b2b e conferenze tecniche sulla mecatronica. Autunno

Finlandia

- » Partecipazione ad **Alihankinta**, salone internazionale della subfornitura. Tampere, 24-26 settembre

Francia

- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 19-22 novembre

Germania

- » Partecipazione ad **Hannover Messe**, salone internazionale della mecatronica e della subfornitura. Hannover, 8-12 aprile
- » Partecipazione a **Testing Expo**, salone dedicato agli impianti di testing per il settore automotive. Stoccarda, 4-6 giugno
- » Partecipazione a **Motek**, salone dell'automazione. Stoccarda, 7-10 ottobre
- » Partecipazione a **SPS IPC Drives**, salone della componentistica elettrica e mecatronica. Norimberga, 26-28 novembre

Giappone

- » **Missione** e programma di incontri b2b. Dicembre

Italia

- » Partecipazione ad **Affidabilità e Tecnologie**, fiera internazionale delle tecnologie innovative, e inviti a buyer stranieri. Torino, 17-18 aprile
- » Organizzazione di **Subcontracting Meetings**, incoming operatori europei di subfornitura. Torino, 6-7 giugno

Svezia

- » Partecipazione a **Elmia Subcontractor**, salone internazionale della subfornitura. Jönköping, 12-15 novembre

Turchia

- » **Missione** e programma di incontri b2b. Maggio



FROM CONCEPT TO CAR - THE TORINO PIEMONTE COMPLETE AUTOMOTIVE DISTRICT

Si amplia il progetto pre-esistente che promuove all'estero la filiera di imprese piemontesi eccellenti del comparto primo impianto (stile, progettazione, prototipazione, componenti, sistemi e servizi correlati) e aftermarket, attraverso una selezione di imprese eccellenti. Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore**: assistenza individuale sui Paesi prioritari (Brasile, Cina, Europa, India, Russia, Turchia); presidio di aree strategiche in Cina, Hefei e Changchun, per il monitoraggio dei fabbisogni di acquisto dei committenti cinesi; assistenza personalizzata per l'individuazione di potenziali fornitori in Paesi emergenti; supporto consulenziale per lo sviluppo del business e della presenza in Paesi di forte crescita nel settore automotive; analisi e coordinamento delle attività per lo sviluppo di progetti innovativi con il coinvolgimento di centri di eccellenza del Piemonte; audit tecnologici; organizzazione di workshop e Suppliers Day per la messa in relazione con gli uffici acquisti e sviluppo di case costruttrici e sistemisti del settore automotive.

» PRIMO IMPIANTO E SUBFORNITURA AUTOMOTIVE

Brasile

- » **Missione** imprenditoriale e programma di incontri b2b. Maggio

Cina

- » **Missione** imprenditoriale e programma di incontri b2b. Changchun, Chongqing, Shanghai, settembre

Europa

- » Partecipazione a **Mecatronic Connection**, programma di incontri b2b e conferenze tecniche sulla mecatronica. Autunno

Finlandia

- » Partecipazione ad **Alihankinta**, salone internazionale della subfornitura. Tampere, 24-26 settembre

Francia

- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 19-22 novembre

Germania

- » Partecipazione a **Global Automotive Components Expo**, salone internazionale della componentistica auto. Stoccarda, 4-6 giugno
- » Partecipazione ad **Agritechnica**, salone internazionale macchine agricole/movimento terra e relativa componentistica. Hannover, 12-16 novembre

- » Partecipazione ad **Hannover Messe**, salone internazionale della mecatronica e della subfornitura. Hannover, 8-12 aprile

Italia

- » Partecipazione ad **Affidabilità e Tecnologie**, fiera internazionale delle tecnologie innovative, e inviti a buyer stranieri. Torino, 17-18 aprile
- » Organizzazione di **Subcontracting Meetings**, incoming operatori europei di subfornitura. Torino, 6-7 giugno

Russia

- » **Missione** imprenditoriale e programma di incontri b2b. Mosca, San Pietroburgo, Togliatti, Tatarstan, 24-29 giugno

Svezia

- » Partecipazione **Elmia Subcontractor**, salone internazionale della subfornitura. Jönköping, 12-15 novembre

Stati Uniti

- » Partecipazione a **SAE International**, salone internazionale delle tecnologie per il settore auto. Detroit, 16-18 aprile

Turchia

- » **Missione** imprenditoriale e programma di incontri b2b. 20-24 maggio

» AFTERMARKET

Brasile

- » Partecipazione ad **Automec**, salone internazionale per componenti, ricambi, accessori auto, attrezzature per officine e stazioni di servizio. San Paolo, 16-20 aprile

Emirati Arabi Uniti

- » Partecipazione ad **Automechanika Middle East**, salone internazionale per componenti, ricambi, accessori auto, attrezzature per officine e stazioni di servizio. Dubai, 11-13 giugno

India

- » Partecipazione ad **ACMA Automechanika New Delhi**, salone internazionale per componenti, ricambi, accessori auto, attrezzature per officine e stazioni di servizio. Nuova Delhi, 7-10 febbraio

Russia

- » Partecipazione ad **Automechanika Mosca**, salone internazionale per componenti, ricambi, accessori auto, attrezzature per officine e stazioni di servizio. Mosca, 26-29 agosto

Sud Africa

- » Partecipazione ad **Automechanika South Africa**, salone internazionale per componenti, ricambi, accessori auto, attrezzature per officine e stazioni di servizio. Johannesburg, 8-11 maggio



Bianco, Elettrodomestico, Freddo

whitegoods@centroestero.org

PIEMONTE EXCELLENCE IN MAJOR APPLIANCES

Start up del progetto che promuove all'estero il settore del "bianco" attraverso una selezione di imprese piemontesi eccellenti.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore**: organizzazione di Suppliers Day per la messa in relazione con alcuni dei principali brand scelti tra i seguenti: Electrolux, Frigidaire, Dyson, AEG, Siemens, Bosch, quba, Hitachi, Toshiba, Gorenje, Fujitsu, Haier, Whirlpool, Midea, GE, Zanussi, Hotpoint, Candy, Mabe Mexico, Inglis, Kenmore Appliances, White Westinghouse, Indesit, Fagor, Samsung, Beko, Blomberg, LG, Vestel and Fulgor.

Paesi target: Area Asia Pacifico (Cina, Giappone, Corea, Australia), Europa, Medio Oriente, Paesi Arabi, Turchia.

Cina

» Partecipazione a **ISH China**, salone internazionale dedicato ai settori hvac (heating, ventilation, and air conditioning) e sanitario. Shangai, 25-27 settembre

Europa

» Partecipazione a **Mecatronic Connection**, programma di incontri b2b e conferenze tecniche sulla meccatronica. Autunno

Finlandia

» Partecipazione ad **Alihankinta**, salone internazionale della subfornitura industriale. Tampere, 24-26 settembre

Francia

» Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 19-22 novembre

Germania

- » Partecipazione a **ISH EU**, salone internazionale dedicato al connubio "acqua-energia". Francoforte, 12-16 marzo
- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale della meccatronica e della subfornitura industriale. Hannover, 8-12 aprile

Italia

- » Partecipazione ad **Affidabilità e Tecnologie**, fiera internazionale delle tecnologie innovative, e organizzazione inviti a buyer stranieri. Torino, 17-18 aprile
- » Organizzazione di **Subcontracting Meetings**, incoming operatori europei di subfornitura. Torino, 6-7 giugno

Svezia

» Partecipazione **Elmia Subcontractor**, salone internazionale della subfornitura industriale. Jönköping, 12-15 novembre

Industrie creative, Design, Alta Gamma

design@centroestero.org



TO - DESIGN IN THE WORLD

Si amplia il progetto pre-esistente per la strutturazione di una filiera e l'accompagnamento delle industrie creative, del design e di alta gamma piemontesi nel processo di internazionalizzazione. Il progetto si articola in un insieme di attività trasversali a tutti i comparti e attività specifiche per ognuno di questi.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore**: rafforzamento dell'identità commerciale con la creazione di un portfolio prodotti/progetti e ricerca di investitori stranieri.

Paesi target: Brasile, Corea, Giappone, Paesi del Golfo, Baltico, Cina.

Brasile

» **Missione** e programma di incontri b2b con organizzazione evento mostra design. San Paolo, 20-25 novembre

Corea

» Organizzazione di un **seminario sul design** nella sede SBA (Seoul Business Agency) e programma di incontri b2b. Seoul, 18-21 giugno

Emirati Arabi

» Mostra **Immagine Commerciale per artigianato artistico**. Dubai, 15-19 novembre. In collaborazione con ICE

Finlandia

» **Missione** imprenditoriale e programma di incontri b2b con organizzazione evento mostra. Helsinki, 15-18 maggio

Francia

» Partecipazione a **Maison&Objet**, salone internazionale dedicato al settore casa. Parigi, 6-10 settembre. In collaborazione con ICE

Giappone

» **Missione** imprenditoriale e programma di incontri b2b con organizzazione evento mostra in occasione della rassegna "Italia in Giappone". Tokyo, 27 novembre-5 dicembre

Italia

- » **Inviti** a giornalisti dalla Cina. Torino, 21-22 febbraio. In collaborazione con ICE
- » Partecipazione a **Salone del Mobile** (Fuorisalone). Milano, 9-14 aprile
- » **Inviti** a buyer/operatori internazionali in Piemonte in occasione di Artissima. Torino, 1-3 novembre
- » **Inviti** a buyer/operatori internazionali in Piemonte dalla Corea. Torino, 9-11 dicembre

Qatar

- » **Missione** imprenditoriale e programma di incontri b2b con organizzazione evento mostra in occasione del Congresso Mondiale delle Camere di commercio. Doha, 22-25 aprile

Repubblica Ceca

- » Partecipazione a **Designblok**, manifestazione dedicata al design internazionale e organizzazione di incontri b2b. Praga, 1-6 ottobre

Editoria, Grafica e Cartotecnica

graphexcellence@centroestero.org

TORINO-PIEMONTE GRAPHIC ARTS & EXCELLENCES

In collaborazione con il Salone Internazionale del Libro

Start up di un nuovo progetto per la creazione di una filiera piemontese del settore editoria e stampa editoriale, grafica e stampa commerciale, cartotecnica, attraverso una selezione di aziende e la sua promozione all'estero. Le attività fanno capo alle azioni comuni indicate a pag. 5, con particolare attenzione al monitoraggio bandi di gara e supporto alla partecipazione. **Aree target:** Bacino mediterraneo, Europa, Stati Uniti.

Germania

- » Partecipazione a **Buchmesse**, salone internazionale del libro. Francoforte, 9-13 ottobre

Italia

- » Partecipazione al **Salone Internazionale del Libro: IBF - International Book Forum**. Torino, 16-20 maggio

Turchia

- » Partecipazione a **International Istanbul Book Fair**, salone internazionale del libro. Istanbul, 2-10 novembre

Energia e Ambiente

ambiente@centroestero.org



ECOMPANIES. GO-GREEN WITH TORINO-PIEMONTE-ITALY

In collaborazione con i 4 Poli di innovazione Enermhy, Polibre, Polight, Polo innovazione Lago Maggiore

Si amplia il progetto pre-esistente per la strutturazione di un'offerta articolata di tutte le competenze piemontesi del settore energia e ambiente, attraverso un raggruppamento selezionato di aziende che si occupano di: gestione risorse idriche e rifiuti, produzione energie alternative, smartbuilding, smart grid & off grid, smart factory.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore:** rafforzamento dell'identità commerciale, evidenziazione delle referenze/progetti di eccellenza del territorio, individuazione key player internazionali.

Paesi target: Albania, Bosnia, Bielorussia, Brasile, Caspio/Caucaso, Cina, Germania, Libano, Marocco, Regno Unito, Russia, Serbia, Stati Uniti, Turchia.

Caucaso

- » **Missione** imprenditoriale in Armenia e Georgia. Aprile

Cina

- » **Missione** imprenditoriale. 16-20 marzo

Germania

- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale delle tecnologie industriali. Hannover, 8-12 aprile

Italia

- » **Inviti** a operatori internazionali. Ottobre

Marocco

- » **Missione** imprenditoriale in concomitanza con SIAM - Meknes, 24-28 aprile
- » Partecipazione a **Pollutec**, salone internazionale delle tecnologie per il settore energia e ambiente. Casablanca, 23-26 ottobre

Regno Unito

- » **Partecipazione** a **Ecobuild**, salone dell'edilizia eco-sostenibile e delle energie rinnovabili. Londra, 5-7 marzo

Stati Uniti

- » Partecipazione a **Study Tour**, programma di incontri e visite presso key player internazionali. California/Massachusetts, settembre

Ferroviario

railway@centroestero.org

TORINO-PIEMONTE RAILWAY: THE COMPLETE INFRASTRUCTURE AND RAILBOUND VEHICLES SUPPLY CHAIN

Start up di un progetto che promuove all'estero il settore ferroviario attraverso una selezione di imprese piemontesi eccellenti.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore:** scouting delle opportunità all'estero ad ampio raggio, in Europa, BRIC, Nord Africa e Medio Oriente; azioni di messa in relazione con gli uffici acquisti e sviluppo di player internazionali del settore.

Paesi target: Brasile, Cina, Europa (Francia, Germania, Polonia, Repubblica Ceca, Scandinavia, Spagna), India, Medio Oriente, Nord Africa, Russia.

Europa

- » Partecipazione a **Mecatronic Connection**, programma di incontri b2b e conferenze tecniche sulla meccatronica. Autunno

Finlandia

- » Partecipazione ad **Alihankinta**, salone internazionale della subfornitura. Tampere, 24-26 settembre

Francia

- » Partecipazione a **Transrail Connection**, workshop dedicato al settore ferroviario. Parigi, 22-23 ottobre
- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 19-22 novembre
- » Partecipazione a **Rail Industry Meeting**, workshop dedicato al settore ferroviario. Lille, 4-5 dicembre

Germania

- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale della meccatronica e della subfornitura. Hannover, 8-12 aprile

Italia

- » Partecipazione ad **Affidabilità e Tecnologie**, fiera internazionale delle tecnologie innovative, e organizzazione inviti a buyer stranieri. Torino, 17-18 aprile
- » Organizzazione di **Subcontracting Meetings**, incoming operatori europei di subfornitura. Torino, 6-7 giugno

Svezia

- » Partecipazione a **Elmia Nordic Railway**, salone del settore ferroviario. Jönköping, 8-10 ottobre
- » Partecipazione **Elmia Subcontractor**, salone internazionale della subfornitura. Jönköping, 12-15 novembre

Gioielleria

goldexcellence@centroestero.org

In collaborazione con Associazione Orafa Valenzana

Start up di un progetto mirato all'accompagnamento delle pmi piemontesi del settore della gioielleria su mercati internazionali. Le attività fanno capo alle azioni comuni indicate a pag. 5.

Paesi target: America Latina, Bacino del Mediterraneo, Europa, Sud Africa.

Italia

- » **Inviti** a operatori esteri del settore provenienti da Europa e Bacino del Mediterraneo. Aprile
- » **Evento** di networking tra aziende orafe e designer piemontesi. Giugno
- » **Inviti** a operatori esteri del settore in occasione della Mostra Internazionale Valenza Gioielli. 26-29 ottobre
- » **Inviti** a operatori esteri del settore provenienti dall'America Latina (Brasile, Messico, Colombia, America Latina in generale). Novembre

Repubblica Ceca

- » **Missione** imprenditoriale outgoing con incontri b2b e visite a buyer locali in occasione della Praga Fashion Week. Aprile

Singapore

- » Partecipazione a **Singapore International Jewelry Expo**, salone internazionale della gioielleria. 4-7 luglio

Sud Africa

- » **Missione** imprenditoriale outgoing con incontri b2b e visite a buyer locali. Luglio

ICT - Information Communication Technologies

thinkup@centroestero.org



THINK UP. ADVANCED ICT SOLUTIONS FROM TORINO-PIEMONTE

In collaborazione con Polo Ict e Fondazione Torino Wireless

Si amplia il progetto pre-esistente che promuove all'estero aziende piemontesi selezionate che operano nel settore delle tecnologie informatiche attraverso la promozione delle sottofilieri: sicurezza, educational, soluzioni e applicazioni per devices multimediali (specie per tablet e smart phone), soluzioni per il settore Finance, soluzioni per Smart Enterprise e soluzioni per il turismo/beni culturali. Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore**: organizzazione di uno Study Tour negli Stati Uniti, creazione di un'offerta aggregata settoriale.

Paesi target: Balcani, Brasile, Caspio, Caucaso, Cile, Germania, Libano, Marocco, Paesi del Golfo, Regno Unito, Russia, Stati Uniti (California e Massachussets), Turchia.

Brasile e Cile

- » **Missione** imprenditoriale (in ambito Unioncamere/Mise). Giugno

Caspio/Caucaso

- » **Missione** istituzionale e imprenditoriale. Armenia, Azerbaijan, Georgia, aprile

Emirati Arabi

- » Partecipazione a **Gitex**, salone internazionale delle tecnologie informatiche. Dubai, 20-24 ottobre
- » **Missione** imprenditoriale. Paesi del Golfo, ottobre

Germania

- » Partecipazione a **CeBIT**, salone internazionale delle tecnologie informatiche. Hannover, 5-9 marzo
- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale delle tecnologie industriali. Hannover, 8-12 aprile

Italia

- » Inviti a operatori internazionali in Piemonte nell'ambito di TOSM:
 - Digital Media, eTourism, Beni Culturali, Smart Building, Security, Finance & Digital Payments. Torino, 18-19 aprile
 - Smart Mobility, Logisitcs, Automotive, Smart Government, Finance & Digital Payments, Smart Energy & Smart Building, Security. Torino, 25-26 settembre
 - E-health & Welfare. Torino, dicembre

Regno Unito

- » Partecipazione a **Ifsec**, salone internazionale delle tecnologie per la sicurezza informatica e fisica. Birmingham, 13-16 maggio
- » **Missione** imprenditoriale. Giugno

Stati Uniti

- » Partecipazione a **Study Tour**, programma di incontri e visite presso key player internazionali. California/Massachusetts, settembre
- » **Missione** imprenditoriale (nell'ambito del progetto GAP - Global Access Program). California, dicembre

Irlanda

- » Partecipazione a **European ITS Congress**, salone internazionale delle tecnologie infrastrutturali. Dublino, 4-7 giugno

Israele/Palestina

- » **Missione** istituzionale e imprenditoriale. Giugno

Italia

- » 4 workshop con operatori internazionali e procurement officer in Piemonte. Febbraio, aprile, settembre, dicembre

Mozambico

- » **Missione** imprenditoriale. Maputo, agosto

Russia

- » Partecipazione a **Expotraffic** e missione imprenditoriale. Mosca, 12-14 marzo
- » **Missione** imprenditoriale. Dicembre

Sudafrica

- » **Missione** imprenditoriale. Settembre

Infrastrutture & Logistica

infrastrutture@centroestero.org



Si amplia il progetto pre-esistente che accompagna all'estero le pmi dei settori ingegneria, consulenza, direzione lavori, costruzioni, impiantistica, subfornitura e società che sviluppano soluzioni tecnologiche applicate, creando un'aggregazione di aziende che agisca in modo sinergico e coordinato. L'attività si concentra sulle opportunità di progettazione, realizzazione e consulenza su opere infrastrutturali quali: reti stradali e autostradali, reti ferroviarie e metropolitane, opere portuarie e aeroportuali, reti idriche, reti per la distribuzione e la gestione energia (compreso smart grid e off grid), gestione rifiuti, gestione intelligente della viabilità e dei mezzi di trasporto (sistemi di gestione delle flotte e dei flussi di traffico ovvero interrelazioni fra veicolo ed infrastruttura).

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore**: creazione di un'offerta aggregata per partecipazione a bandi di gara internazionali; inviti a procurement officer e contractor in Piemonte.

Paesi target: Albania, Armenia, Azerbaijan, Brasile, Georgia, Macedonia, Mozambico.

Caspio/Caucaso

- » **Missione** istituzionale e imprenditoriale. Armenia, Azerbaijan, Georgia, aprile

India

- » Partecipazione a **Intertraffic India**, salone internazionale delle tecnologie infrastrutturali. Delhi, 3-5 ottobre
- » **Missione** imprenditoriale. Settembre

Nautica

nautical@centroestero.org

TORINO-PIEMONTE NAUTICAL EXCELLENCE

Start up di un progetto che promuove all'estero il settore della nautica attraverso una selezione di imprese piemontesi eccellenti.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore**: approfondimenti sui programmi di off-set per l'interscambio internazionale di beni e servizi del settore; miglioramento delle funzioni acquisti; azioni di messa in relazione con i principali brand scelti tra i seguenti: Babcock, Baltic Shipyards, Bernard Shipyards, Cassidian, Caterpillar, Daewoo Shipbuilding & Marine, Ecoceane, GE Marine, Gican, Imtech Marine, Indal Technologies, Kongsberg Gruppen, MAN Diesel & Turbo, Navantia, Northrop Grumman Sperry Marine, OCEA, Raidco Marine International, Recaro Maritime, Thyssenkrupp Marine Systems AG.

Paesi target: Area Asia Pacifico (Cina, Giappone, Corea, Australia), Europa e Europa del Nord, Paesi Arabi, Russia, Stati Uniti, Turchia.

Europa

- » Partecipazione a **Mecatronic Connection**, programma di incontri b2b e conferenze tecniche sulla mecatronica. Autunno

Finlandia

- » Partecipazione ad **Alihankinta**, salone internazionale della subfornitura industriale. Tampere, 24-26 settembre

Francia

- » Partecipazione a **Naval Meetings**, business convention internazionale. Bordeaux, 10-11 aprile
- » Partecipazione a **Euronaval**, salone della nautica. Le Bourget, 22-26 ottobre
- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura. Parigi, 19-22 novembre
- » Partecipazione a **Salon Nautique International de Paris**. Dicembre

Germania

- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale della meccatronica e della subfornitura industriale. Hannover, 8-12 aprile

Italia

- » Partecipazione ad **Affidabilità e Tecnologie**, fiera internazionale delle tecnologie innovative, e organizzazione inviti a buyer stranieri. Torino, 17-18 aprile
- » Organizzazione di **Subcontracting Meetings**, incoming operatori europei di subfornitura. Torino, 6-7 giugno

Norvegia

- » Partecipazione a **Nor-Shipping**, salone della nautica. Oslo, 4-7 giugno

Regno Unito

- » Partecipazione a **DSEi**, salone internazionale triservice. Londra, 10-13 settembre

Svezia

- » Partecipazione **Elmia Subcontractor**, salone internazionale della subfornitura industriale. Jönköping, 12-15 novembre

Turchia

- » Partecipazione a **IDEF**, salone internazionale triservice. Istanbul, 7-10 maggio

Le attività fanno capo alle azioni comuni indicate a pag. 5.

Paesi target: America Latina, Area Caspio e Caucaso, Cina, Corea, Europa, India, Medio Oriente, Nord Africa e Africa Sub-Sahariana, Paesi del Golfo, Russia, Singapore.

Angola e Mozambico

- » **Missione imprenditoriale**. Luanda e Maputo, agosto/settembre

Arabia Saudita

- » Partecipazione a **Big Five Saudi**, salone internazionale dell'edilizia e delle finiture d'interni. Jeddah, 9-12 marzo
- » **Missione imprenditoriale**. Riyadh e Jeddah, settembre

Caspio/Caucaso

- » **Missione imprenditoriale**. Giugno/luglio

Francia

- » Partecipazione a **Mipim**, salone internazionale del real estate. Cannes, 12-15 marzo
- » Partecipazione a **Batimat**, salone internazionale dell'edilizia. Parigi, 4-8 novembre

Germania

- » Partecipazione a **Expo Real**, salone internazionale del real estate. Monaco di Baviera, 7-9 ottobre

Italia

- » **Inviti** a operatori internazionali in Piemonte

Libano

- » Partecipazione a **Project Lebanon**, salone internazionale dell'edilizia e delle finiture d'interni. Beirut, 4-7 giugno

Qatar

- » Partecipazione a **Project Qatar**, salone internazionale dell'edilizia e delle finiture d'interni. Doha, 6-9 maggio

Kurdistan Iracheno

- » Partecipazione a **Project Iraq**, salone internazionale delle infrastrutture e dell'edilizia. Erbil, 28-31 ottobre

Marocco

- » **Missione imprenditoriale**. Aprile
- » Partecipazione a **Medinit**, Made in Italy del sistema casa. Casablanca, 13-16 novembre

Regno Unito

- » **Missione imprenditoriale**. Edimburgo, giugno

Russia

- » **Missione imprenditoriale**. 7-11 ottobre

» FOCUS RUBINETTERIA E VALVOLAME

Francia

- » Partecipazione a **Midest**, salone internazionale della subfornitura industriale. Parigi, 19-22 novembre

Progettare, Costruire, Abitare

incontract@centroestero.org



Si amplia il progetto pre-esistente che promuove i progetti territoriali/immobiliari, la filiera immobiliare e delle costruzioni, anche con valenze relative al settore della conservazione e restauro, comprendendo gli studi che si occupano di analisi, pianificazione e progettazione territoriale, le società che operano nel settore della progettazione, consulenza e direzioni lavori, nonché tutte le pmi operanti nel mondo della fornitura impiantistica, domotica, sicurezza e più in generale del contract, ossia delle forniture per grandi progetti destinati all'ospitalità (hotel, aeroporti, stazioni, aree pubbliche ecc.), ristorazione (ristoranti, bar, centri commerciali ecc.), uffici pubblici (banche, centri congressi ecc.), ricreazione (cinema, teatri, musei, mostre ecc.) e industria navale (yacht e navi da crociera).

Germania

- » Partecipazione a **ISH**, salone internazionale del settore idro-termo-sanitario. Francoforte, 12-16 marzo
- » Partecipazione a **Hannover Messe**, salone internazionale della subfornitura industriale. Hannover, 8-12 aprile

Italia

- » Inviti a operatori internazionali in Piemonte.

Ucraina

- » Partecipazione ad **Aqua-Therm**, salone internazionale del settore idro-termo-sanitario. Kiev, 14-17 maggio. In collaborazione con EVAET Novara

Salute

lifesciences@centroestero.org

PIEMONTE HEALTH & WELLNESS

In collaborazione con Bioindustry Park e Polo di innovazione BioPMed

Progetto per la strutturazione di un'offerta articolata delle competenze piemontesi del settore salute, bellezza e biotecnologie: dalla progettazione di presidi sanitari/ospedalieri, alle forniture e soluzioni per la gestione degli stessi; dai macchinari e le attrezzature, alla fornitura di prodotti medicali, farmaceutici e per l'estetica. Le attività fanno capo alle azioni comuni indicate a pag. 5.

Paesi target: Europa, Caspio/Caucaso, Medio Oriente, Paesi del Golfo.

Austria

- » Partecipazione a **Bio Europe**, partnering event delle biotecnologie. Vienna, 4-6 novembre

Caucaso (Georgia) e Medio Oriente

- » Missione. Aprile

Emirati Arabi Uniti

- » Partecipazione ad **Arab Health**, salone internazionale delle tecnologie medicali. Dubai, 28-31 gennaio

Germania

- » Partecipazione a **ConhIT**, partnering event - soluzioni Ict per la salute. Berlino, 9-11 aprile
- » Partecipazione a **Medica**, salone internazionale delle tecnologie medicali. Düsseldorf, 20-23 novembre

Italia

- » Organizzazione **evento b2b** dedicato a Health & Wellness. Piemonte, ottobre/novembre

Spagna

- » Partecipazione a **Bio Europe Spring**, partnering event biotecnologie. Barcellona, 11-13 marzo

Tessile, meccanotessile

textileexcellence@centroestero.org

LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLA FILIERA TESSILE PIEMONTESE

Start up di un progetto per la strutturazione di una filiera e l'accompagnamento delle pmi tessili (filati, tessuti, prodotti finiti) e meccanotessili piemontesi nel processo di internazionalizzazione. Il progetto comprende i comparti: meccanotessile, tessile abbigliamento e arredamento, tessile tecnico, e prevede la realizzazione di attività trasversali e per singolo settore.

Oltre alle azioni comuni (elenco a pag. 5), sono previste **azioni di settore:** rafforzamento dell'identità commerciale con la creazione di un portfolio prodotti/progetti e ricerca di investitori stranieri.

Paesi target: Brasile, Cina, Germania, India, Nord Africa.

Germania

- » Partecipazione a **TecTextil**, International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens. Francoforte, 11-13 giugno

Italia

- » Animazione internazionale in occasione dell'82° Congresso dell'International Wool Textile Organisation (IWTO). Biella, 12-14 giugno

La rete internazionale si rafforza per favorire una presenza stabile delle pmi piemontesi sui mercati di interesse strategico e garantire assistenza qualificata volta a collaborazioni commerciali, industriali e tecnologiche, tramite azioni integrate di supporto specialistico e percorsi di assistenza personalizzata.

La scelta delle aree tiene conto delle reali opportunità e dei vantaggi rappresentati da esperienze pregresse su alcune, che garantiscono una conoscenza di base delle

loro principali caratteristiche, e la presenza di relazioni istituzionali già solide, attraverso l'esistente rete di Desk della Camera di Torino o precedenti uffici di riferimento, come le Antenne Piemonte della Regione.

PIM Nafta, PIM Cina-Corea del Sud e Giappone e PIM Golfo Persico, aree che si distinguono tra i maggiori esportatori di Investimenti Diretti Esteri, includono azioni di M&A, joint venture, partnership e acquisizioni brownfield.

AZIONI COMUNI A TUTTI I PROGETTI

- » **selezione aziende**
- » **accompagnamento specialistico** sui mercati target: orientamento e informazioni, ricerche di potenziali partner, realizzazione di agende b2b per singole aziende, missioni multisettoriali, assistenza logistica per partecipazione a eventi all'estero, informazioni su finanziamenti, fisco e dogane, verifica sull'affidabilità finanziaria di società straniere, indagini di mercato e studi di fattibilità
- » **animazione imprenditoriale:** organizzazione di Club d'Area e Tavoli di lavoro tematici con focus sui Paesi di riferimento, quali momenti di aggregazione tra imprese e confronto con esperti d'area al fine di approfondire la conoscenza delle aree di interesse e relative opportunità di sviluppo del business
- » **promozione opportunità di business. Forum d'Area in Piemonte:** presentazione delle aree e dei relativi settori prioritari; incontri diretti tra aziende piemontesi e interlocutori esteri (responsabili degli uffici di riferimento, imprese, associazioni ecc.)
- » **fundraising:** identificazione di opportunità di sviluppo e finanziamento di futuri progetti per le imprese beneficiarie
- » **campagne di comunicazione**
- » **monitoraggio** e follow up.

Cina

- » **Missione:** meccanica, beni strumentali e energia. Shanghai, 16-20 marzo
- » **Missione:** beni di consumo e ict. Shanghai, 13-16 maggio
- » **Missione:** sistema casa. Shanghai, 16-20 settembre

Giappone

- » **Missione** multisettoriale. 11-15 novembre
- » **Missione** multisettoriale. 4-8 dicembre

Brasile/Messico

- » **Missione** multisettoriale. 15-19 maggio

India

In collaborazione con il programma comunitario EBTC (pag. 16)

- » Partecipazione a **EU-India Summit on Greening Cities**, incontri con istituzioni. Delhi - Hyderabad, 1-7 aprile
- » Partecipazione a **Connect to Investors Event:** aziende europee incontrano venture capitalist, Private equity fund, business angels. Mumbai, settembre

Italia

- » **Country Presentation Bielorussia.** Torino, 11 aprile
- » **Forum d'Area Turchia.** Piemonte, 2-4 ottobre

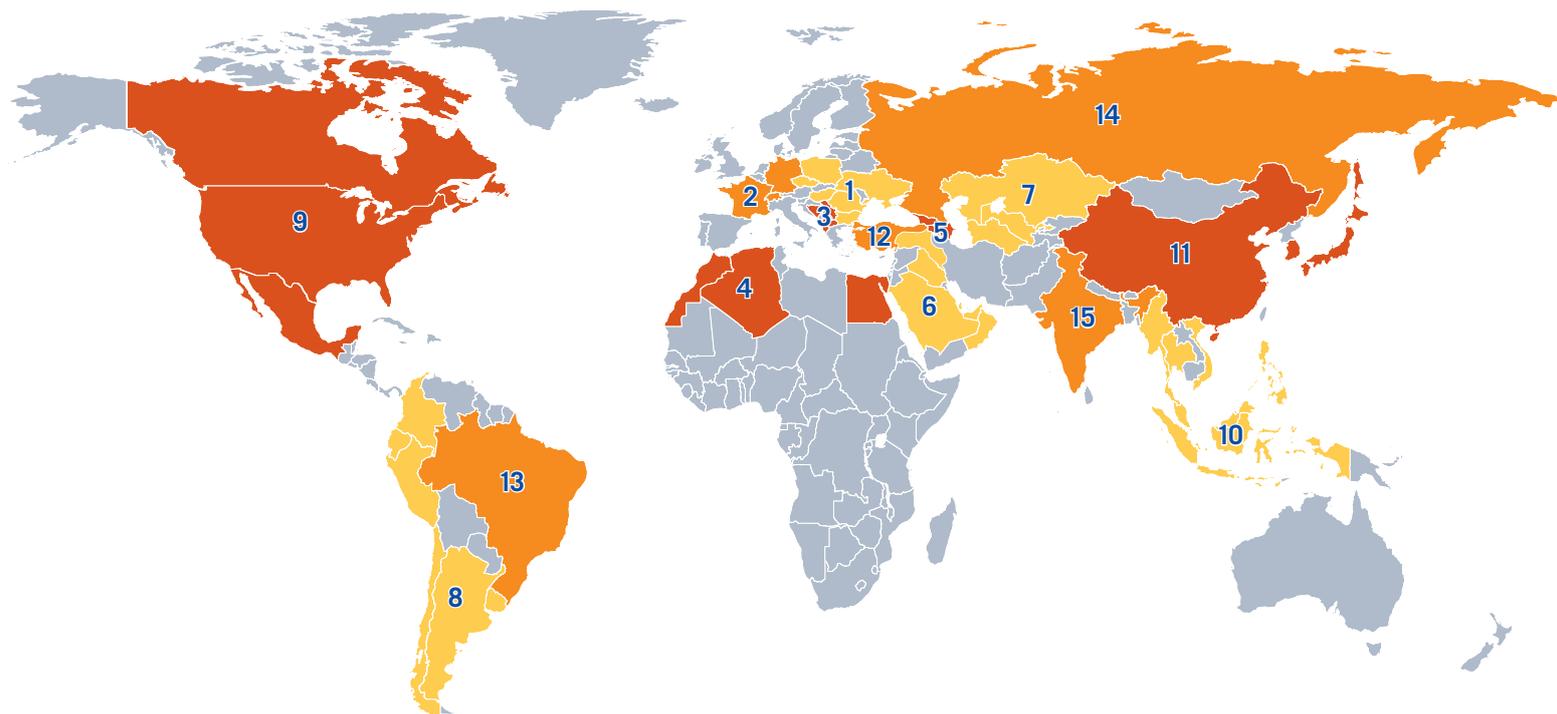
Russia

- » **Missione:** meccanica, energia, beni strumentali. 24-29 giugno
- » **Missione:** agro-alimentare HORECA, beni di consumo. 9-14 settembre
- » **Missione:** edilizia e sistema casa. 7-11 ottobre

Turchia

- » **Missione** multisettoriale. 7-13 aprile
- » **Missione** multisettoriale. 18-21 novembre

Area:



- 1 Europa Centro Orientale (Bulgaria, 🇵🇱 Polonia, 🇷🇪 Repubblica Ceca, 🇷🇴 Romania, Ucraina, Ungheria)
- 2 Europa continentale (Francia, Germania, Svizzera)
- 3 Balcani (🇦🇱 Albania, Bosnia, Macedonia, Serbia)
- 4 Nord Africa e Medio Oriente (Algeria, Egitto, 🇲🇦 Marocco)
- 5 Caucaso (Armenia, Azerbaigian, Georgia)
- 6 Golfo (Arabia Saudita, Bahrein, Emirati Arabi Uniti, Iraq, 🇮🇷 Kurdistan Iracheno, Oman, 🇶🇦 Qatar)
- 7 Repubbliche Centroasiatiche (Kazakistan, Turkmenistan, Uzbekistan)
- 8 Sudamerica (Argentina, 🇨🇱 Cile, Colombia, Equador, 🇵🇪 Perù, Uruguay)
- 9 Nord America (Canada, Messico, 🇺🇸 USA)
- 10 ASEAN (Filippine, Indonesia, Malesia, Myanmar, Singapore, Thailandia, Vietnam)
- 11 🇨🇳 Cina, 🇰🇷 Corea del Sud, 🇯🇵 Giappone
- 12 🇹🇷 Turchia
- 13 🇧🇷 Brasile
- 14 🇷🇺 Russia
- 15 🇮🇳 India

Nel monitoraggio delle opportunità che possono emergere da programmi comunitari e nazionali a favore di istituzioni e imprese (**Fundraising**), Ceipiemonte si è aggiudicato alcuni progetti, tra cui:

EBTC INDIA

Finanziato dalla Commissione Europea (2008-2012). Settori di intervento prioritari: ambiente, energia, biotecnologie, logistica & trasporti. Il progetto è realizzato da un consorzio (per il Piemonte fanno parte Ceipiemonte, Unioncamere e Politecnico di Torino), guidato da Eurochambres, composto da 16 organismi europei. EBTC ha una sede centrale a New Delhi e 3 regionali: a Mumbai, Bangalore e Kolkata.

Tra le principali azioni: assistenza alle imprese interessate al mercato indiano, workshop, conferenze, studi di settore, missioni d'affari (Ceipiemonte sviluppa in particolare le azioni rivolte a logistica e trasporti in collaborazione con il Fraunhofer Institute e il Politecnico di Torino). L'EBTC è un importante punto di riferimento per le problematiche connesse con la tutela dei diritti di proprietà intellettuale in India e prevede l'attivazione di un IPR Desk. EBTC è inoltre un Business Incubator per le nuove attività imprenditoriali europee che saranno avviate in India.

AUTONET SERBIA

Finanziato dai fondi della Legge 84/2001 per i Balcani gestita dal Ministero dello Sviluppo Economico. Promotore è Unioncamere, Ceipiemonte è partner co-attuatore. Nel partenariato rientrano anche Camera di commercio di Torino, Unioncamere Piemonte, Comune di Torino, CSP, società di ICT. Il progetto intende sviluppare un supply network per la filiera automotive in Serbia, migliorare le performance delle aziende locali del settore e favorire la collaborazione imprenditoriale tra aziende locali e italiane.

Tra le principali azioni: business scouting per la promozione di collaborazioni produttive e commerciali tra operatori serbi e italiani; assistenza tecnica e consulenza in loco rivolta alle aziende del settore; b2b in Piemonte e in Serbia.

EAST INVEST

Co-finanziato dall'Ue (2011-2013), gestito da Eurochambres e da un partenariato composto da organismi di 21 Paesi europei, tra cui Ceipiemonte.

Il progetto intende promuovere la cooperazione tra gli operatori dell'Ue e dei 6 Paesi della East Alliance: Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina.

Tra le principali azioni: studi Paese, programmi di assistenza rivolti a 40 rappresentanti di organizzazioni di supporto al business dei Paesi della East Alliance, assistenza tecnica; study visit; incontri b2b; forum dedicati alle opportunità di investimento, conferenze annuali.

TYREC4LIFE

Finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma Life+ (2011-2014), è realizzato da un partenariato composto dalla Provincia di Torino, capofila, e da organizzazioni specializzate tra cui Ceipiemonte, Politecnico di Torino, Centro Ricerche Fiat, ASM - Comune di Settimo Torinese, aziende del settore costruzione strade e produzione asfalti. Co-finanziato dall'associazione Ecopneus, il progetto intende promuovere lo sviluppo e l'adozione di tecnologie innovative che utilizzino la gomma proveniente dai pneumatici riciclati per la produzione di particolari miscele bituminose per le stese di asfalto con particolari caratteristiche di eco-compatibilità.

Tra le principali azioni: attività di sperimentazione svolte da Politecnico e CRF per lo sviluppo di prodotti e tecnologie; ideazione prototipo; monitoraggio; eventi di diffusione dei risultati conseguiti, partecipazione a eventi specialistici in Italia e all'estero.

S-LIFE

Nato dall'attività di From Concept to Car della Camera di commercio di Torino, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del VII Programma Quadro - Regions of Knowledge, il progetto (2012-2014) è realizzato da un partenariato guidato dal Pôle du Véhicule du Futur e da partner specializzati tra cui Ceipiemonte, provenienti da Italia, Francia, Germania, Belgio, Olanda e Slovenia. Il progetto intende contribuire al raggiungimento degli obiettivi che l'industria dei trasporti si sta prefiggendo in termini di migliore gestione del sistema, mobilità sostenibile, minor impatto ambientale, riduzione delle emissioni di CO2, efficienza energetica, intervenendo sull'intera catena del valore, dalle tecniche di progettazione e costruzione fino al riciclo dei veicoli a fine vita.

CARE - CLEAN AEROSPACE REGIONS

Nato dall'attività di Torino Piemonte Aerospace della Camera di commercio di Torino, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del VII Programma Quadro – Regions of Knowledge, il progetto (2012-2014) è realizzato da un partenariato guidato da Aerospace Valley e da partner specializzati tra cui Ceipiemonte, provenienti da Italia, Francia, Germania, Belgio, Spagna, Polonia, Portogallo e Turchia. Il progetto intende migliorare la competitività delle regioni europee in ambito Green Air Transportation attraverso la promozione di investimenti in termini di R&S efficaci, stimolare la creazione di cluster regionali orientati alla ricerca e al miglioramento delle performance economiche, favorire la creazione di sinergie e partenariati pubblico-privati per la condivisione degli obiettivi di settore e un migliore utilizzo delle risorse finanziarie europee.

Tra le principali azioni: analisi dello stato dell'arte dei programmi svolti dai cluster di settore a livello regionale e identificazione di percorsi di sviluppo volti a favorire l'innovazione e lo sviluppo economico, elaborazione di un Piano d'Azione Congiunto, networking e diffusione dei risultati.

OSDDT - MED

Occupation des Sols et Développement Durable du Territoire sur l'Arc Méditerranéen. Finanziato dall'Ue nell'ambito del programma MED (2011-2013). Leader del progetto è la Provincia di Torino a capo di un partenariato composto da organizzazioni provenienti da Italia, Francia, Spagna, Grecia e Malta. Ceipiemonte cura la gestione tecnico-amministrativa. Il progetto intende mettere a punto un modello di monitoraggio e valutazione dell'utilizzo del suolo per migliorare la capacità degli attori pubblici che gestiscono gli strumenti di pianificazione territoriale a utilizzare forme di gestione più efficaci e sostenibili.

Tra le principali azioni: studi e analisi; scambi di esperienze; elaborazione strumento di monitoraggio e valutazione, promozione e diffusione dei risultati.

Cooperazione internazionale

progetti.internazionali@centroestero.org

Su incarico della Regione Piemonte

SEENET - UNA RETE TRANSLOCALE PER LA COOPERAZIONE TRA ITALIA E SUD EST EUROPA

Programma co-finanziato dal MAE e da un gruppo di Regioni italiane (2010-2013). Il Piemonte è responsabile dell'attività denominata "Sviluppo dell'agriturismo nelle aree montane della Bosnia Herzegovina".

Le attività di promozione turistica e agroalimentare sono caratterizzate da forti intersezioni, riconoscendo il valore di richiamo sul piano turistico di alcuni prodotti enogastronomici che vengono utilizzati come spunto per l'attrazione di flussi turistici.

Tourism Promotion

Le attività di promozione turistica sono avviate in attuazione delle linee di indirizzo del Piano Strategico Regionale per il Turismo, finanziate dall'assessorato al turismo della Regione Piemonte, coordinate da Ceipiemonte insieme alle Agenzie Turistiche Locali.

Le iniziative prevedono azioni di co-marketing con Central Holidays uno dei maggiori tour operator statunitensi; realizzazione di familiarization trip, costruiti ad hoc sulla base dell'interesse dei target di riferimento, per guidare i partecipanti alla scoperta delle eccellenze del territorio; organizzazione di workshop con incontri b2b dedicati al trade; realizzazione di seminari formativi sul vino rivolti a giornalisti e opinion maker; campagne promozionali multimediali; realizzazione di materiale promozionale tematico.

Europa: Austria, BeNeLux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Paesi Scandinavi, Polonia, Repubbliche Baltiche, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Svizzera, Ucraina.

Extra Europa: Brasile, Corea del Sud, Giappone, Stati Uniti.

Target: tour operator e agenzie di viaggio, turisti potenziali/clienti finali, media e opinion leader.

Segmenti di mercato: famiglie, giovani/studenti, dink (double income no kids), sportivi, terza età, fasce sociali con buona capacità di spesa.

Prodotti turistici: montagna invernale; montagna estiva; laghi; turismo culturale; turismo religioso; enogastronomia; grandi eventi culturali e sportivi; benessere; shopping.

Appuntamenti fieristici

Brasile

- » Partecipazione ad **ABAV**.
San Paolo, ottobre
- » Partecipazione a **Semana Mesa**.
San Paolo, novembre

Germania

- » Partecipazione a **ITB**.
Berlino, 6-10 marzo

Giappone

- » Partecipazione a **JATA World Travel Fair**.
Tokyo, 12-15 settembre

Gran Bretagna

- » Partecipazione a **WTM**.
Londra, 4-7 novembre

Russia

- » Partecipazione a **MITT**.
Mosca, 20-23 marzo



Agrifood Marketing

Per promuovere sui mercati esteri le produzioni agroalimentari piemontesi, le tipicità e il territorio, Ceipiemonte coordina la presenza regionale a manifestazioni internazionali, inoltre crea e gestisce eventi commerciali e di immagine finalizzati a rafforzare il brand Piemonte agroalimentare nel mondo. L'attività trova importanti innesti con la promozione dei flussi turistici verso il Piemonte ed è realizzata in collaborazione con il Centro Estero Alpi del Mare.

FIERE INTERNAZIONALI - SETTORE VINO

Su incarico della Camera di Commercio di Cuneo

Francia

- » Partecipazione a **Vinexpo**, salone internazionale dei vini. Bordeaux, 16-20 giugno

Germania

- » Partecipazione a **Prowein**, salone internazionale dei vini e delle bevande. Düsseldorf, 24-26 marzo

Piemonte Excellence

APPROCCIO INTEGRATO ALLE ESIGENZE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA ALIMENTARE DEL PIEMONTE

Progetto Integrato di Filiera (PIF). Selezione di un gruppo di circa 150 aziende per le quali si attiveranno iniziative di promozione sui mercati esteri, con l'intento di fare da traino per l'intero comparto. Il progetto si rivolge a tutta la filiera piemontese, compresi macchinari, servizi e tecnologie per la produzione agricola ed alimentare.

Tra le principali azioni: iniziative di promozione con la GDO estera e catene di negozi/ristoranti; progetto-pase (Scandinavia e/o Sud Est Asiatico); inviti a giornalisti e operatori esteri e organizzazione di b2b, anche in concomitanza con manifestazioni fieristiche italiane; missioni all'estero per comparto di appartenenza con predisposizione di agende b2b; iniziative propeedeutiche all'Expo 2015; partecipazione a programmi nazionali per la promozione del settore all'estero; attività educative sull'eccellenza del settore in Piemonte; ricerche di opportunità di business all'estero: analisi di mercato e individuazione di potenziali clienti/partner; task-force esperti di settore al servizio delle imprese e tutoring; formazione sulle tematiche inerenti l'internazionalizzazione; attività di aggregazione tra imprese.

Paesi target: BRIC, Europa, Sud Est Asiatico.

Brasile

- » Partecipazione a **SIAL/FISPAL**, salone internazionale alimentari e attrezzature. San Paolo, 25-28 giugno
- » Partecipazione a **Semana Mesa**, e attività promozionali ed educative sulla cucina piemontese. San Paolo, novembre

Cina

- » Partecipazione a **Food Hospitality World**, salone per l'alimentare e le forniture alberghiere. Canton, novembre
- » Promozione con i punti vendita **City Super**. Hong Kong, settembre

Corea

- » **Missione** imprenditoriale, programma di incontri b2b e presentazione dell'eccellenza alimentare del Piemonte. Seoul

Germania

- » Partecipazione a **ISM**, salone internazionale del dolciario. Colonia, 27-30 gennaio
- » Partecipazione a **ANUGA**, salone alimentari e bevande. Colonia, 5-9 ottobre

Italia

- » **Incoming** di operatori esteri dei settori meccanizzazione agricola e tecnologie per la lavorazione alimentare e delle bevande.
- » **Incoming** di operatori e giornalisti del settore alimentare da vari Paesi.

Paesi Bassi

- » Partecipazione a **PLMA**, salone dedicato al Private Label. Amsterdam, 28-29 maggio

Polonia

- » **Missione** imprenditoriale, programma di incontri b2b e presentazione dell'eccellenza alimentare del Piemonte. Varsavia

Stati Uniti

- » Partecipazione a **Summer Fancy Food**, salone alimentari e bevande. New York, 30 giugno - 2 luglio

Foreign Trade Training

formazione@centroestero.org - www.foreigntradetrainingpiemonte.org



Il settore formazione opera in rispondenza al Sistema Qualità UNI EN ISO 9001:2008 ed è accreditato come Agenzia Formativa dalla Regione Piemonte.

Per lo sviluppo internazionale di imprese e istituzioni, Ceipiemonte progetta e gestisce programmi e corsi in materia di commercio internazionale e di contenuto tecnico-normativo. Ceipiemonte inoltre garantisce un servizio di assistenza tecnica su tutte le tematiche inerenti il commercio internazionale.

Imprese

Cicli di incontri

Principali temi: internazionalizzazione (es. legale, fiscale, doganale, marketing, comunicazione, negoziazione, gestione d'impresa, aggiornamenti in ambito linguistico); tecnico normativi (es. Direttive "nuovo approccio", comparto aerospaziale, automotive e medicale, Sistemi di Gestione Qualità aziendali e ambientale, Food & GdO, responsabilità sociale d'impresa, salute e sicurezza dei lavoratori).

Sono organizzati anche nelle sedi dei soci e delle imprese interessate (in house).

Check-up di Impresa e accompagnamento

Analisi dell'azienda e dei prodotti; valutazione di potenzialità e criticità rispetto a nuovi mercati; affiancamento nella predisposizione degli strumenti di promozione, nella formulazione di un piano di sviluppo e successiva messa in opera; individuazione di elementi di innovazione organizzativa e gestionale.

Il servizio è fornito nelle sedi delle imprese.

Formazione finanziata per occupati e disoccupati in Piemonte

Formazione Continua Individuale (FCI) Catalogo provinciale 2012-2013

Finanziato tramite bando della Provincia di Torino

Indirizzato a personale occupato in azienda. Realizzazione, in orario pre-serale e diurno, di corsi di media-lunga durata riguardanti tematiche internazionali e tecnico-normative (ad esempio: lingua straniera commerciale - inglese, francese, tedesco, spagnolo -, elementi di import-export, controllo qualità nel settore auto motive, europrogettazione, marketing e pianificazione commerciale, responsabilità sociale d'impresa).

Periodo di svolgimento: gennaio-dicembre 2013.

Progetti finanziati da Fondimpresa

Percorsi per la formazione continua di quadri e impiegati di aziende aderenti al fondo interprofessionale, realizzati da Ceipiemonte in collaborazione con enti formativi o in modo autonomo (anche nelle sedi delle aziende).

"Asset - Aziende, Saperi, Sviluppo e Territorio": corsi rivolti ad aziende piemontesi di tutti comparti produttivi. In partnership con Skillab Srl.

Progetto "PROV@WORK"

Finanziato dal Ministero dell'Interno - Fondo Europeo di integrazione

Ceipiemonte è partner del progetto, di cui la Provincia di Torino è capofila. Attraverso l'orientamento al lavoro, il sostegno all'occupabilità e la protezione sussidiaria, il progetto mira all'integrazione di persone immigrate in particolari condizioni di difficoltà.

Sono previsti stage in azienda della durata di 2 mesi per 15 partecipanti non-comunitari con regolare permesso di soggiorno, con conoscenza dell'italiano e di una seconda lingua europea, selezionati e formati in materia di commercio internazionale.

Formazione internazionale e transnazionale

LOIEs (Lessons and Options for an Integrated European Approach to CSR)

Social Affairs and Inclusion della Commissione Europea in partenariato con la Regione Piemonte (Direzione Istruzione, Formazione professionale e Lavoro).

Progetto finalizzato ad aumentare la consapevolezza

delle pmi piemontesi in termini di responsabilità sociale e favorire lo scambio di esperienze di successo con altre regioni europee (Spagna e Bulgaria).

Le attività si inseriscono in un quadro strategico e operativo già delineato da Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte nell'ambito di un Protocollo d'intesa.

Supporto tecnico consulenziale

esperti@centroestero.org - www.centroestero.org/SupportoConsulenziale

Servizio gratuito. Risposte qualificate, tempestive e personalizzate di un team di esperti - a disposizione telefonicamente, su appuntamento, nella sede di Ceipiemonte o in skype conference - per fornire supporto nella risoluzione pratica di problemi che possono insorgere nelle trattative con l'estero e rispondere a quesiti aziendali formulati anche via mail.

PRINCIPALI TEMATICHE

Contrattualistica internazionale

Negoziazione e stipula di contratti per operazioni con l'estero (quali vendita, agenzia, fornitura e subfornitura, distribuzione, franchising, appalti pubblici e privati, joint-venture, licenze di tecnologia, marchi, modelli, brevetti e protezione della proprietà intellettuale e industriale); contenzioso internazionale giudiziale (incluso il recupero dei crediti commerciali all'estero anche attraverso il decreto ingiuntivo europeo); arbitrato internazionale, procedure alternative al contenzioso (cd ADR) e di insolvenza delle controparti con sede all'estero; apertura di uffici di rappresentanza, costituzione di società e modalità di presenza stabile all'estero.

Fiscalità internazionale

Problematiche fiscali connesse con le principali operazioni con l'estero quali: cessioni e acquisti intracomunitari ed extra-Ue, apertura di posizione IVA all'estero e gestione dei relativi adempimenti amministrativi, circolazione dei prodotti soggetti ad accisa con particolare riferimento al settore vitivinicolo, apertura di magazzini di consegna e di società all'estero. Gestione del personale all'estero: aspetti fiscali e previdenziali.

Normativa doganale

Emendamento sicurezza al Codice doganale comunitario legato alla sicurezza nei movimenti di merci che varcano le frontiere, informazioni sulla normativa doganale nazionale e comunitaria sull'import/export, individuazione dell'operazione doganale più consona. Documenti di accompagnamento delle merci, origine preferenziale e concetto di "Made in", dazi all'import e in Paesi stra-

nieri, compilazione dei modelli Intrastat. Informazioni sull'Operatore Economico Autorizzato e sulla disciplina che regolamenta i prodotti soggetti ad accisa (in particolare vino e alcolici), le imposte di consumo per oli lubrificanti e merce soggetta a controlli (Dual Use). Sportello unico doganale (single window), procedura di sdoganamento anticipato (pre-clearing) e centralizzato delle merci.

Pagamenti internazionali e assicurazione del credito

Mezzi di pagamento internazionali (bonifici, incassi, crediti documentari e garanzie internazionali), normative e adempimenti valutari, rischio paese e rischio banca estera, assicurazione dei crediti all'esportazione, prevenzione del rischio di mancato pagamento nella redazione del contratto commerciale.

Trasporti internazionali

Scelta della tipologia e modalità di trasporto appropriata, verifica e stesura tariffe e prezzi, verifica qualitativa del servizio, istruzioni di spedizione, documenti di trasporto e spedizione, Incoterms 2010, sistemi di trasmissione automatica dei dati, normative europee di trasporto e spedizione.

Finanziamenti per operare con l'estero

Informazioni sul sostegno comunitario (es. Fondi strutturali per i Paesi dell'allargamento, strumenti CDE/Pro Euro Invest) e internazionale attraverso gli strumenti gestiti da Banche di sviluppo (es. Banca Mondiale, Banca Africana di Sviluppo), programmi ad opera delle Nazioni Unite (es. UNIDO) o di cooperazione bilaterale di Paesi comunitari con specifica competenza per quanto attiene ai Paesi dell'Africa australe.



Invest in Torino Piemonte

investment@centroestero.org - www.investintorinopiemonte.org



Ceipiemonte lavora a fianco delle aziende che vogliono localizzarsi in Piemonte, offrendo loro assistenza specialistica gratuita in tutte le fasi del progetto di investimento. Affianca anche le imprese estere già presenti in Piemonte per sostenerne il radicamento e la crescita sul territorio.

BUSINESS INTELLIGENCE

Attività finalizzata a individuare e profilare contatti sulla base dei settori e Paesi target.

Tra le principali azioni: analisi banche dati, rassegna stampa italiana ed estera, indagini da web, rapporti con la rete estera, follow up delle attività promozionali, partecipazione a particolari eventi di promozione. Preparazione e invio di un pacchetto informativo di primo contatto.

ASSISTENZA TECNICA AI POTENZIALI INVESTITORI

In stretta collaborazione con Finpiemonte. Servizio di accompagnamento personalizzato per lo sviluppo del progetto di investimento.

Tra le principali azioni: valutazione di pre-fattibilità e consistenza dell'iniziativa imprenditoriale; assistenza nella costruzione di partnership; individuazione della location, assistenza nella definizione degli aspetti tecnici e urbanistici e nelle fasi di realizzazione dell'investimento.

AFTERCARE SUCCESSIVO ALL'INSEDIAMENTO

Assistenza alle imprese estere ed esterne affiancate nell'insediamento; organizzazione di incontri one-to-one con il management aziendale, anche in sinergia con altri stakeholder.

DATABASE OFFERTA LOCALIZZATIVA

Ricognizione e sopralluogo sul territorio regionale, rapporto e networking con gli attori pubblici e privati interessati a dare visibilità alla loro offerta tramite il database, supporto per la sistematizzazione e la composizione finale delle risultanze dell'attività di rilievo condotte sul campo.

PROMOZIONE TERRITORIALE

Con l'obiettivo di dare visibilità alle expertise del territorio, promozione delle competenze e delle eccellenze industriali e di R&S, per favorire l'attrazione di nuovi investimenti e di nuove opportunità di business per le imprese piemontesi.

Capitali e competenze

Si amplia **Observer**, progetto finanziato dalla Camera di commercio di Torino e Unioncamere Piemonte con l'obiettivo di: consolidare le azioni di marketing territoriale, conoscere le multinazionali estere (MNE) presenti sul territorio e il loro grado di integrazione locale.

Tra le principali azioni: concertare a livello locale una value proposition mediante tavoli tecnici e realizzare strumenti e azioni di comunicazione; aggiornamento e implementazione della banca dati; incontri diretti con il management di un campione di MNE; coinvolgimento di alcune MNE in eventi di promozione del Piemonte in Italia e all'estero in qualità di testimonial e organizzazione di un evento di networking; predisposizione candidatura per organizzazione dell'FDI World Forum.



3 Ceipiemonte

4 Business Promotion

Assistenza

PIF - Progetti integrati di Filiera

PIM - Progetti integrati di Mercato

Programmi comunitari

18 Tourism Promotion

19 Agrifood Marketing

20 Foreign Trade Training

Imprese

Formazione finanziata per occupati e disoccupati in Piemonte

Formazione internazionale e transnazionale

Supporto tecnico consulenziale

22 Invest in Torino Piemonte

Ceipiemonte



Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a.

Corso Regio Parco 27 - 10152 Torino

Tel. +39 011 6700511 - Fax +39 011 6965456 - info@centroestero.org

www.centroestero.org

Presidente
Vice presidente
Consiglieri
Direzione

Giuseppe Donato
Piero Martinotti
Roberto Berzia, Piero Manera, Mario Sacco
Giuliano Lengo



Soci Promotori



Altri Soci



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO